

CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ



PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL
Tulúa, Junio de 2008

CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008

Coordinador investigación:

PROFESOR: ARIZALDO CARVAJAL BURBANO

Investigadoras:

ÁVILA JOHANNA ANDREA
BELALCAZAR LIZETH MARINA
BERMÚDEZ LINA ISABEL
BOLAÑOS ALESSANDRA
CHAVÉZ LEIDY JOHANNA
GARCÍA CAROLINA
HENAO GLORIA CECILIA
IBARGUEN CLARA ISABEL
MEJIA ASTRID ELENA
MILLÁN LEIDY TATIANA
MONSALVE CLAUDIA ALEXANDRA
OSORIO ANGÉLICA
PLAZA SINDY LORENA
QUINTERO FREISSY ALEXANDRA
RAMOS LINA MARCELA
TASCÓN GLORIA MARCELA
TASCÓN MARÍA CAROLINA

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ
PROGRAMA ACADEMICO DE TRABAJO SOCIAL
CURSO DISEÑO DE SONDEO**

Tuluá, Junio de 2008

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

CONSIDERACIONES GENERALES

1.1. El objeto de investigación

1.2. Metodología

CAPITULO II

CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES ESTUDIANTILES:

Articulaciones teóricas

CAPITULO III

LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUA Y LA REGIÓN. Una aproximación al contexto

CAPITULO IV

CARACTERIZACIÓN SOCIO-FAMILIAR DEL ESTUDIANTE

CAPITULO V

ELECCIÓN PROFESIONAL

CAPITULO VI

FORMACIÓN

CAPITULO VII

ACTIVIDADES EXTRA-ACADÉMICAS

CAPITULO VIII

VIVENCIA EN LA UNIVERSIDAD

CAPITULO IX

PERCEPCION DE LA UNIVERSIDAD

CAPITULO X

PROYECCIÒN Y SUEÑOS

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

LISTADO DE CUADROS

- Cuadro No. 1 Encuestas aplicadas
- Cuadro No. 2 Programa académico
- Cuadro No. 3 Población de Tuluá según sexo y edad
- Cuadro No. 4 Nivel de estudios Tuluá
- Cuadro No.5 Servicios Públicos Tuluá
- Cuadro No.6 Tipo de Vivienda Tuluá
- Cuadro No.7 Jornada
- Cuadro No 8 Programa académico por sexo
- Cuadro No.9 Semestre
- Cuadro No10 Programa académico por edad
- Cuadro No.11 Estado civil
- Cuadro No.12 Lugar de nacimiento
- Cuadro No. 13 Lugar de residencia
- Cuadro No.14 Barrio/Estrato
- Cuadro No 15 Programa académico por estrato
- Cuadro No.16 Tipo de residencia
- Cuadro No.17 Con quien vive
- Cuadro No.18 Número personas
- Cuadro No 19 Tiene hijos
- Cuadro No.20 Tiene personas a cargo
- Cuadro No.21 Padres profesionales
- Cuadro No.22 Hermanos profesionales
- Cuadro No.23 Hermanos estudiando una carrera
- Cuadro No 24 Programa académico por dispone de computador
- Cuadro No.25 Acceso a Internet
- Cuadro No 26 Programa académico por trabajo actual
- Cuadro No.27 Tipo de actividad
- Cuadro No.28 Trabajo y rendimiento académico
- Cuadro No.29 Razón elección de carrera
- Cuadro No.30 Influencia familia
- Cuadro No.31 Estudios diferentes
- Cuadro No.32 Tipos de estudios diferentes.
- Cuadro No 33 Razón elección por programa académico
- Cuadro No 35 Estudios diferentes según programa académico
- Cuadro No 36 Estudios diferentes según sexo
- Cuadro No 37 Estudios diferentes según jornada
- Cuadro No.38 Metodología profesores
- Cuadro No.39 Calidad profesores
- Cuadro No.40 Calidad formación
- Cuadro No.41 Opinión plan de estudios
- Cuadro No.42 Uso biblioteca
- Cuadro No.43 Causa retiro estudios

Cuadro No.44 Pensar en retirarse
Cuadro No.45 Causa posible retiro
Cuadro No 46 Calidad profesores según programa académico
Cuadro No 47 Calidad formación según programa académico
Cuadro No 48 Pensar retirarse según programa académico
Cuadro No 49 Pensar retirarse según sexo
Cuadro No 50 Carrera llena expectativas según programa académico
Cuadro No 51 Carrera llena expectativas según sexo
Cuadro No.52 Asistencia actividades extraacadémicas
Cuadro No.53 Tipo atención servicios
Cuadro No.54 Calificación actividades
Cuadro No.55 Motivo elección actividad
Cuadro No.56 Motivo no asistencia
Cuadro No.57 Medios de difusión
Cuadro No.58 Calidad difusión
Cuadro No.59 Tiempo difusión
Cuadro No.60 Expectativas servicios Bienestar universitario
Cuadro No.61 Expectativas servicios Biblioteca
Cuadro No.62 Propuesta nueva actividad
Cuadro No 63 Asistencia actividades extra-académica según programa académico
Cuadro No 64 Asistencia actividades extra-académicas según sexo
Cuadro No 65 Propuesta nueva actividad según programa académico
Cuadro No 66 Propuesta nueva actividad según el sexo
Cuadro No 67 Propuesta nueva actividad según edad
Cuadro No.68 Relación compañeros(as)
Cuadro No.69 Relación con docentes
Cuadro No.70 Relación con directivos
Cuadro No.71 Se siente en la universidad
Cuadro No 72 Relación con docentes según programa académico
Cuadro No 73 Relación con docentes según sexo
Cuadro No 74 Relación con docentes según edad
Cuadro No 75 Se siente en la universidad según programa académico
Cuadro No 76 Se siente en la Universidad según sexo
Cuadro No 77 Se siente en la Universidad según edad
Cuadro No.78 Principal fortaleza de la universidad
Cuadro No.79 Principal debilidad de la universidad
Cuadro No.80 Recomendaciones a la universidad

Cuadro No 81 Recomendaciones a las Universidad según programa académico
Cuadro No 82 Recomendaciones a la Universidad según sexo
Cuadro No 83 Recomendaciones a la Universidad según jornada
Cuadro No.84 Nombre de carrera
Cuadro No.85 Área postgrado
Cuadro No.86 Planes futuro profesional
Cuadro No.87 Mayor sueño

Cuadro No 88 Estudiaría otra carrera según programa académico

Cuadro No 89 Estudiaría otra carrera según sexo

Cuadro No 90 Haría posgrado según programa académico

Cuadro No 91 Haría posgrado según sexo

LISTADO DE GRAFICAS

No.1 Sexo

Nº.2 Edad

No.3 Colegio

No.4 Propiedad residencia

No.5 Dispone de computador

No.6 Trabajo actual

No.7 Horas semanales trabajo

No.8 Financiación estudios

No.9 Consideración otras carreras

No.10 Familiares con profesión similar

No.11 Carrera llena expectativas

No.12 Conocimiento actividades Biblioteca

No.13 Conocimiento actividades Bienestar universitario

No.14 Inscripción actividad extracurricular

No.15 Espacio más utilizado

No.16 Amistades otras carreras

No.17 Estudiaría otra carrera

No.18 Haría postgrado

No.19 Herramientas carrera a sueños

ANEXOS

1. Encuesta aplicada

2. Manual de codificación

AGRADECIMIENTOS

A los y las estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá, quienes diligenciaron la encuesta, base de este estudio.

A los Profesores de la Sede, que dieron un espacio en sus cursos para aplicar la encuesta

A la Dirección y Secretaría Académica de la Sede, que financió las copias de la encuesta, la edición del informe, y por su apoyo.

A Luz Marina y Diana -de Biblioteca-, por el apoyo logístico al Curso

A Lady Betancourt, coordinadora Programa de Trabajo social, por su constante estímulo.

PRESENTACIÓN

Este Informe final presenta los resultados del Estudio “CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ”, realizado en el marco del curso Diseño de Sondeo del Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, período Febrero - Junio de 2008.

Si bien asumí la responsabilidad del estudio como “coordinador”, en el curso nos asumimos como “equipo de investigación”, compartiendo entre todos la responsabilidad y autoría del mismo.

Debo destacar la alegría y el compromiso de las estudiantes por sacar este estudio cuantitativo adelante, y como resultado final la calidad del informe y de su socialización; como un aporte a su Universidad.

Esperamos que este estudio sea un referente importante para estudiantes y profesores, para la Dirección de la Sede. Así, me es grato presentar esta investigación aplicada.

Hay que señalar que este es un texto abierto, para la discusión, para ser alimentado permanentemente.

Arizaldo Carvajal



INTRODUCCIÓN



Cada vez hay mayor conciencia sobre la importancia de la investigación social aplicada, de su papel en el conocimiento de una realidad, de un contexto; un conocimiento pensado para la intervención social, para la acción, para una transformación social (Carvajal, 2008). En el proceso de construcción del conocimiento en las ciencias sociales hablamos de métodos o diseños cuantitativos y diseños cualitativos. El diseño cuantitativo “es una forma de aproximación sistemática al estudio de la realidad; se apoya básicamente en categorías numéricas y permite realizar el análisis de los fenómenos a través de diferentes formas de interrelacionar estadísticamente esas categorías”. En esencia, el diseño de sondeo tiene una base cuantitativa.

La encuesta social tiene una gran importancia y significado en la investigación cuantitativa. La encuesta es entendida como “la recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de la misma, mediante el uso de entrevistas personales u otros instrumentos para obtener datos”. Para otros la encuesta es sólo una pluralidad de técnicas que se utilizan a nivel masivo. Una práctica de aplicación de un cuestionario a nivel de una población numerosa y dispersa. La encuesta constituye una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta. Así, la encuesta puede definirse como “la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos” (Cea, 2001:240). Es importante señalar que la encuesta no es el punto de partida de una investigación sino el punto de llegada. En otras palabras, la encuesta tiene sentido en un contexto investigativo.

Explicado en términos sencillos, la técnica de la encuesta social sigue los siguientes pasos: se parte de definir el objeto de investigación: problema-objetivos. Se hace la

precisión conceptual de los elementos del estudio, se definen las variables, se hace una definición operacional, con el objetivo de precisar los referentes empíricos que estamos midiendo. Se define el marco muestral y el número de encuestados(as) -probabilística-. Sigue el diseño preliminar de la encuesta, de la cual se hace una prueba piloto para mirar su consistencia, claridad, etc. A partir de la prueba se diseña el formato final, que debe ser aplicado a la muestra escogida. Luego de realizadas las encuestas se les hace una lectura crítica, de corrección. En seguida, se diseña el Manual de codificación y se procede a la codificación de las encuestas, para su sistematización (generalmente con el *programa SPSS*). Los cuadros estadísticos, las gráficas, se analizan e interpretan. Y terminamos con la presentación del informe de investigación cuantitativa (Carvajal, 2008). Resumiendo:

- Objeto de investigación
- Conceptualización, operacionalización, variables, medición
- Muestreo
- Diseño Preliminar de la Encuesta
- Prueba piloto
- Diseño final
- Aplicación
- Lectura crítica
- Codificación
- Sistematización
- Análisis e interpretación
- Informe

En el estudio que nos ocupa se siguió todo este proceso de investigación cuantitativa, aplicando la encuesta social.

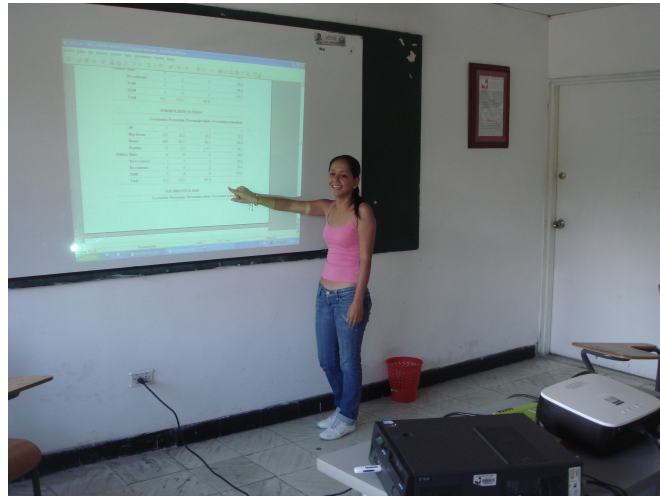
Como resultado de nuestro proceso, hacemos entrega de este trabajo, el cual consta de diez capítulos, en los cuales inicialmente se aborda el objeto del estudio y la metodología aplicada entre otros aspectos, para a continuación pasar a bordar las teorías referentes a las diferentes dimensiones. Posteriormente se presenta una mirada que busca dar cuenta del contexto, a partir de reconocer y destacar, algunos aspectos importantes en torno a la estructura organizativa, administrativa y postulados mas relevantes de la Universidad del Valle sede Tuluá, y también del contexto local (ciudad de Tuluá) y la región.

Clarificados los aspectos teóricos y de contexto pasamos a abordar cada una de las dimensiones propuestas en la investigación: Caracterización socio-familiar del estudiante, elección profesional, formación, actividades extra-académicas, vivencia en la universidad, percepción universidad, proyección y sueños; a partir de una serie de variables que buscan dar cuenta de las vivencias, el pensamiento, las percepciones y el sentir de los estudiantes en torno a estos aspectos tocados a través de una encuesta que fue aplicada a 812 estudiantes de los diferentes Programas ofrecidos por la Sede.

Además de un objetivo de formación en investigación cuantitativa, esperamos que este documento aporte de manera significativa a la Sede, como una herramienta cuantitativa que le permita conocer, valorar y -por qué no- transformar la realidad que viven sus estudiantes.

CAPITULO I

CONSIDERACIONES GENERALES



En este capítulo se anotan los aspectos concernientes al objeto de estudio y a la estrategia metodológica del mismo. Así, se mira lo referente al problema de investigación, los objetivos, y la técnica de la encuesta social.

1.1. EL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

El problema de investigación

Conocer la dinámica universitaria es de gran importancia y significado para los actores de la Institución, y en este caso un conocimiento de dicha realidad desde los estudiantes de los diversos programas académicos de pregrado de la Universidad del Valle, en su sede de Tulúa.

En esta sede no se han realizado estudios en relación con las características de sus estudiantes, sus vivencias, las formas en que perciben su programa y su universidad, etc. De ahí la importancia de esta investigación, que, como se expresa, ojalá sea “una herramienta cuantitativa que le permita conocer, valorar y -por qué no- transformar la realidad que viven sus estudiantes”.

Preguntas:

¿Cuáles son las características de los estudiantes de la UNIVERSIDAD DEL VALLE – sede Tulúa?, y ¿Cuáles son sus vivencias y percepciones sobre la universidad?

Objetivos:

El estudio se propuso como **objetivo general** analizar las características, las vivencias y las percepciones de los estudiantes sobre su universidad. Y como **objetivos**

específicos:

- Realizar una caracterización de los estudiantes de los programas profesionales y tecnológicos de la sede
- Analizar las motivaciones de su elección profesional
- Analizar aspectos de la formación universitaria
- Indagar sobre las actividades extracurriculares ofrecidas por la universidad
- Estudiar la vivencia del estudiante en la Universidad
- Caracterizar las percepciones sobre la universidad por parte de los estudiantes
- Indagar sobre la proyección profesional y los sueños del estudiante

1.2. Metodología

Siendo coherente con el Diseño de Sondeo –y con el objeto de estudio-, se trabajó con la técnica de encuesta social. Se definieron las dimensiones y las variables del estudio. Se diseñó colectivamente la encuesta, se aplicó la prueba piloto y se hizo el formato final de la encuesta.

Esta encuesta consta de 71 preguntas (Véase anexo No. 1), repartidas en siete dimensiones:

I. CARACTERIZACIÓN SOCIO-FAMILIAR DEL ESTUDIANTE

II. ELECCIÓN PROFESIONAL

III. FORMACIÓN

IV. ACTIVIDADES EXTRA-ACADÉMICAS

V. VIVENCIA EN LA UNIVERSIDAD

VI. PERCEPCION UNIVERSIDAD

VII. PROYECCIÓN Y SUEÑOS

Las variables de cada dimensión fueron:

I. CARACTERIZACIÓN SOCIO-FAMILIAR DEL ESTUDIANTE

1. Programa académico
2. Jornada
3. Sexo
4. Semestre
5. Edad
6. Estado civil
7. Colegio
8. Lugar de nacimiento
9. Lugar de residencia
10. Barrio/Estrato
11. Tipo de residencia
12. Propiedad residencia
13. Con quien vive
14. Número personas
15. Tiene hijos
16. Tiene personas a cargo
17. Padres profesionales
18. Hermanos profesionales
19. Hermanos estudiando una carrera
20. Dispone de computador
21. Acceso a Internet
22. Trabajo actual
23. Tipo de actividad
24. Horas semanales trabajo
25. Trabajo y rendimiento académico
26. Financiación estudios

II. ELECCIÓN PROFESIONAL

- 27. Razón elección de carrera
- 28. Consideración otras carreras
- 29. Influencia familia
- 30. Familiares con profesión similar
- 31. Estudios diferentes
- 32. Tipos de estudios diferentes.

III. FORMACIÓN

- 33. Metodología profesores
- 34. Calidad profesores
- 35. Calidad formación
- 36. Opinión plan de estudios
- 37. Uso biblioteca
- 38. Causa retiro estudios
- 39. Pensar en retirarse
- 40. Causa posible retiro
- 41. Carrera llena expectativas

IV. ACTIVIDADES EXTRA-ACADEMICAS

- 42. Conocimiento actividades Biblioteca
- 43. Conocimiento actividades Bienestar universitario
- 44. Asistencia actividades extraacadémicas
- 45. Tipo atención servicios
- 46. Calificación actividades
- 47. Inscripción actividad extracurricular
- 48. Motivo elección actividad
- 49. Motivo no asistencia
- 50. Medios de difusión
- 51. Calidad difusión
- 52. Tiempo difusión
- 53. Expectativas servicios Bienestar universitario
- 54. Expectativas servicios Biblioteca

55. Propuesta nueva actividad

V. VIVENCIA EN LA UNIVERSIDAD

- 56. Espacio más utilizado
- 57. Relación compañeros(as)
- 58. Amistades otras carreras
- 59. Relación con docentes
- 60. Relación con directivos
- 61. Se siente en la universidad

VI. PERCEPCION UNIVERSIDAD

- 62. Principal fortaleza de la universidad
 - 63. Principal debilidad de la universidad
 - 64. Recomendaciones a la universidad
-

VII. PROYECCIÓN Y SUEÑOS

- 65. Estudiaría otra carrera
- 66. Nombre de carrera
- 67. Haría postgrado
- 68. Área postgrado
- 69. Planes futuro profesional
- 70. Mayor sueño
- 71. Herramientas carrera a sueños

El objetivo inicial fue hacer un censo, en otras palabras, aplicar la encuesta al universo de estudiantes de la sede en sus diversos programas. Ya que los programas de *Tecnología en sistemas de información diurno* y *Administración de empresas diurno* tenían menos de 20 estudiantes se decidió “sacarlos” del universo, quedándonos con siete programas académicos.

Con el objetivo de cubrir todo el universo, por tiempo y eficacia en el proceso, se decidió utilizar el “cuestionario auto administrado –supervisado”.

El trabajo dentro del grupo se dividió entre las estudiantes según programa. Se contó con el apoyo de la Secretaría académica para informar a los profesores de la sede y contar con su permiso de aplicar la encuesta en el salón de clase.

Hubo algunos problemas: en algunos cursos estaban en parciales; no todos llenaron el cuestionario, etc. Al final se “encuestó” al 70% del total del universo, número muy representativo. Veamos:

Cuadro No. 1

ENCUESTAS APLICADAS

PROGRAMA ACADÉMICO	Estudiantes matriculados*	Encuestas aplicadas**	Cobertura EA/EM %
Trabajo social	166	155	93.4
Contaduría pública	117	85	72.6
Administración de empresas nocturno	384	235	61.2
Ingeniería de sistemas	147	70	47.6
Tecnología en sistemas de información nocturno	127	92	72.4
Tecnología en electrónica	107	79	73.8
Tecnología en alimentos nocturno	112	96	85.7
TOTAL	1160	812	70.0

FUENTE: *Secretaría académica, Universidad del Valle, Tuluá, Marzo de 2008.

** Estudio “CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008”, Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Cuadro No. 2
PROGRAMA ACADEMICO

	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo social	155	19,1
Contaduría pública	85	10,5
Administración de empresas nocturno	235	28,9
Ingeniería de sistemas	70	8,6
Tecnología en sistemas de información nocturno	92	11,3
Tecnología en electrónica	79	9,7
Tecnología en alimentos nocturno	96	11,8
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

En términos de muestreo probabilístico, asumiendo un nivel de confianza (Z) del 95.5% (2 sigma), P = 50 y Q = 50 (varianza poblacional), un margen de error (E) del 2%, y con una población censada (N) de 1160 estudiantes, tendríamos la siguiente muestra aplicando la formula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N-1)+Z^2PQ}$$

$$n = \frac{2.2 \cdot 50 \cdot 50 \cdot 1160}{2.2(1160-1)+2.2 \cdot 50 \cdot 50} = \frac{4.50 \cdot 50 \cdot 7113}{4.1159+(4.50 \cdot 50)} = \frac{11.600.000}{14.636} = \mathbf{792}$$

En nuestro estudio se aplicaron 812 encuestas, en esta medida, el nivel de confianza del mismo es del 95.5%, con un margen de error del 2%, lo que hace más confiable (objetiva) la proyección al universo.

FICHA TÉCNICA:

Persona natural o jurídica que la realizó: Estudiantes de 7°. semestre del Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá.

Persona natural o jurídica que la encomendó: Profesor Arizaldo Carvajal y Estudiantes de 7°. Semestre del Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá.

Área (unidad muestral): Estudiantes matriculados en los Programas de la Universidad del Valle, sede Tuluá, con más de 20 estudiantes, período Febrero-Junio de 2008 (1160 estudiantes)

Tipo de muestra: probabilística-sistemática

Tamaño de la muestra: 812 estudiantes (70.0%)

Margen de error calculado: +-2%

Nivel de confianza: 95.5%

Temas: Caracterización socio-familiar del estudiante, elección profesional, formación, actividades extra-académicas, vivencia en la universidad, percepción universidad, proyección y sueños.

Preguntas concretas formuladas: 71

Fecha o período en que se efectuó: Marzo 28 a Abril 14 de 2008

Técnica de recolección de datos: cuestionario auto administrado –supervisado

Aplicada la encuesta, se realizó la respectiva lectura crítica de las mismas. Luego se procedió a diseñar el Manual de Codificación (ver Anexo No. 2), y a hacer la respectiva codificación. Luego se construyó la base de datos en el Programa SPSS. Con esta base de datos se procedió a ordenar tablas de frecuencias, tablas de contingencia,

estadísticos, etc. Se analizaron e interpretaron los datos, y se construyó el informe, siguiendo el proceso señalado en la Introducción.

CAPITULO II

CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES ESTUDIANTILES:

Articulaciones teóricas



Se ha expresado que este estudio pretende analizar las características de los estudiantes de la UNIVERSIDAD DEL VALLE –sede Tulúa, sus vivencias y percepciones sobre la universidad. En otras palabras, realizar un acercamiento a este mundo estudiantil, tanto en una dimensión objetiva (características) como subjetiva (vivencias, percepciones). Percepciones en el sentido de “comprender o conocer una cosa”, las “impresiones sobre un objeto”; la construcción de un mundo de significados, valores, pensamientos, etc, sin renunciar –como diría Max Weber- a las exigencias de objetividad de toda práctica científica.

El estudiante universitario, a partir de sus características, su historia, vive su universidad, construye relaciones, elabora tejidos de representaciones, percibe su entorno, lo entiende de determinada forma, y le da sentido a su existencia en este contexto.

Así, este marco teórico analiza los conceptos, teorías, del estudio planteado en sus diferentes dimensiones.

CARACTERIZACION SOCIO-FAMILIAR

Para la sociología, la familia es el conjunto de personas unidas por lazos de parentesco. Los lazos principales son de dos tipos: vínculos de afinidad y vínculos de consanguinidad. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros:

- Familia nuclear: padres e hijos (si los hay); también se conoce como «círculo familiar».
- Familia extensa: además de la familia nuclear, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes, sean consanguíneos o afines.
- Familia compuesta: es sólo padre o madre y los hijos, principalmente si son adoptados o tienen vínculo consanguíneo con alguno de los dos padres.

Numerosas investigaciones han llegado a la conclusión que las actitudes, valores y conducta de los padres influyen sin duda en el desarrollo de los hijos, al igual que las características específicas de los hogares donde estos conviven. Algunos psicólogos como Erik Erikson han demostrado, como la familia y las condiciones que presentan estas están relacionadas con el desarrollo y comportamiento de cada uno de sus miembros.

Es por esta razón, que al realizar algún tipo de estudio o de intervención con cualquier individuo se hace necesario ubicarlo dentro del marco familiar, conocer las condiciones socio-económicas y las principales problemáticas que presenta.

Por otro lado el filósofo alemán, Martin Heidegger, afirmaba que:

El ser de las cosas nada es sin la trama de relaciones que lo vinculan a lo demás y que la relación con los otros hombres es una estructura ontológica del hombre, una condición de posibilidad de su existencia como tal. Dudar de la existencia del otro es improcedente. Si yo soy, el otro es. No hay yo sin nosotros. ¡Somos seres sociales! . En este sentido tanto los aspectos sociales como la dinámica familiar influyen en el comportamiento, las acciones y decisiones del hombre. (Heidegger, 1984)

Igualmente, opinaba el psicólogo estadounidense Erik Erikson, él subraya el importante papel que juegan los factores socioculturales en el desarrollo de la personalidad.

Con lo anterior, podemos ver también, como el factor social esta directamente relacionado con el desarrollo y comportamiento de los individuos, pero, el factor social no solo esta relacionado con la interrelación con otros individuos, la estructura social y las características de este determinan en alguna medida el “ser” del o de los individuos.

La estructura social hace referencia a los diferentes ámbitos de una sociedad.

Retomando a Parsons, la estructura social es:

La Estructura Social, comprende los elementos del sistema relativamente constantes y estables, que serían: los roles (padre, maestro, etc.), las colectividades (familia, partido político, fábrica, etc.), las normas (los modelos), los valores y las clases sociales. (Parsons, 1951).

Es así, como la familia, la condición social y lo que el individuo representa dentro de la estructura social, son factores esenciales al momento de realizar estudios con estos, ya que de esta manera se puede conocer el nivel de bienestar de la persona, sus recursos, etc. y se puede dar paso a comprender de manera mas integra al individuo, su comportamiento y/o sus acciones.

ELECCIÓN PROFESIONAL

La elección profesional se entiende como la acción que se lleva a cabo por las personas para tomar una decisión en cuanto a la escogencia de una carrera profesional para su futuro laboral y personal. Implicando que en esta decisión incidan varios elementos como: las habilidades del individuo, su contexto, la familia, los intereses, gustos, vivencias en el bachillerato entre otros factores.

“La elección de una profesión y/o trabajo apunta no solo hacia una actividad u opción profesional sino a una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro yo, y que a través de ella asumimos un rol, un estatus (Aguirre, Baztán. 1996).”

Lo que implica que esa elección que hagamos este enfocada hacia unos ideales para que nuestras acciones estén relacionadas con nuestros pensamientos, sentimientos y en la forma en que queremos desempeñarnos profesionalmente para la consecución de nuestros intereses para el mejoramiento de nuestra calidad de vida y de la forma como queramos forjar un futuro teniendo en cuenta que hay factores económicos, políticos, sociales que influirán para que nuestra carrera profesional tenga falencias, o por el contrario obtenga una proyección que permita abrir espacios laborales que cedan la demanda de nuestros servicios.

Según Parson (Citado por Autores varios, 2005) expresó que *“para una elección satisfactoria, deben darse tres condiciones: el conocimiento del individuo, el conocimiento de las profesiones y el apareamiento correcto de ambos”*.

Además de este planteamiento es importante tener en cuenta otros factores como sociales, económicos, políticos, psicológicos que inciden en la elección profesional; desde la psicología se pueden identificar factores que se pueden clasificar en tres tipos tales como:

a. *Casuales o fortuitos*: el sujeto no se propone intencionadamente ingresar en su actual ocupación, Por ejemplo, guerras, enfermedad, depresión económica.

b. Las leyes de la oferta y la demanda: es donde el individuo elige la ocupación que piensa le trae podría traer más ventajas. Según H. F. Clark (1931) esto es un problema, primero porque el individuo no está bien informado sobre las posibilidades que tiene, y segundo porque, una carrera donde gana más, es más costosa económicamente en su preparación (nivel superior).

c. Las costumbres e instituciones de la sociedad: la elección del individuo está más mediada por la influencia de la cultura y la sociedad en la que vive en conformidad con las metas y objetivos que aprende a valorar; tiene en cuenta la fuerza que ejerza la sociedad sobre el individuo, en especial los grupos de pares y la realidad en la que se encuentran.

Lo planteado anteriormente permite entender que la elección profesional depende de diversos factores por lo tanto es una acción multicausal donde cada uno de estos factores influyen en la decisión que tome la persona en el momento que necesite teniendo en cuenta sus metas, objetivos e intereses los cuales hacen parte de sus necesidades, motivaciones, expectativas, y de lo que actualmente este pasando en su contexto inmediato.

Según Mejía y Frías (citado en Autores varios, 2005), plantean que *“para la elección profesional influyen varios factores: La familia, la escuela y la sociedad.”*

Probablemente los agentes más importantes de la socialización son la escuela y la familia ya que a través de ellas el individuo adquiere una serie de valores que influyen directamente en la elección profesional y es a través de ella donde se aprenden los valores y se fortalecen las habilidades. A la vez la familia se convierte en un agente que

influye en la formación de perspectivas según las profesiones identificadas en ella que estas pueden inclinarse por aquellas profesiones que están en el núcleo familiar; la escuela es quien en parte se encarga de la orientación en cuanto al reconocimiento de las diferentes áreas de estudio para nuestra elección para que se pueda tener una visión amplia de los posibles estudios que podamos escoger de acuerdo a nuestros intereses, gustos, o expectativas.

Mariapia Sius (2005) plantea que *“la elección profesional, es una decisión que se relaciona con la identidad. En la medida que una persona tenga claro cuáles son sus características, intereses y habilidades, más cerca está de acertar en la decisión.”*

Entendiendo las habilidades como las facultades que permitan realizar una actividad o assimilar con destreza un oficio. Y los intereses entendidos como la tendencia que una persona siente hacia un objetivo establecido que le satisface internamente.

Es decir, la elección profesional de alguna manera está influenciada por las habilidades que creamos que tenemos o que podamos llegar a desarrollar, pues de alguna manera estas están relacionadas con las capacidades que podamos llegar a desempeñar en un campo laboral, y la vez estos están mediados por unos intereses que están intrínsecamente adheridos a nuestras expectativas y motivaciones que nos hacen mover en diferentes campos o actividades para la consecución de un bienestar económico estable y un estilo de vida acorde a nuestras necesidades o anhelos.

FORMACIÓN

La formación profesional dentro del contexto educativo, es un elemento importante para la aprehensión de conocimientos y el completo desarrollo de los sujetos que se encuentran en un escenario formativo.

De tal manera, la formación profesional es entendida como el conjunto de procesos sociales de preparación y conformación del sujeto, referido a fines precisos para un posterior desempeño en el ámbito laboral. Además, es el proceso educativo que tiene lugar en las instituciones de educación superior, orientado a que los alumnos obtengan conocimientos, habilidades, actitudes, valores culturales y éticos, contenidos en un perfil profesional y que corresponda a los requerimientos para un determinado ejercicio de una profesión.

Los antecedentes de la formación profesional universitaria se encuentran en el nacimiento de las universidades medievales, producto del despertar intelectual del siglo XII, y se señalan, entre otros, algunos factores como la terminación del sistema feudal, la formación de las instituciones municipales, el incremento de los intercambios culturales y comerciales, el nacimiento de un cierto tipo de capitalismo financiero, la aparición de la sociedad burguesa y el nacimiento del espíritu laico (García, 1991). Es así como la necesidad de una formación profesional que respondiera a las exigencias del desarrollo de la sociedad estuvo ligada a los gremios de la Edad Media (Barrón, 1996).

Dentro de las primeras escuelas que antecedieron a las universidades medievales, encontramos la escuela de Salerno, la cual tenía una gran reputación en la formación de médicos practicantes. En sus primeros años de existencia, esta institución fue considerada un punto estratégico en donde se manifestaban fuerzas eclesiásticas y

civiles, ya que se pretendía alcanzar un carácter laico en cuanto a su composición. Posteriormente, se crearon universidades en Bolonia, París, Padua y Oxford, entre otras. Las universidades medievales abarcaban varias escuelas, varias disciplinas y pluralidad de maestros y estudiantes. Pocas de ellas tuvieron todas las facultades, pero en todas se enseñaba propedéutica de artes, teología, derecho civil, derecho canónico y medicina.

Desde el punto de vista formal, en estas instituciones era importante obtener la *licentia ubique docendi* o reconocimiento universal de los grados obtenidos, para poder ejercerlos en cualquier parte del mundo. En esa época, se llamaba *studium* (estudio) a lo que hoy en día conocemos como universidad, mientras que la palabra *universitas* era utilizada como sinónimo de corporación, que podía ser de cualquier naturaleza, universitaria o no. De ahí que dicha palabra fuera acompañada de un genitivo que determinaba la naturaleza de la corporación, como por ejemplo, la *universitas magistrorum* era la corporación de los maestros. De la misma forma, había universidades de los innumerables gremios laborales del medioevo.

En virtud de lo anterior, podemos afirmar que la formación profesional universitaria ha tenido una historia particular, una normatividad legal, administrativa y académica, una orientación de su formación educativa y disciplinaria y un comportamiento académico que les caracteriza. Actualmente, la formación profesional se realiza en un marco educativo bajo prescripciones institucionales que regulan las actividades consideradas como necesarias y pertinentes, avalando la preparación ofrecida mediante la expedición de certificados y títulos profesionales.

En ese sentido, la formación profesional es una actividad cuyo objetivo es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria. También es una actividad educativa que se orienta a proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para un correcto desempeño profesional y laboral. Posee componentes tanto teóricos como prácticos, pero con mayor peso de los segundos en comparación con otras formas de educación. Conlleva un carácter marcadamente laboral, no sólo dado por sus contenidos técnicos, sino también porque prepara a las personas para insertarse dentro de determinadas relaciones de trabajo. (Microsoft Encarta 2008. 1993-2007. Microsoft Corporation).

Dentro de los objetivos de la formación¹ se encuentra el de crear niveles de conciencia y libertad en el individuo, a través de diferentes experiencias, circunstancias que le permitan un pleno desarrollo tanto en su realidad micro como macro, apuntando tanto a su ser, como a pensamiento y voluntad.

A través de la formación se busca que el sujeto se convierta en un promotor de cambio social, con un sentido de responsabilidad social que permita la creación de una sociedad más justa y democrática tanto en lo político, como en lo social, económico y cultural.

Con respecto a la formación superior encontramos unos niveles que responden a las competencias adquiridas:

¹ Retomado del estudio "CARACTERÍSTICAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE -2006" programa Trabajo Social de la universidad del valle Cali. Diseño de sondeo. Enero.

- Nivel Práctico, prepara para la ocupación u oficio de diferente índole y con varios grados de complejidad; sus programas tiene una duración aproximada de dos años.
- Nivel Profesional, prepara para el ejercicio de una profesión específica o el desempeño en un campo de una disciplina; su duración oscila entre cuatro y cinco años.
- Nivel Avanzado, cuenta con dos subniveles, el primero de ellos la maestría, que prepara para el desempeño profesional de alto nivel; en el segundo nivel encontramos el doctorado, que se concentra en la formación de investigadores.

En lo que concierne a la formación universitaria, esta se puede considerar como una herramienta que permite reforzar algunos aspectos y valores, además de promover el desarrollo de otros, pues esta contribuye a enriquecer el proceso de socialización llevado a cabo por el estudiante mediante el desarrollo de facultades de pensamiento crítico y la cualificación de servirse de forma autónoma de su potencial en el marco de la sociedad donde vive.

La formación integral universitaria propende la creación de un ser integro en lo intelectual, psicoafectivo y ético, que participe de forma eficaz y eficiente como ciudadano responsable en la construcción de un colectivo social y político; de igual forma promueve el desarrollo de profesionales poseedores de conocimientos, metodologías, prácticas, para aplicarlos en el espacio y contexto tanto social y cultural en que vive.

ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

Un buen estudiante universitario no sólo asiste a clases y estudia regularmente.

Un buen universitario reconoce que el aspecto importante de la vida universitaria para alcanzar el éxito, es la habilidad para tener un equilibrio en lo académico, cultural, recreacional y en lo social.

Summer Discovery

La Actividad, mediatiza la vinculación del sujeto con el mundo real. Es generadora del reflejo psíquico el cual, a su vez, mediatiza a la propia actividad.

Según Merani (1979:4), la actividad tiene un sentido puramente psicológico se refiere al conjunto de fenómenos de la vida activa, como los instintos, las tendencias, la voluntad, el hábito, etc. que constituye una de las tres partes de la psicología clásica, junto con la sensibilidad y la inteligencia. Siempre está ligada a cierta necesidad que provoca la búsqueda. Durante la realización de la actividad colectiva e individual tiene lugar el reflejo psíquico de la realidad y se forma la conciencia.

La actividad humana consciente tendiente hacia una finalidad, es la sustancia de la conciencia humana porque es un proceso objetivo tanto como todos los procesos de la naturaleza.

- ☞ La actividad está estrechamente interrelacionado con los conceptos conciencia y de lo ideal.

- ☞ Facultad de obrar y/o Prontitud en el obrar.
- ☞ La actividad es la acción presupuestaria de mínimo nivel e indivisible a los propósitos de la asignación formal de recursos.
- ☞ Conjunto de operaciones o tareas que son ejecutadas por una persona o unidad administrativa como parte de una función asignada.²

Actividad del sujeto, asociada a la reflexión sobre el desarrollo y consecuencia de una actividad, es la base sobre la que se construye el aprendizaje.

- ☞ La actividad se constituye en el puente entre la idea o el concepto y nuestra experiencia en el mundo.

Actividades Extra Académicas:

Son aquellas acciones planificadas y llevadas a cabo por docentes y estudiantes, dentro o fuera del aula, de carácter individual o grupal, que tienen como finalidad alcanzar los objetivos y finalidades de la enseñanza.

Así mismo, permiten u ofrecen un ambiente académico seguro y proveen un sentido de la conexión positiva en la formación educativa. Por lo tanto, participar en las actividades extra académicas es una gran forma de aprender nuevas cosas y conocer nueva gente, es importante incluso para lograr un equilibrio, tanto en lo emocional como en el aprendizaje y la experiencia formativa.

Definición nominal de actividades: Sean las actividades unas acciones direccionadas a un objetivo o satisfacción específicos.

² <http://www.definicion.org/actividad>

Definición nominal de extraacadémico: Sea la palabra extraacadémico una acción realizada adicionalmente a las estipuladas en las jornadas de clases reglamentadas durante un determinado periodo de tiempo.

Definición nominal de actividades extraacadémicas: Sean las actividades unas acciones direccionadas a un objetivo o satisfacción específicos y sea la palabra extraacadémico una acción realizada adicionalmente a las estipuladas en las jornadas de clases reglamentadas durante un determinado periodo de tiempo.

Definición real Actividad: Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado), y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo. Es una categoría programática cuya producción es intermedia, y por tanto, es condición de uno o varios productos terminales. La actividad es la acción presupuestaria de mínimo nivel e indivisible a los propósitos de la asignación formal de recursos. Conjunto de operaciones o tareas que son ejecutadas por una persona o unidad administrativa como parte de una función asignada.

Definición real de Extraacadémico: Entendida como el ejecutar funciones no contempladas en un programa académico de determinada institución educativa.

Definición real de actividades extraacadémicas: ES el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas, de tal forma que se ejecuten

funciones no contempladas en el programa académico de determinada institución educativa.

Definición operacional de Actividad: se consideran actividades extra curriculares, todas aquellas encaminadas a potenciar la apertura del centro a su entorno y a procurar la formación integral del estudiantado.

☞ Cantidad y/o cualidad de acciones descritas para estudiantes y entes de las instituciones educativas.

Definición operacional de Extraacadémico: Acciones deportivas, formativas y/o didácticas a realizar en tiempos libres de las cargas académicas previamente acordadas y/o matriculadas.

Definido el termino Actividades Extraacadémicas, continuaremos con algunas apreciaciones que desde la percepción de algunas personas cobra importancia dichas actividades, específicamente en el ámbito universitario.

En este orden de ideas es preciso mencionar que en Colombia el desarrollo del bienestar universitario corresponde a la segunda mitad del siglo veinte. Sin embargo, el concepto de bienestar estudiantil aparece por primera vez en la Legislación Colombiana con la Ley 63 de 1935, durante el gobierno de Alfonso López Pumarejo, que reorganiza la Universidad Nacional y ordena la creación de una Ciudad Universitaria. El bienestar estudiantil incluía las residencias, los comedores estudiantiles, los servicios médicos y el deporte organizado, servicios a través de los cuales se pretendía conformar una verdadera comunidad universitaria en la que estuviesen satisfechas por parte del Estado las carencias básicas de los estudiantes, único modo para muchos de ellos de

poder realizar sus estudios. (Cfr. Carlos López Tascòn, *Bienestar Universitario: Responsabilidad del Estado o de las instituciones*, p. 2. Cita a Jaime Jaramillo V.: “El proceso de la educación, del Virreinato a la Época contemporánea”, en: *Manual de historia de Colombia*, pp. 328-337.)

El bienestar Universitario, surge así y se desarrolla en las siguientes décadas como una política del “Estado de Bienestar” que presta unos servicios básicos a los estudiantes universitarios a través de la universidad pública. Alberto Gutiérrez s.j. sintetiza su evolución hasta la década pasada diciendo que: “*Se ha pasado desde un casi absoluto silencio con respecto al tema, en 1957, pasando por una concepción asistencialista y casi extra-académica, en 1971, por una mas integral, pero no definitiva del ente universitario, en 1980, hasta la actual definición de la ley 30 del 28 de diciembre de 1992, en la cual el bienestar es la condición esencial para el buen ser y obrar de la comunidad universitaria en todos sus estamentos y con referencia a todas sus funciones*” (Gutiérrez. Alberto. *El bienestar integral de la comunidad universitaria*, p. 21.)

En este sentido, La Ley 30 de 1992 en la década de los 90 para el bienestar universitario tiene un significativo desarrollo. Su principal soporte lo constituye la Ley 30 de 1992, “*por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*”. Esta Ley presenta elementos nuevos con respecto al bienestar universitario y tiene como marco de referencia la Constitución Política de 1991. El primer artículo de la Ley 30 dice: “*La educación superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de todas las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional*”. Hace referencia explícita al artículo 16 de la Constitución Política, que consagra el derecho fundamental a la educación: “*Todas las*

personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico". Según Gutiérrez, ese primer artículo refleja el carácter formativo y personalizante de la universidad y de los diversos procesos con respecto al servicio público cultural (Art. 2), a la autonomía universitaria y al ejercicio de la inspección y vigilancia (Art. 3), a la libertad de pensamiento y al pluralismo ideológico (Art. 4) y a la democratización de la universidad. En el artículo 117, la Ley 30 impone la obligación del bienestar universitario y lo define: ***"Las instituciones de Educación Superior deben adelantar programas de bienestar, entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo"***.

A continuación el mismo artículo se refiere al papel del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) en la determinación de políticas de bienestar y a la creación del Fondo de Bienestar Universitario administrado por el ICFES. El artículo 118 se refiere al presupuesto: *"Cada institución de Educación Superior destinara por lo menos el 2% de su presupuesto de funcionamiento para atender adecuadamente su propio bienestar universitario"*. Vale la pena anotar que el Decreto 80 hacía referencia al 2% de los ingresos corrientes. Y el artículo 119 propone el fomento del deporte, para lo cual las instituciones garantizaran campos y escenarios deportivos.

En síntesis se podría plantear que la Ley 30 de 1992 aporta los fundamentos para que surjan tres elementos nuevos: *El sentido comunitario del bienestar*, que crea unidad de propósitos, conciencia colectiva de pertenencia y mejores relaciones entre las personas y entre éstas y su entorno social y ecológico. *El bienestar como derecho* de las

personas y de los grupos que conforman la universidad hace que tanto las personas como las instituciones se sientan responsables de lograrlo. La participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en el proceso desencadena un sentido de solidaridad con el bienestar integral.

Lo anterior muestra que en los inicios de la década de los 90 quedan sentadas las bases filosóficas y legales para lograr la integralidad del bienestar universitario. A partir de la expedición de la Ley 30 de 1992, se crea un Sistema Nacional d Acreditación que lleva a las universidades e instituciones de educación superior colombianas a intensificar sus esfuerzos de autorregulación, monitoreo y control de su propio desarrollo mediante el uso de indicadores de gestión. El bienestar universitario es un elemento que toca todos los aspectos de la vida de las instituciones de educación superior y considera los siguientes aspectos:

- El clima institucional
- La estructura del bienestar institucional.
- Los recursos para el bienestar institucional.

Del mismo modo, las actividades extraacadémicas no solo se gestan desde el Bienestar Universitario, sino también, desde otras dependencias, como la **Biblioteca** de la que, se afirma, es un lugar destinado al depósito de información registrada, principalmente en forma de libros. No obstante, aunque la palabra biblioteca deriva de la latina *bibliotheca* y ésta a su vez lo hace del vocablo griego *biblion* (libro), la acepción moderna del término hace referencia a cualquier recopilación de datos recogida en muchos otros formatos: microfilmes, revistas, grabaciones, películas, diapositivas,

cintas magnéticas y de vídeo, así como otros medios electrónicos. (*Microsoft Encarta 2006. 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos*)

Así mismo, existen diversos tipos de biblioteca: biblioteca nacionales, académicas, especializadas, públicas y escolares; pero la que nos atañe en este documento, es la *biblioteca académica*, Las cuales se definen como las bibliotecas de las facultades, escuelas y demás unidades académicas de las universidades y centros de enseñanza superior diferentes de las bibliotecas de investigación. Están al servicio de sus estudiantes y tienen que apoyar los programas educativos y de investigación de las instituciones en que se encuentran integradas, de las que obtienen, por regla general, su financiación.

A medida de información, cabe anotar que las primeras bibliotecas surgieron en Sumer para guardar tablillas de arcilla que, por medio de inscripciones en escritura cuneiforme, registraban información acerca de cuestiones comerciales y legales. Muchos de estos primigenios centros “bibliotecarios” resultaron destruidos en terremotos e incendios, aunque gran parte de las tablillas que albergaban se ha conservado hasta la actualidad; hoy día el panorama ha cambiado considerablemente, ya que las bibliotecas académicas, no solo se encargan de la compilación de escritos, libros y/o documentos de consulta, sino también, de materializar la educación integral de los estudiante, por lo que realizan diversas actividades extraacadémicas en pro de la formación, no lineal, sino integral del alumnado de un determinado plantel educativo; es así como en las instituciones académicas, los bien llamados bibliotecarios ofrecen cursos de formación bibliográfica, concursos de poesía, cineclub, exposiciones, entre otros servicios, con la firme intencionalidad de contribuir a sus estudiantes a una formación profesional que contemple el aprovechamiento del tiempo

libre, lo cual fomenta a su vez, una integración en la misma academia, que implica para el estudiante la posibilidad de interactuar con las diversidades de sus campus educativos, en nuestro caso concreto, La Universidad del Valle Sede Tuluá, en la cual confluyen una gama de ideologías, perspectivas y cosmovisiones que valen la pena contemplar y compartir, generando un amplio panorama de nuestros contextos sociales, políticos, económicos y culturales; por lo tanto, espacios la Biblioteca y/o Bienestar Universitario son los ideales.

Considerando lo anterior es preciso mencionar que la universidad del Valle Sede Tuluá, cuenta los espacios o dependencias mencionadas dispuestas al desarrollo integral de los estudiantes, entendiéndose El desarrollo, por un lado, como formación y por otro como satisfacción de necesidades, ya que están solidariamente implicados todos los miembros de la comunidad educativa: estudiantes, docentes y personal administrativo. Respecto a la formación integral es, pues, tarea de toda institución de educación superior. Pero la conciencia de que en la práctica la labor académica, que es fundamentalmente docente, se concentra casi exclusivamente en la formación profesional, lo que ha obligado a acudir a la instancia del bienestar universitario y biblioteca para hallar en ellos el espacio a través del cual la institución podría hacerse cargo del deber de proveer a la actividad académica de un marco más amplio, que es el marco de la formación integral; ésta parece ser la razón de que la intencionalidad del fomento de las actividades extraacadémicas haya ido girando desde la sola preocupación por atender a las necesidades hasta la preocupación más amplia y profunda de la formación integral.

Finalmente, la reflexión de esta temática radica en que realizar todas aquellas actividades que representan más que diversión, sino también integración y formación implica además de un aprendizaje, una satisfacción personal, dado que, a la Universidad no sólo se debe ir para estudiar, sino para vivirla desde todas sus perspectivas, cosmovisiones e ideologías, lo que se constituye en la mejor formación que puede un alumno obtener, si se tiene en cuenta que ninguna de estas actividades limita el desempeño académico; puesto que, la universidad ofrece muchas actividades en las que los estudiantes se pueden desarrollar, pero debe haber una motivación personal y muchas ganas de disfrutar pero también de aprender, por que el saber de la mano con la interactuar resultan fundamental, sobre todo en la realidad que estamos viviendo actualmente.

Un buen estudiante universitario no sólo asiste a clases y estudia regularmente. Un buen universitario reconoce que el aspecto importante de la vida universitaria para alcanzar el éxito, es la habilidad para tener un equilibrio en lo académico, cultural, recreacional y en lo social.

VIVENCIAS EN LA UNIVERSIDAD

Para la comprensión de los datos arrojados en cuanto a las vivencias, por la encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad del Valle - Sede Tuluá se considera necesario empezar una conceptualización teórica que nos permita darle un fundamento al estudio, además de poder darle sentido a los datos arrojados en cuanto a las vivencias de los estudiantes de la universidad.

Dado que las vivencias son un elemento de la subjetividad de las personas, que va relacionada con la conciencia de los seres humanos, se enmarca dentro de los

fundamentos teóricos de la Fenomenología, entendida esta como un movimiento filosófico que proviene del análisis intuitivo de los objetos tal como son dados ante la conciencia, pero no es un método de realidades, sino de vivencias de la conciencia pura. Es decir, las vivencias constituyen estadios de experiencia en que la realidad deviene en diversas formas a la conciencia³, suponen un entramado de conexiones entre el “yo” y el mundo, estos últimos constituyéndose y definiéndose dialécticamente por medio de los sentidos de la conciencia.

Teniendo en cuenta lo anterior, las vivencias son un conjunto de fenómenos o actos, emociones y sentimientos percibidos por la conciencia⁴ de los individuos en su vida cotidiana, en el caso de los estudiantes, son el como viven cada momento dentro de la universidad en el rol de estudiantes, en relación con sus profesores, compañeros y directivos de la universidad; además de esto las vivencias cobijan la satisfacción que sienten por la universidad, y el lugar dentro de la estructura de la institución que más les gusta frecuentar.

Teniendo en cuenta que estas vivencias no son en cualquier contexto particular, a continuación se realizará una descripción acerca de lo que son las universidades y como han sido su desarrollo en la Historia.

De esta manera la universidad es una de las instituciones más antiguas, pero que ha perdurado hasta ahora; el término *universitas* hacia alusión a cualquier comunidad organizada con cualquier fin. Pero como ya se sabe, según la historia de la filosofía, la

³ <http://www.observacionesfilosoficas.net/fenomenologiamax.html> - Pagina de Internet – Consultada el 20 de Mayo a las 3:30 PM.

⁴ Adaptado de: <http://symploke.trujaman.org/index.php?title=Vivencia> – martes 26 de febrero 2:56 PM

educación en sí, nace cuando nace el hombre. Grecia y Roma formaron una muy buena base de educación, fue la época de los grandes filósofos y eruditos, de las grandes escuelas y liceos, de los grandes sabios como Aristóteles o Platón que sin existir el término Universidad, supieron fomentar unos excelentes conocimientos que han influido en toda la historia de la humanidad.

La Universidad es una institución de larga y compleja historia, que ofrece caras diversas al observador según las épocas y según los países, que sirve a la vez a distintos fines que no siempre es fácil reducir a una idea central.

La aparición de la burguesía acompaña el nacimiento de las Universidades. Esta naciente burguesía se organiza por medio de las asociaciones, en el principio asociativo hallará la clave de su fuerza. Fruto de ese espíritu asociativo son las universidades, estudiantes y maestros de las escuelas antiguas, y se asocian en corporaciones autónomas.⁵

La enseñanza universitaria se ajusta a las condiciones de la época, la imprenta no existía y los manuscritos eran raros y costosos, por ello la enseñanza se centraba en la lectura. En la edad media la Universidad Medieval enseñaba los saberes de la época: la Teología, el Derecho, la Medicina y la Filosofía, teniendo por centro a Dios y a la Teología por la reina de las ciencias. Junto a ese espíritu la Universidad Medieval, otro aspecto se ha destacado siempre como rasgo esencial suyo y ha influido considerablemente en la meditación sobre la Universidad, su carácter comunitario.

⁵ http://www.protocolo.org/gest_web/proto_Seccion.pl?rfid=278&arefid=251. Consultado el 22 de mayo de 2008. A las 3:00 PM.

Con la llegada del mundo moderno repercuten inmediatamente en la Universidad: el triunfo del Estado Nacional y la Reforma. Luego El Estado Nacional al difundirse con el Renacimiento hace que las universidades pierdan progresivamente su carácter de instituciones de la Cristiandad.

Según lo anterior surgen varias ideas acerca de los que son las universidades, tendiendo como primero a Newman, el cual sostuvo que la investigación no debe ser uno de los fines esenciales de la universidad, ya que esta no busca crear científicos, sino que se debe basar en la idea de una integración de conocimientos, es decir se debe pensar en la idea de que todos los saberes están entre si y en íntima relación por que son parte de un todo. Otro es Jaspers⁶, el cual afirma que la esencia de la universidad es la ciencia y que por lo tanto se le debe promover la investigación en búsqueda de la verdad; con esto el autor deja claro que la formación de la universidad debe ser puramente científica. Por último José Ortega y Gasset⁷, nos afirma que el culto a la ciencia, había producido una desintegración cultural del hombre moderno, por esto se proclama la idea de que la universidad debe formar personas cultas, que elaboren y transmitan la cultura, esta última entendida por el autor como *el sistema de ideas vivas que cada tiempo posee, el sistema de ideas desde las cuales el tiempo vive*⁸; esta se presenta por tanto como un conjunto de ideas vitales, ideas que guían la existencia humana y justifican las decisiones que en cada momento adopta el hombre. Para este autor entonces la ciencia y la investigación deben ocupar un lugar periférico en la universidad, más no el papel central de esta.

⁶ LIGHT, Donald y KELLER Suzanne. (1991). *Sociología*. México.

⁷ Ibid.

⁸ Ibid.

Es así como la universidad actual se constituye una de las fuerzas que busca cooperar con el fin común de la educación, y por lo tanto no se puede mirar como un ente aislado, sino que esta en permanente conexión con el conjunto del sistema de educación y de progreso y técnico de un país.

PERCEPCIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Antes de empezar a realizar una investigación de corte cuantitativo es necesario tener en cuenta los antecedentes desde los cuales se está llevando a cabo dicha investigación para así tener claro algunos conceptos y desde donde son retomados. Siendo importante contextualizar algunos antecedentes de la dimensión “**percepción de la universidad**”, ya que, esta es interpretada, desde los conceptos que brinda la psicología como ciencia para la investigación.

Por consiguiente, una teoría que se tendrá en cuenta desde la dimensión (percepción de la universidad) es la planteada por la escuela de psicología de la Gestalt, en la cual se desarrolla la idea de que la percepción debe estudiarse no analizando unidades aisladas como las sensaciones simples, sino tomando en cuenta configuraciones globales de los procesos mentales. En este sentido, la unidad perceptible real es la forma: una estructura mental que toma sus atributos de una estructura correspondiente a los procesos cerebrales (www.geocities.com).

De esta manera, se puede decir que la percepción es un “proceso mediante el cual la conciencia integra los estímulos sensoriales sobre objetos, hechos o situaciones y los transforma en experiencia útil” (Encarta 2005).

A partir de las percepciones, los sujetos hacen el ejercicio de interpretar la realidad (lo que les rodea), que al ser expresada al exterior o contexto se presentan diferentes opiniones, intereses, motivaciones, creencias y representaciones, puesto que, cada ser humano es diferente y percibe de distinta forma lo que está alrededor.

En ese sentido, lo que se busca con esta investigación es conocer lo que piensan los y las estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá con relación a las características, vivencias, percepciones, la proyección y sueños que tiene los mismos. Para efectos de esta investigación, la percepción será entendida desde la forma como los estudiantes de la universidad del Valle sede Tuluá interpreta los encuentros y los espacios en los cuales interactúan los diferentes actores tales como; los docentes, los directivos y los estudiantes. Además, es la sensación que le genera al estudiante al contexto universitario. De igual manera es como representa la realidad universitaria desde sus propias vivencias (definición construida por las estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá).

Cabe anotar, que la percepción tiene una estrecha relación con la cultura, ya que ésta es el contexto general de las percepciones, es decir; la percepción encierra aspectos sociales y culturales, pero no se puede desligar de los personales, debido a que la percepción es una función de la persona, la persona es su autor, aquí las motivaciones juegan un papel esencial además de la función de selectividad (Autores varios, 2005).

En este orden de ideas, la percepción no solo se limita a la interpretación de algo, sino

que también incluye el **análisis** e **integración** de los estímulos, de esas sensaciones que le genera el exterior a cada sujeto o individuo, lo que hace que se le atribuya un significado y **organización** a las mismas (sensaciones), convirtiendo la acción de percibir no solo en una actividad de los órganos sensoriales, sino también del **cerebro**. También se debe tener en cuenta que la percepción es un componente del conocimiento, en donde el sujeto aplica el interactuar con el mundo objetivo al percibirlo, donde es indispensable reconocer que la percepción está ligada al lenguaje ya que este se constituye como en un importante canal para el desarrollo cognitivo.

PROYECCIÓN Y SUEÑOS

Otra dimensión que se tuvo en cuenta en esta investigación es la proyección y sueños siendo estos entendidos como elementos inherentes al Ser Humano ya que, constantemente se están reedificando desde lo simbólico (Habermas).

Desde allí se puede considerar elemental que todas las personas tengan sus propios sueños, bien sea desde lo utópico o ideales que se desean alcanzar o todo lo contrario aquellas frustraciones o vacíos, que quedan del no cumplirlos a cabalidad. Por lo tanto, en este estudio se hará una aproximación teórica a los términos de proyección y sueños bajo la premisa de que estos son considerados como lo que se espera cumplir a futuro cada individuo, para un mejor entendimiento de esta dimensión consideramos pertinente empezar por definir a cada una, es por ello que la proyección es entendida como un mecanismo de defensa del individuo en el que se enfrenta a conflictos emocionales y amenazas de origen interno o externo, atribuyendo incorrectamente a los demás sentimientos, impulsos o pensamientos propios que le resultan inaceptables. Asimismo, en esta (proyección) es donde se proyectan cualidades, deseos o sentimientos que producen ansiedad fuera de sí mismo, dirigiéndolos hacia algo o

alguien a quien se atribuyen totalmente. (Diccionario Lexus ilustrado tomo II).

Y los sueños serán entendidos como los deseos, los anhelos que poseen las personas con relación al mejoramiento de las condiciones de vida. Aclarando que, en algunas ocasiones los sueños se pueden presentar como utópicos o fantásticos o en otras situaciones como reales y de fácil cumplimiento.

Por lo tanto, las proyecciones y los sueños son materializadas en la mayoría de los casos en el futuro, es allí donde se consolidan los anhelos y los deseos que han tenido o construido las personas con anterioridad, además, es importante reconocer que las proyecciones y sueños se van configurando de acuerdo a las esperanzas, deseos y experiencias, convirtiéndose en el motor que mueve la vida cotidiana, direccionándola hacia el logro de sus expectativas y metas ya sean en lo personal o profesional, que han sido programadas a lo largo de su vida o en una parte de ella..

En síntesis, la proyección y sueños en esta investigación será entendida a partir de las concepciones, pensamientos e ideas subjetivas que tienen los estudiantes, no obstante, esta dimensión por ser abstracta y subjetiva, hace más complejo el análisis de la misma, por ello, se puede considerar que las posibles respuestas encontradas en esta investigación, se podrán ver consolidadas a futuro, ya que, este es un proceso donde constantemente se está construyendo y reconstruyendo, aquellos ideales que se han planeado (en cualquier etapa de la vida), ya sea en el ámbito personal o en el profesional, por consiguiente, cada sujeto es el autor intelectual de su vida futura, por ello cada uno crea estrategias o alternativas que vayan en pro de alcanzar lo que más anhela, es decir, sus proyecciones y sueños.

HIPÓTESIS:

-Los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tulúa son en su mayoría mujeres, menores de 31 años y nacieron en Tulúa.

-El 70% de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tulúa disponen de un computador.

-Uno de los factores principales que inciden en la elección profesional de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tulúa es el factor económico, puesto que los gastos universitarios son menores frente a las universidades privadas existentes en el municipio de Tulúa.

-La mayoría de los estudiantes de la Universidad del Valle han hecho su elección profesional a causa de la poca oferta académica y diversidad en las carreras presentes en el municipio de Tulúa.

-Las vivencias de los estudiantes en la universidad, permite que estos establezcan buenas relaciones personales con sus compañeros al igual que con los directivos del plantel.

-La población estudiantil a través de sus vivencias en la universidad transmite agrado por la vida universitaria, ya que la institución no solo les brinda enseñanza académica sino que también se interesa por el bienestar de sus universitarios.

-El 70% de los estudiantes de la Universidad del Valle desea estudiar otra carrera.

-El 30% de los estudiantes de la Universidad del Valle no desean realizar postgrados.

-El principal sueño de los estudiantes es viajar.

CAPITULO III

LA UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUA Y LA REGIÓN.

Una aproximación al contexto



Este capítulo pretende hacer una aproximación al contexto del estudio, presentado en dos dimensiones: Tulúa como ciudad-región, esto es, en una relación económica, social, cultural y política con otros municipios de la región; y la segunda presenta a la Universidad del Valle, sede Tulúa, en este contexto, en el cual adquiere importancia y significado.

3.1. TULÚA COMO CIUDAD-REGIÓN

El Municipio de Tuluá está ubicado en la zona Centro del Departamento Del Valle del Cauca a 102 Km. de Cali, a 172 Km. de Buenaventura y a 24 Km. de Buga, y debido a esta estratégica ubicación, posee una gran diversidad de climas y relieve, lo cual hace ser de este municipio un epicentro regional, comercial, industrial, agrícola y turístico. Tuluá es un municipio que tiene un número total de habitantes de 190.187, entre la zona rural y la zona plana. Veamos:

CUADRO No. 3 POBLACIÓN MUNICIPIO DE TULUÁ SEGÚN SEXO Y EDAD

EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
De 0 A 4 años	8005	7815	15820
De 5 a 9 años	9661	8229	17890
De 10 a 14 años	9935	9660	19595
De 15 a 19 años	9013	8942	17955
De 20 a 24 años	7843	8599	16442
De 25 a 29 años	6875	7599	14474
De 30 a 34 años	6083	7083	13165
De 35 a 39 años	6258	7836	14094
De 40 a 44 años	6119	7479	13598
De 45 a 49 años	5116	6129	11245
De 50 a 54 años	4083	5113	9196
De 55 a 59 años	3244	4079	7323
De 60 a 64 años	2604	3058	5662
De 65 a 69 años	2266	2736	5002

De 70 a 74	1586	2027	3613
De 75 y más	2337	2776	5113
Total	91.027	99.160	190.187
Porcentaje	47.9%	52.1%	100%

FUENTE: DANE, Censo de población 2005

ASPECTO ECONOMICO

Según el último censo (2005) su nivel de pobreza oscila entre el 15.53% y la tasa de desempleo se encuentra en 12.6%.

La economía de la ciudad está representada, principalmente, por la agricultura, la ganadería y el comercio, sin que pueda descartarse la industria mediana, de la que hay un buen volumen de factorías que proporcionan ocupación permanente y bien remunerada a un sinnúmero de trabajadores.

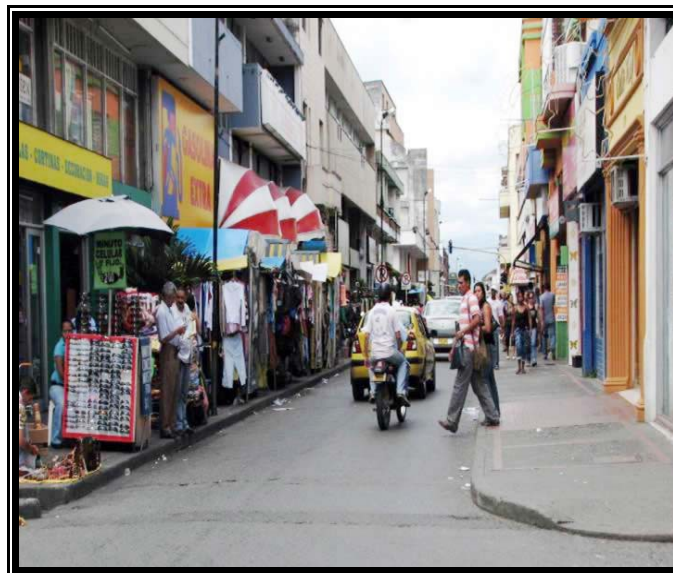
AGRICULTURA: Como centro agrícola del Valle del Cauca el municipio está favorecido por la variedad de sus climas, desde los 10 grados de la zona cordillerana hasta los 2 de la zona plana. Por la abundancia de sus aguas, su eficiente red de vías de penetración, y la fertilidad del suelo, equitativamente parcelado, pues no existe el latifundio, Tuluá ocupa lugar prominente entre los 42 municipios del departamento. en la parte montañosa o cordillerana, a alturas de 4.000 metros sobre el nivel del mar (Barragán y Santa Lucía), se produce trigo de la más alta calidad, cebada y papa. En el clima medio, café, maíz, frijol, hortalizas y toda clase de frutas y en la parte plana. cálida, caña de azúcar, maíz, cacao, plátano, arroz, tabaco, algodón, soya, millo, ajonjolí y pastos.

INDUSTRIA: La industria ocupa lugar destacado dentro de la economía municipal,

considerándose como el abanderado en la industria mediana.

GANADERIA: Con respecto a la ganadería, debemos manifestar que el municipio cuenta con importantes haciendas en las que sus propietarios han demostrado verdadera preocupación por la selección de las razas, de las cuales las más notables son: La Holstein, La Normando y La Cebú, éstas localizadas en la zona montañosa, pues en la parte alta predomina el ganado criollo, con algunos cruces.

COMERCIO: Un intenso comercio es la característica principal de la ciudad. La zona de influencia de sus mercados comprende 10 municipios con sus corregimientos y veredas, verdaderos emporios de riqueza agropecuaria: Andalucía, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Zarzal, La Victoria, La Unión, Toro, Roldanillo, Bolívar.



Calle Sarmiento: Principal centro del comercio en Tuluá.

ASPECTO SOCIAL

- **EDUCACIÓN**

Tuluá cuenta actualmente con 210 establecimientos educativos, 129 de ellos oficiales (Rural y Urbano) y 81 instituciones privadas. La población atendida asciende a 42.609 estudiantes y el número de docentes, entre privados, oficiales, departamentales y municipales asciende a 1858. Aún con la cantidad de establecimientos educativos y

docentes indicada, se presenta un déficit de cobertura en todos los niveles, pero especialmente en PRE escolar y en básica secundaria, de manera especial en la zona occidental de la ciudad, considerada de mayor crecimiento. La mayor parte de la población en edad escolar se encuentra en el



nor.-

rango de básica primaria y aproximadamente 16. 000 personas se encuentran dentro de la educación superior. En la educación se encuentra una grave situación y tiene que ver con la deserción escolar, ya que de cada 10 niños que terminan la primaria, solo 5 continúan sus estudios en básica secundaria y tan solo dos de ellos comienzan estudios superiores.

Cuadro No. 4
NIVEL DE ESTUDIO

NIVEL	URBANO	RURAL
Preescolar	5737	882
Básica Primaria	52546	12009
Básica Secundaria	32345	4404
Media Académica	26707	2434
Media Técnica	6276	715
Normalista	262	22
Superior y Post grado	15305	607
Ninguno	10710	3150
No informal	225	33

FUENTE: DANE, Censo de población 2005

- **VIVIENDA**

En Tuluá existen 34.351 viviendas particulares con una ocupación promedio de 4.25 personas por vivienda. Del total del área urbana se destacan los estratos 2 y 3 que ocupan el 75% con una población global de 127.788 habitantes, siguiendo en significación el estrato 5 con el 16.38% de ocupación de la misma área, y una población de 14.066 habitantes.

Los Estratos 1, 4 y 6 tienen un porcentaje de ocupación de dicha área relativamente baja (7.67%) con una población de 24.498 habitantes.

Cuadro No. 5 SERVICIOS PÚBLICOS			
Energía	SI	39.176	99%
	NO	322	1
Alcantarillado	SI	39.181	99.2
	NO	317	0.8
Agua	SI	39.148	99.11
	NO	350	0.89
Teléfono	SI	28.081	71.09
	NO	11.411	28.89
Gas	SI	25.346	59.54
	NO	17.217	40.44

FUENTE: DANE, Censo de población 2005

**Cuadro No. 6
TIPO DE VIVIENDA**

CATEGORIA	URBANO	CENTRO POBLAD O	RURAL DISPERSO
Casa	28.461	3.543	2.502
Apartamento	11.877	135	28
Tipo de vivienda	2.174	80	40
Otro tipo de vivienda	31	3	38
Indígena	2		10
TOTAL	42.545	3.761	2.614

FUENTE: DANE, Censo de población 2005

**DIVISION TERRITORIAL ZONA URBANA
COMUNAS – BARRIOS**

COMUNA 1

BARRIO	POBLACIÓN	ESTRATO
Ciudad Campestre	280	6
El retiro	1050	4 y 5
Fátima	3400	3
Jazmín	1750	2 y 3

Miraflores	900	3
Panamericano	1350	3 y 4
San Benito La Rivera	480	2
Victoria	8200	3 y 4
Villa Campestre	850	5
Villa del Río	1200	4
TOTAL	19.460	

COMUNA 2

BARRIO	POBLACIÓN	ESTRATO
Alvernia	2100	4 y 5
Céspedes	1200	3 y 4
Entre Ríos	1450	4 y 5
Franciscanos	360	3 y 4
La Rivera	160	4 y 5
Nuevo Alvernia	1300	4 y 5
San Vicente de Paúl	460	3 y 4
Santa Lucía	120	4 y 5
TOTAL	7.150	

COMUNA 3

BARR

BARRIO	POBLACIÓN	ESTRATO
Asoagrín Santa Cruz	2150	1
Casa Huertas	120	3
El Bosque	1864	2 y 3
El Cóndor	350	4
El Dorado	400	4
Estambul	500	2
La Inmaculada	1500	1
La Villa	2100	3
Las Brisas	950	2
Las Palmas	110	2
Morales	320	2 Y 3
Nuevo Morales	360	2 y 3
Popular	2650	3
San Antonio	2500	2
Santa Rita del Río	1850	2
Urbanización peñaranda	190	2
Villa Nueva	1800	2 y 3

El Cóndor II	30	4
Urbanización Moralito	110	2
TOTAL	19.854	

IOS BARIOS POBLACIÓN ESTR

COMUNA 4

BARR

BARRIO	POBLACIÓN	ESTRATO
El Centro	300	3 y 4
Escobar	720	3
Las Olas	350	3
Palobonito	1430	3
Tomas Uribe	2870	2 y 3
TOTAL	5.670	

COMUNA 5

BL

BARRIO	POBLACIÓN	ESTRATO
Avenida Cali	3080	2 y 3
Conjunto Residencial Lusitania	1270	3 y 4
Doce de Octubre	1730	3 y 4
El Lago	900	4 y 5
El laguito	420	5
El Príncipe	3972	4 y 5
La Bastilla	650	2 y 3
La Merced	1150	4 y 5
Las Acacias	820	4 y 5
Lusitania	500	3 y 4
Sajonia	2050	4 y 5
Salesianos	2300	4 y 5
San Carlos	250	4
Quinta de San Felipe	450	3
TOTAL	19.542	

ACIÓN

COMUNA 6

BARRIOS PO

BARRIO	POBLACIÓN	ESTRATO
350 Años	250	3
Asoagrín Farfán	1980	1 y 2
Bolívar	2340	2 y 3
El Pinar	150	4
La Ceiba	700	3
La Esperanza	4650	3
Las Delicias	2060	3
Los Comuneros Corazón del Valle	50	2
Marandúa	460	3
Playas	520	3
Primero de Mayo	40	2
Progresar	1200	2 y 3
Pueblo Nuevo	1900	2
San Pedro Claver	5250	2
La Herradura	20	3
TOTAL	21.570	

COMUNA 7

BA

BARRIO	POBLACIÓN	ESTRATO
Departamental	1200	2 y 3
Diablos Rojos	900	2 y 3
El Descanso	520	2
El Porvenir	2100	2 y 3
Farfán	1820	2 y 3
Guayacanes	850	2
José Antonio Galán	500	2 y 3

Juan de Lemus y Aguirre	480	2 y 3
La Campiña	1280	3
La Quinta	1450	2 y 3
Las Américas	2070	2 y 3
Las Nieves	900	2
Las Veraneras	950	2
Laureles I y II	1560	2
Los Tolues	250	2
Nuevo Farfán	2040	2
Los Olmos	720	3
Prados del Norte	1220	3
Rojas	3390	2 y 3
Rubén Cruz Vélez	3070	2 y 3
Villa del Sur	660	2
TOTAL	27.930	

COMUNA 8

B

BARRIO	POBLACIÓN	ESTRATO
Bosques de Maracaibo	8.900	3
Chiminangos	1900	2 y 3
Diablos Rojos II	900	2 y 3
El Refugio	420	2
El Horizonte	1400	2 y 3
El Limonar	480	2
Flor de la Campana	110	2
Horizonte Santa Isabel	1270	2 y 3
Jorge Eliécer Gaitán	1650	2 y 3
La Independencia	1100	2
Municipal	1800	2
San Luis	850	2
Santa Ines	140	2
Tercer Milenio	150	2
Urbanización San Luis	590	2
Villa Liliana	950	2
TOTAL	22.610	

COMUNA 9

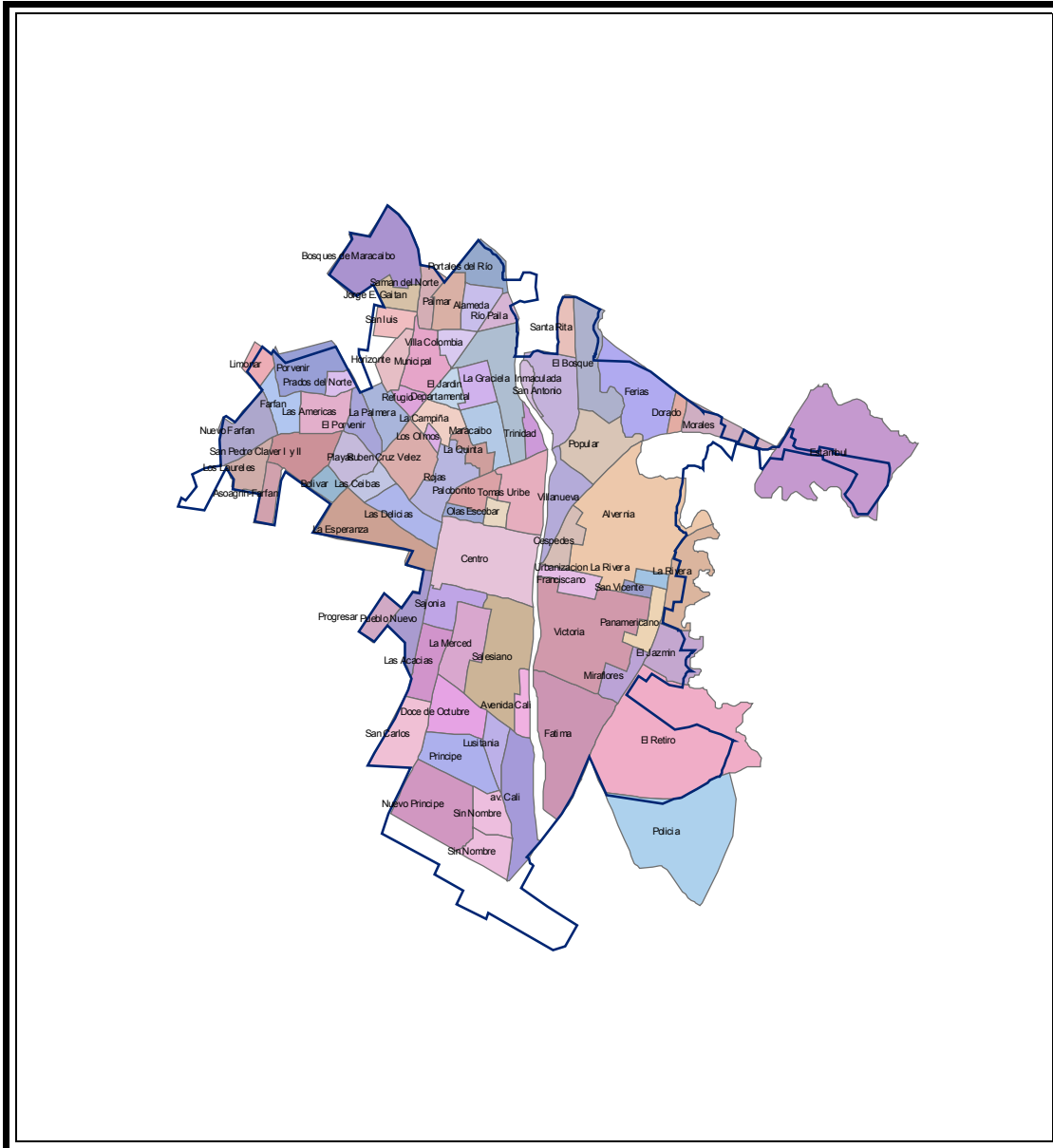
BAR

BARRIO	POBLACIÓN	ESTRATO
Alameda I y II	1700	2
El Bosquesito	230	2
El Jardín	2900	3
El Palmar	950	2
Internacional	1200	2
Juan XXIII	500	2
La Graciela	2405	3
La Trinidad	940	1 y 2
Maracaibo	2580	3
Portales del Río	2050	2
Riopaila	470	3
Samán del Norte	1350	2
Siete de Agosto	1020	2 y 3
Villa Colombia	1480	2
TOTAL	19.775	

RIOS PO

FUENTE: acuerdo 008 de 2000 y Planeación Municipal

MAPA No. 1
DIVISION POR BARRIOS DE LA CABECERA MUNICIPAL- TULUA



Fuente: Planeación Municipal de Tulúa

En este capítulo se tendrá en cuenta algunos municipios, tales como: Andalucía, Buga, Bugalagrande, Riofrio, San Pedro y Trujillo, debido a que tienen de una u otra forma relación con Tuluá, ya sea porque estos surten a Tuluá con algún producto o viceversa. Tuluá por considerarse como ciudad región se convierte en el centro de ubicación donde convergen muchos productos, es decir, se encuentra un mayor movimiento de lo que es catalogado como el comercio, la ganadería y la industria.

En este sentido, para efectos de esta investigación es necesario contextualizar el espacio geográfico y económico que esta alrededor del contexto más cercano, en este caso Tuluá. Es por esto que, es muy valioso identificar los puntos de encuentro de los otros municipios con el de Tuluá, puesto que, la población que fue objeto de estudio, es decir, los estudiantes de la universidad del valle sede - Tuluá, por muchas circunstancias ha tenido alguna relación con otros lugares, ya sea porque es su lugar de origen o por circunstancias personales, han vivido en alguno de estos municipios. Por tal motivo, es que presentamos a continuación algunos apartes o datos relevantes de los mismos.

Veamos, ahora, algunas características, de los municipios con los que Tuluá tiene relación:

ANDALUCIA

Información General



Altitud: 995 m.s.n.m.



Temperatura: 23 Grados Centígrados.




Extensión: 168 Km².





Población: 27.377 Hab. Aprox.




Distancia de la Capital: 110 Km. de Cali.


 **Año de Fundación:** Época de la Colonia en tierras cedidas por Nicolás Lozano Santacruz.

 **Municipio desde:** 1884 (Ordenanza N° 9 de Enero 16).


 **Origen del Nombre:** Inicialmente se llamó **FOLLECO** luego se cambió al de **SAN VICENTE** y por último **ANDALUCIA**.

 **Características Geográficas:** Tiene una Región **Plana** al occidente y otra **Montañosa** al oriente.


 **Río(s) Principal(es):** Cauca, Bugalagrande, Frazadas y Zabaletas.

 **Principales Corregimientos:** Altaflor, Campoalegre, El Salto, Pardo y Zabaletas.

 **Actividad Económica Principal:** Agricultura y Ganadería.

 **Producto(s) Principal(es):** Soya, Maíz, Café, Caña de Azúcar, Arroz, Algodón y Cacao.

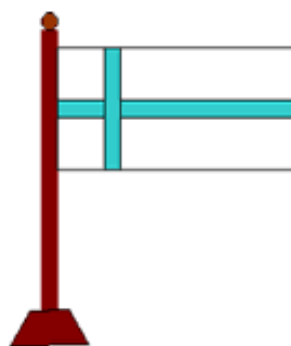
 **Atractivo(s) Principal(es):** Venta de Gelatina.

 **Ferias y Fiestas:** Festival de la Gelatina y Fiestas Aniversarias.

 **Especialidad Culinaria:** Gelatina, Manjar Blanco y Pandebono.

 **Infraestructura Básica:** Dispone de todos los servicios públicos⁹.

Bandera y Escudo



⁹<http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=19#hinmo>

Reseña Histórica

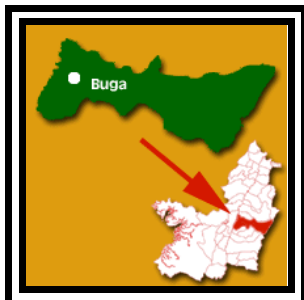
En los años 1813 y sucesivos, don Nicolás Lozano Santacruz cedió tierras a sus trabajadores, esclavos e indios, para que construyeran sus viviendas. El caserío inicial recibió el nombre de Folleco. Con el nombre de San Vicente fue llevado el caserío a la condición de municipio por Ordenanza N° 3 de 1851, la que debió ser retardada en 1854 y reestablecida en 1884. En 1920, siguiendo la decisión de la Ley 5° que prohibía la multiplicidad de nombres, se abrió un concurso para darle nuevo nombre. Se propuso el de Andalucía y así lo aprobó la Asamblea del Valle por ordenanza del 21 de abril de 1921. Es el primer municipio de Colombia en tener un nombre escogido en dos oportunidades por elección popular.

Su jurisdicción está conformada por una zona montañosa, al oriente, perteneciente a la vertiente occidental de la cordillera Central, presentando alturas superiores a los 2.000 m.s.n.m y la otra plana, al occidente correspondiente al valle del río Cauca y dada la conformación del relieve, en estos terrenos se presentan los pisos térmicos, cálido, medio y frío. Bañan sus suelos las aguas de los ríos Cauca, Bugalagrande, Frazadas y Zabaletas.

ASPECTOS ECONÓMICOS


Las principales actividades económicas de Andalucía giran en torno de la agricultura y la ganadería, siendo sus productos más destacados la caña de azúcar, soya y café.


Andalucía se le conoce como la capital de la gelatina actividad que involucra a una buena cantidad de familias de cuya industria derivan su sustento¹⁰.




BUGA

Información general


 **Altitud:** 969 m.s.n.m.

 **Temperatura:** 23 Grados Centígrados.

 **Extensión:** 832 Km².


 **Población:** 114.439 Hab. Aprox.

 **Distancia de la Capital:** 67 Km. de Cali.

 **Año de Fundación:** 1555 por Capitán **Giraldo Gil de Estupiñán**.

 **Municipio desde:** 1884.


¹⁰ López, llanos gloria esperanza. Moncada González luz amparo. Vélez Mendoza Lubin Antonio. Monografía de Andalucía, Universidad del Quindío, Facultad de educación abierta y distancia Bugalagrande 1998.

 **Origen del Nombre:** Buga La Vieja, Nueva Jeréz de los Caballeros, Buga, Guadalajara de la Victoria, Buga la Real.


 **Características Geográficas:** Tiene una Región **Plana**.

 **Río(s) Principal(es):** río guadalajara.


 **Actividad Económica Principal:** Agricultura, comercio, ganaderia e industria.

 **Producto(s) Principal(es):** cultivos de algodón, soya, maíz, millo, café, caña de azúcar, plátano, frijol, papa, yuca, cacao, sorgo, hortalizas y frutales.

 **Atractivo(s) Principal(es):** Venta de Gelatina.

 **Ferias y Fiestas:** Feria Nacional de Exposición Agropecuaria de Buga, Feria Para Todos, Reinado de la Belleza Bugueña, Aniversario de Fundación Municipio de Buga, Encuentro Regional de Teatro, Encuentro Regional de Bandas Marciales.

 **Especialidad Culinaria:** manjar blanco, champús y masato.

 **Infraestructura Básica:** Dispone todos los servicios públicos, clínicas, teatros, centros de salud, coliseo de ferias, concha acústica para festivales, estadio, coliseos deportivos, hoteles, bancos, dos proveedores de servicio de Internet, bibliotecas y emisoras am y fm¹¹.

Bandera y escudo

¹¹ <http://www.buga.gov.co/menu/basilica.html>



Reseña Histórica

Ciudad Hidalga, cuna de hombres y mujeres que dejaron una huella indeleble en la historia, su nombre completo es Guadalajara de Buga, porque es atravesada por el río Guadalajara, también llamado río de las Piedras, el cual nace en la parte media de la cordillera central. Guadalajara de Buga está situada en la parte plana del Valle del Cauca. Los Bugas sus antiguos pobladores, eran una tribu de ascendencia Caribe, que penetraron al interior del país, a través de los ríos y se instalaron en sierras y valles. La ciudad de Buga tiene un encanto que a veces pasa desapercibido para quienes viven en ella, más no para el que llega a conocerla por primera vez, pues se deleitan caminando por sus calles que guardan nostálgicos recuerdos del ayer, evocando el linaje y señorío de sus habitantes. En su ambiente se respira la fragancia de las flores, de los patios solariegos que recuerdan épocas antiguas. Buga es conocida especialmente por su manjar blanco, champús y masato. Quien se va de Buga. Siempre deseará volver, pues el encanto de sus gentes y la belleza de su paisaje, la hace merecedora a ser una de las ciudades más hermosas de Colombia.

ASPECTOS ECONÓMICOS

Por su ubicación en el corazón del Valle, su interesante arquitectura, la calidad de sus productos agrícolas, cruce de todos los caminos entre el norte y Sur de Colombia, la vecindad con Buenaventura, su eficiente comunicación con el centro del país por excelentes carreteras, la proximidad a los aeropuertos internacionales "Alfonso Bonilla Aragón" y al de carga "Santa Ana" en Cartago, más su atractivo turístico, hacen que Guadalajara de Buga , genere un gran potencial en cuanto a desplazamiento de turistas y viajeros de negocios que se dan cita en convenciones y reuniones empresariales.

Se encuentran grandes almacenes de cadena que prestan servicios en horario extendido como: Carulla, Almacenes Ley, Supertiendas Olímpica, Surtifamiliar y Comfandi.

Las principales actividades económicas son: la ganadería, la agricultura, el comercio y la industria. Sobresalen los cultivos de algodón, soya, maíz, millo, café, caña de azúcar, plátano, fríjol, papa, yuca, cacao, sorgo, hortalizas y frutales.

Funcionan grandes casas comerciales y varias industrias campo Finca, Grasas S. A., Concentrados, Purina, Cristar, Cafe Canaíma etc. En su jurisdicción se encuentran yacimientos de oro, plata, hierro, yeso y carbón¹²

BUGALAGRANDE

¹² <http://www.buga.gov.co/menu/basilica.html> Sábado 10 de mayo 8:30 Pm

Información General



Altitud: 950 m.s.n.m.



Temperatura: 23 Grados Centígrados.



Extensión: 374 Km2.



Población: 45.000 Hab. Aprox.



Distancia: 115 Km. de Cali.



Año de Fundación: 1662 por Diego Rengifo Salazar



Municipio desde: 1854



Características Geográficas: Dos regiones, una **Plana** correspondiente al Fértil Valle del Río del Cauca y otra **Montañosa** ubicada al Oriente.



Río(s) Principal(es): Cauca, Buga y La Paila.



Actividad Económica Principal: Agricultura, Comercio, Industria y Minería.



Producto(s) Principal(es): Maíz, Café, Caña de Azúcar, Soya, Algodón y Arroz.



Ferías y Fiestas: Fiestas del Retorno en el mes de Agosto.



Especialidad Culinaria: Capital del Queso.



Infraestructura Básica: Dispone de todos los servicios públicos, colegios y escuelas, organizaciones sociales en general¹³

Bandera y Escudo



¹³ <http://www>

[municipaliblicaciones.php?id=21#hinmo](http://www.municipaliblicaciones.php?id=21#hinmo)

Reseña Histórica

A finales de 1662, el Capitán Diego Rengifo Salazar, fundó en su hatillo a orillas del río Bugalagrande un pequeño poblado con indios muiscas y gorriones traídos de la encomienda de Zabaletas.

En 1971 fue creado como partido (Corregimiento). En 1824 fue elevado a la categoría de parroquia y en 1854 cambió su nombre por el de Nariño que conservó hasta 1875. En 1886 fue declarado distrito de la Provincia del Cauca, recibiendo en nombre de Bugalagrande, para diferenciarlo de Buga la Real.

La jurisdicción municipal se extiende desde la margen derecha del río Cauca, hasta la vertiente occidental de la cordillera central, distinguiéndose dos regiones diferentes: La primera, al occidente, plana y la otra oriente, montañosa, con alturas que superan los 2.000 m.s.n.m; dada la conformación del relieve, se presentan en la municipalidad los pisos térmicos cálidos, medios y fríos, su red hidrográfica se forma con el río Bugalagrande, a cuya orilla se encuentra la población, el río Cauca y el río La Paila.

Cuenta con buenas tierras para la producción de la agricultura, caña de azúcar, materia prima de cereales y oleaginosas, café, plátano y frutas; la ganadería vacuna es notoria con el propósito de carne y leche y la industria de empresas como Nestle y la agroindustria Lucerna, que son las fuentes económicas principales de Bugalagrande. Es centro además, de un intenso comercio, y dada la producción agrícola dispone de una Red de ventas que cubre las áreas cercanas.

ASPECTOS ECONOMICOS

Actividades Económicas Principales Del Municipio

Actividades Primarias.

Los principales productos agrícolas son: En la zona montañosa: El café con eje en Ceylán, plátano, caña panelera. En la zona plana caña de azúcar, zapallo y cítricos.

Ganadería. Fue el fuerte de la economía en épocas pretéritas, pero hoy su producción ha disminuido, aunque algunas explotaciones han tecnificado su desarrollo, como:

“Lucerna”, “La Josefina”, y haciendas de Galicia y Paila Arriba. Las razas Pardo Suizo, Holstein, Cebu, Lucerna, son las más comunes.

La ganadería en el Municipio se ha explotado especialmente en la zona de ladera, y algunas zonas en la parte baja donde sus suelos solo permiten el establecimiento de praderas.

A causa de la disminución de los precios de cultivos semestrales y la problemática de la caficultura por diferentes factores (precios, presencia de la broca, etc.) muchos predios explotados en los renglones anteriormente mencionados, han sido sembrados en pastos mejorados, donde se establece ganadería de ceba semi intensiva. La producción de leche y carne siempre ha sido abundante, ya que al Municipio lo surte de leche la empresa NESTLE, que incluso para el proceso de transformación de esta materia prima, deben traer leche de municipios vecinos y hasta del departamento del Caquetá.

Piscicultura. La piscicultura deportiva y artesanal ha tenido buen auge en el municipio de Bugalagrande debido a que existen las condiciones requeridas para la explotación de especies como tilapia roja y nilótica, carpa espejo, cachama y bocachico con siembras en el río Bugalagrande.

Silvicultura. La superficie de bosques naturales ha sido víctima de una tala indiscriminada en los años anteriores, especialmente en las partes altas del Municipio.

En contraste, la presencia de la reforestación andina ha producido una siembra alta de bosque protector - productor con especies de pino y eucalipto con énfasis en explotación comercial en aproximadamente 15.000 hectáreas.

Las instituciones del sector y la creación de grupos de agricultura Veredal ha permitido crear conciencia en éstos, sobre la necesidad de conservar los recursos naturales y fomentar la siembra de especies nativas y guaduales, material altamente utilizado por artesanos y trabajadores de la construcción, es así como este tipo de bosque se encuentra en casi 1.100 hectáreas.

Minería.

Geología Económica. Bugalagrande no posee manifestaciones minerales de importancia económica en la actualidad, que permiten considerarla como provincia mineral rica.

Se puede hablar de la explotación de material de arrastre (arena, balasto y piedra) en el río Bugalagrande, ya que este es el mayor proveedor de materiales para la construcción para uso local y el de otros municipios la cual se hace en forma manual por aproximadamente 300 areneros los cuales no se encuentran autorizados por las respectivas autoridades mineras ni ambientales.

Actividades Secundarias

Industria. En el ámbito de elaboración y transformación de materias primas en productos acabados para el consumo, se puede citar:

La pasteurizadora Lucerna, ubicada en la zona urbana, transforma la leche líquida, en leche descremada, mantequilla, helados con sabores naturales, comercializándolos dentro del país.

El consorcio Nestlé Alimentaria S.A., hacia 1940 introduce en el país la venta de leche en polvo Nido y Klim, producida por este consorcio suizo. Produce además leches dietéticas como Nestógeno, Pelargón, Nan, Lactógeno, Leche condensada y crema de leche. En 1947 inaugura la fábrica INPA, construida en sociedad comercial jurídicamente independientemente (Industria Nacional de Productos Alimenticios S.A.) para producir Nescafé, Milo, Cerelac, Nestum, Caldos y sopas Maggi.

Se entiende aquí como las empresas de significativa importancia. En primer lugar las asociadas con el proceso de la transformación de productos lácteos como la empresa Agrolácteos del Valle y Nestlé de Colombia.

De menor importancia que las anteriores, se encontraron industrias de extracción y transformación de materiales de construcción como ladrilleras ubicadas sobre la salida a Andalucía, casi dentro del perímetro urbano y en algunos corregimientos.

El resto de industrias de este tipo está conformado por ebanisterías, talleres de mecánica, carpinterías, en menor número.

En general, el uso industrial se encontró disperso, mezclándose con la vivienda indiscriminadamente, generando diferentes impactos urbanísticos, ambientales y sociales y todo precisamente por la ausencia de controles en el uso del suelo urbano.

Esta ubicación espontánea de la industria como agente generador de actividades presenta, características no definidas, ubicándose sobre vías urbanas, regionales, intermunicipales, y zonas residenciales provocando separación definitiva entre residencias y trabajo y van destruyendo la relación de vecindad.

Fuera de estas se encuentran muchas industrias de tipo familiar, relacionadas con la confección como sastrerías, modisterías que no tienen ninguna incompatibilidad con las áreas residenciales.

Actividades Terciarias

El sector comercial de acuerdo a su ubicación, adquiere un carácter propio, consecuencia de las tensiones internas de la ciudad, que han propiciado aún más la consolidación del centro como el sector comercial más importante y único, es así como de los 203 establecimientos del casco urbano 95 de ellos se encuentran en el centro representando el 46.80%.


En efecto, hoy en día se localizan allí la mayoría de los establecimientos comerciales que surten no solo al casco urbano y a la población rural del Municipio, sino también a gentes de regiones aledañas, es necesario destacar la importancia de la plaza de mercado, la cual se constituye un importante equipamiento en el ámbito urbano, y que ha generado la existencia de alternativas de venta de los productos agrícolas por parte del campesino¹⁴.


¹⁴ <http://www.bugalagrande.gov.co/menu/basilica.html> sabado 10 de mayo 8:30 Pm

RIOFRIO


Información general




 **Altitud:** 969 m.s.n.m.


 **Temperatura:** 23 Grados Centígrados.


 **Extensión:** 280 Km².


 **Población:** 22.588 Hab. Aprox.

 **Distancia:** 112.1 Km. de Cali.

 **Año de Fundación:** 1567 por Pedro Maria Marmolejo.

 **Municipio desde:** 1923 (Ordenanza No. 31 de Abril).

 **Origen del nombre:** Fue fundado como **Santa Maria Magdalena de Rio Frío** y luego cambiado por el **Higuerón**, posteriormente en 1923 se creo el municipio de **Riofrio**.

 **Características Geográficas:** la mayor parte de su territorio es zona **Montañosa**.


 **Río(s) Principal(es):** Cauca, Guacas, Riofrio, Limones, Piedras, Volcanes y Cuancua.

 **Actividad Económica Principal:** Agricultura, minería y ganadería.

 **Producto(s) Principal(es):** Caña Panelera, Platano, Maiz, Soya, Café y Frijol.

 **Atractivos turísticos:** Balneario Natural del Rio Cuancua.

 **Fiestas y ferias:** integración municipal en octubre.

 **Infraestructura Básica:** Dispone de todos los servicios públicos, 7 colegios, 42 escuelas, bancos, hospital, seguro social y estadio¹⁵.

¹⁵ <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=27#hinmo>

Bandera y Escudo



Reseña Histórica

Este Municipio fue fundado por don Pedro María Marmolejo en el año de 1567 en terrenos donde existía una aldea indígena de la tribu de los Motuas a quienes se les conocía como Indios Gorriones, pues eran expertos en pescar bocachico (gorrón) en las ciénagas que se formaban en la orilla del río Cauca.

El Municipio de Riofrío se encuentra situado en la parte occidental del Departamento del Valle del Cauca a los 4 grados 09'23" de latitud norte y 76 grados 12'26" de longitud oeste del meridiano de Greenwich; limitada por el norte con el Municipio de Trujillo, por el oriente con el Municipio de Tuluá, por el sur con los Municipios de Yotoco y Darién y por el occidente con el Departamento de Chocó.

Riofrío se encuentra a 969 mts. De altura sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 23 grados C. Su superficie de 303 Kms. (30.300 has). Atraviesa varios pisos térmicos que van desde el clima cálido hasta el frío así: 62 Kms. De piso cálido, 154 del medio y 87 del frío.

Su diversidad de pisos térmicos va de la mano con su topografía y orografía.

Riofrío es conocido como una autentica reserva turística, por poseer los parajes más típicos del valle, riqueza ecológica y abundante fauna.

ASPECTOS ECONOMICOS


Constituyen sus principales renglones económicos, la ganadería, la agricultura, y la minería. Sobresalen sus cultivos de café, siendo este el de mayor intensidad en la zona montañosa. Ocupando el séptimo puesto como productor a nivel departamental. En segundo lugar, la caña de azúcar, por lo que importantes ingenios azucareros como La Carmelita, san Carlos y Ríopaila, porque están ubicados en las cercanías del Municipio, la silvicultura de especies comerciales como el pino y el eucalipto ¹⁶.


¹⁶ <http://riofrio-valle.gov.co/sitio.shtml>



SAN PEDRO


Información general

 **Altitud:** 969 m.s.n.m.


 **Temperatura:** 23 Grados Centígrados.

 **Extensión:** 280 Km².


 **Población:** 22.588 Hab. Aprox.

 **Distancia:** 112.1 Km. de Cali.


 **Año de Fundación:** 1567 por Pedro María Marmolejo.

 **Municipio desde:** 1923 (Ordenanza No. 31 de Abril).

 **Origen del nombre:** Se fundó en predios de la Hacienda San Pedro.

 **Características Geográficas:** Tiene una región **Plana** hacia el Valle del Rio Cauca y otra **Montañosa** hacia el Oriente.


 **Río(s) Principal(es):** Cauca y Tuluá.

 **Actividad Económica Principal:** Agricultura, Ganadería e importante productor de Tacos de Billar.

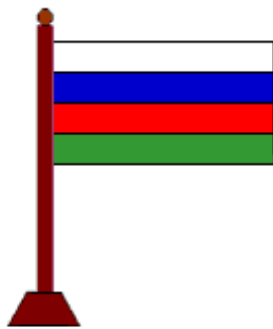
 **Producto(s) Principal(es):** Caña Panelera, Platano, yuca, Maiz, Soya.

 **Atractivos turísticos:** Concurso de Bandas con melodías totalmente Colombianas.

 **Fiestas y ferias:** Concurso Nacional para Bandas Municipales en Junio.

 **Infraestructura Básica:** Dispone de todos los servicios públicos, 3 colegios, 30 escuelas, bancos, hospital, seguro social y estadio¹⁷.

Bandera y escudo



Reseña histórica

Estuvo habitado a la llegada de los españoles por los Chancos y fue fundado como pequeño caserío en 1795 por Don Pedro de Artieta, llamándolo San Pedro en honor del apóstol de su devoción.

La agricultura y ganadería constituyen sus principales renglones económicos. De sus cultivos se destacan los de soya, sorgo, café, caña panelera, millo, algodón, maíz, arroz, frijol, yuca y plátano; hortalizas como la habichuela, tomate, repollo, zapallo; entre las frutas están el banano, aguacate, los cítricos, guayaba y guanabana.

¹⁷ <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=28#hinmo>

San Pedro es tierra de valle y montaña. Sus principales sitios de interés turístico y cultural son: la **Reserva Arqueológica Laguna Madre Vieja**, el **Parque recreacional**, la **Capilla de Nuestra Señora de Chiquinquirá**, el **Monumento a la Música**, ubicado en el parque principal, la **Casa Hacienda del Artesano**, ubicada en el corregimiento de los Chancos, patrimonio histórico que fue cuartel y hospital durante la Batalla entre liberales y conservadores en 1876, con su monumento histórico que conmemora los cien años de la batalla.

En sus restaurantes se ofrecen los tradicionales pandebonos trasnochados, el atollado y los tamales vallunos.

San Pedro celebra el **Concurso de Música Popular** en enero y el **Concurso de Música Inédita de Bandas Municipales** en Junio.

ASPECTOS ECONÓMICOS


San Pedro dentro de su economía se fortalece y financia a través de las transferencias nacionales, el cobro de la sobre tasa a la gasolina y el recaudo predial. Dentro de las principales actividades económicas, encontramos la fabricación de tacos de billar, ladrilleras, cofres fúnebres y tabacos.

El sector avícola y agrícola son las fuentes principales generadoras de empleo en el municipio. De sus cultivos se destacan los de caña panelera, maíz, frijol, yuca y plátano; hortalizas como la habichuela, tomate, repollo, zapallo; entre las frutas están el banano aguacate, los cítricos, guayaba y guanábana¹⁸.


¹⁸ <http://sanpedro-valle.gov.co/sitio.shtml>

TRUJILLO


Información general


 **Altitud:** 1260 m.s.n.m.




 **Temperatura:** 21 Grados Centígrados.


 **Extensión:** 221 Km2.

 **Población:** 18.141 Hab. Aprox.

 **Distancia:** 124.1 Km. de Cali.

 **Año de Fundación:** 1924 por Leocadio y Rafael Salazar.


 **Municipio desde:** 1930 (Ordenanza No. 19).

 **Características Geográficas:** Tiene una región **Plana** en la margen izquierda y otra Montañosa a la derecha.


 **Río(s) Principal(es):** Cauca, caceres y Cuancua.


 **Actividad Económica Principal:** Agricultura, ganadería y explotación forestal.

 **Producto(s) Principal(es):** Caña Panelera, Platano, Maiz, yuca, Café y Frijol.

 **Atractivos turísticos:** Desfiles de Reinas Departamentales, Desfiles de Bandas, Cabalgatas y Verbenas Populares.

 **Fiestas y ferias:** *fiestas populares del café en noviembre.*

 **Especialidad culinaria:** Carne Asada, Guasca de Platano, Sancocho de Gallina y Arepa.

 **Infraestructura Básica:** Dispone de todos los servicios públicos, 6 colegios, 37 escuelas, bancos, hospital, seguro social¹⁹.

BANDERA Y ESCUDO



Reseña historica

En el año de 1924 los Santaferreños Leocadio y Rafael Salazar, venidos del Viejo Caldas y en terrenos de la Hacienda “La Esneda” cedidos por la familia Vélez Toro, fundaron la Población de Trujillo. Con el nombre de “Vernaza”, en honor al Gobernador de esa época Dr. José Ignacio Vernaza, notable escritor y poeta Cartagueño, fue nombrada Inspección Departamental en 1925. Por Ordenanza No. 19 en 1930 fue erigido Municipio con el nombre de Trujillo que actualmente conserva. En 1932 perdió su categoría y quedó como Corregimiento de Tuluá, posteriormente y por inmediata gestión de sus pobladores, se restableció su categoría de Municipio por Ordenanza 39 del 3 de Mayo del mismo año. Es uno de los municipios más jóvenes del Departamento.

ASPECTOS ECONÓMICOS

¹⁹ <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=29#hinmo>

Sus principales renglones económicos lo constituyen: la agricultura, la ganadería y la explotación forestal. La principal producción es la del café y la yuca, el primero en abundancia y de magnífica calidad, cultivándose también el banano, el maíz y el frijol, además de hortalizas y árboles frutales²⁰.

²⁰ <http://trujillo-valle.gov.co/sitio.shtml>

ASPECTOS EDUCATIVOS DE LA REGIÓN

En Tulúa tienen presencia diversas entidades educativas que ofrecen programas a nivel profesional y tecnológico. Veamos:

CENAL “Centro Nacional De Capacitación Laboral”

PROGRAMAS:

Técnico en Criminalística y Auxiliar Judicial

Duración: 2 años

Nuestro objetivo fundamental es preparar y formar una persona en el campo laboral con las habilidades técnicas necesarias.

Técnico Auxiliar de Enfermería

Duración: 2 años

Nuestro técnico auxiliar de enfermería está formado por profesionales en la salud, bajo las mejores normas y tecnologías.

Auxiliar en Rehabilitación

Duración 1 año

El auxiliar de rehabilitación física se podrá desempeñar en el área de fisioterapia y terapia respiratoria.

Técnico en Ingeniería de Sistemas

Duración: 1 año

Nuestro objetivo fundamental es preparar y formar una persona en el campo laboral con las habilidades técnicas necesarias.

Técnico en Ingeniería Industrial

Duración: 1 año

Nuestro objetivo fundamental es preparar y formar una persona en el campo laboral con las habilidades técnicas necesarias.

Técnico en Veterinaria

Duración: 2 años

Nuestro objetivo fundamental es preparar y formar una persona en el campo laboral con las habilidades técnicas necesarias.

Secretariado Gerencial y Contable

Duración: 1 año

Nuestro objetivo fundamental es preparar y formar una persona en el campo laboral con las habilidades técnicas necesarias.

Auxiliar Administrativo en Salud

Duración: 2 años

Nuestro objetivo fundamental es preparar y formar una persona en el campo laboral con las habilidades técnicas necesarias.

ESCUELA DE MECANICA DENTAL BOLAÑOS

PROGRAMAS:

Auxiliar en salud oral:

Duración: 3 Semestres

Aprobado Según Resolución 0959 de Marzo de 2.000

Técnico de mecánica dental

Duración: 5 semestres

Aprobado Según Resolución 293 Junio 11 de 1.998

Estudiante egresado de la Escuela De Mecánica Dental Bolaños, está configurado en cuatro propósitos:

Duración: 2 semestres

- a. El alumno eficiente
- b. El alumno con espíritu de investigación
- c. El alumno con deseos de superación
- d. El alumno con fundamentos para cumplir su rol social.

Estos aspectos dentro de un ordenamiento equilibrado y formativo permitirán estructurar un egresado con formación humano, científica, básica y cívica social; que reconocerá sus capacidades y limitaciones enfrentándose con la asequibilidad a los distintos contenidos de su preparación científica.

Secretariado empresarial sistematizado con énfasis en técnicas de la salud

Duración: 2 semestres

Aprobada Según Resolución 193 de 2.004

Técnico en preparación física con énfasis en recreación y deporte

Duración: 5 semestres

Este programa va dirigido a formar y orientar personas aptos para la preparación física deportiva y recreacional ofreciendo sus servicios como formadores deportivos, en las diferentes disciplinas entrenamiento físico en gimnasios, escuelas deportivas, clubes

deportivos centros de gerontología capacitación en terapias físicas para enfocar una pedagogía activa constructivita utilizando una metodología esencial en el manejo de las distintas actividades físicas a seguir. Las personas que se acojan a este programa pueden desempeñar sus labores en las distintas instituciones de preparación física como son: Gimnasios, escuelas deportivas, clínicas de rehabilitación física, planteles educativos como entrenadores deportivos recreacionistas etc.

Técnico en preparación física con énfasis en recreación y deporte aprobación en trámite

Duración: 5 semestres

Técnico en educación especial con énfasis en educación especial

Duración: 4 semestres

Este programa va dirigido a formar personas auxiliares capacitadas para la atención de niños especiales de 0 de 3 años que presenten dificultades físicas y mentales como también niños completamente normales, contribuyendo de esta manera al buen desempeño laboral en la práctica de esta modalidad en la que los niños presentan serias dificultades en su etapa de crecimiento y desarrollo.

A través de este programa se trata de enfocar una pedagogía activa constructivita utilizando una metodología esencial para el manejo de las distintas actividades a seguir donde el niño tenga su etapa de crecimiento y desarrollo en un ambiente con la ayuda moral hacia una mejor calidad de vida.

Las personas que se acogen a este programa pueden desempeñar sus laborales en las distintas escuelas maternas , como auxiliares en el aula de preescolar , hogares infantiles (ICBF) etc. La ESCUELA les otorgará el Título de Técnico en Preescolar con Énfasis En Educación Especial.

Técnico en preescolar énfasis educación especial

Duración: 4 semestres

Aprobada Según Resolución 193 de 2.004

UCEVA (UNIDAD CENTRAL DEL VALLE)

PROGRAMAS:

Facultad ciencias de la salud:

**Programa de medicina
Registro calificado
Resolución 5247 5 de septiembre de 2006**

Programa de enfermería

Registro calificado resolución

Resolución 5228 5 de septiembre de 2006

Facultad de ciencias jurídicas y humanísticas:

**Programa de derecho
Registro calificado
Resolución 3052 14 de junio de 2006**

Ingeniería industrial

Ingeniería ambiental

Tecnología agropecuaria:

Tecnología en logística empresarial

**Facultad de ciencias administrativas,
Económicas y contables**

**Programa de contaduría pública
Registro calificado
Resolución 1436 6 de abril de 2006
Duración: 11 semestres**

**Facultad de ciencias administrativas,
Económicas y contables**

**Programa de administración de empresas
Registro calificado
Resolución 5997 16 de diciembre de 2005**

Duración: 11 semestres

**Licenciatura en educación básica con énfasis en lenguas extranjeras
Registro calificado
Resolución 152 26 de enero de 2005**

Licenciatura en educación básica con énfasis en educación física:

ESCUELA DE MECANICA DENTAL DEL VALLE Ltda.

PROGRAMAS:

Auxiliar en enfermería:

Duración: 18 meses

Técnico en mecánica dental:

Duración: 5 semestres

Auxiliar en salud oral:

Duración: 18 meses.

CORUNIVERSITEC (UNIVERSIDAD)

PROGRAMAS:

Tecnología en Ingeniería Industrial:

Tecnología en Ingeniería de Sistemas:

Tecnología en Administración de Empresas:

Administración hotelera y de turismo:

Tecnología en Administración Hospitalaria:

Tecnología en administración agropecuaria:

Tecnología en administración agropecuaria:

Tecnología en Finanzas y Negocios Internacionales:

Tecnología en informática y telecomunicaciones

Tecnología en Diseño Industrial:

Tecnología en Diseño Grafico:

Tecnología en producción de diseño de modas:

Programas a distancia:

Tecnología en Administración de Empresas

Administración hotelera y de turismo

Tecnología en Administración Hospitalaria

**SENA CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES-
TULUÁ**

PROGRAMAS:

1-. Formación titulada:

Nivel: Técnico Profesional y Tecnólogo

Técnico Profesional Especialista en Producción de Especies Menores

Nivel: Trabajador Calificado y/o Salida Parcial:

- ☺ Promotor Rural en Especies Menores
- ☺ Producción de Pollos de Engorde
- ☺ Criador de Ponedoras y Pollos de Engorde
- ☺ Producción Agrícola Ecológica
- ☺ Trabajador Calificado en Explotaciones Agropecuarias Diversificadas
- ☺ Secretaria Auxiliar Contable
- ☺ Auxiliar de Enfermería
- ☺ Higienización de Superficies y Atención en Servicios de Habitación y Alimentos
- ☺ Coordinador en Procesos Logísticos
- ☺ Auxiliar de Mercadeo
- ☺ Auxiliar de Contabilidad

2-. FORMACIÓN OCUPACIONAL Y CONTINUA

ESPECIES MENORES:

- ☺ Avicultura
- ☺ Porcicultura
- ☺ Cunicultura
- ☺ Capricultura
- ☺ Lombricultura
- ☺ Procesamiento de Carnes
- ☺ Formulación de Proyectos

COMERCIO Y SERVICIOS

- ☺ Contabilidad Básica
- ☺ Contabilidad Sistematizada
- ☺ Nomina
- ☺ Servicio al Cliente
- ☺ Digitación de Textos

- ☺ Merchandising
- ☺ Mercadeo y Ventas
- ☺ Informática Básica
- ☺ Informática Aplicada
- ☺ Legislación Laboral
- ☺ Administración de Documentos
- ☺ Recreacionista
- ☺ Emprendimiento

ECONOMÍA CAMPESINA

- ☺ Agricultura Orgánica
- ☺ Post-cosecha
- ☺ Horticultura
- ☺ Biopreparados

CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON

PROGRAMAS:

CARRERAS PROFESIONALES:

- ☺ **Administración de empresas y negocios internacionales.**
- ☺ **Mercadeo y publicidad**
- ☺ **Contaduría pública**

CARRERAS TECNOLOGICAS:

- ☺ **Tecnología en contaduría y tributaria**
- ☺ **Tecnología en comunicación social**

TECNICAS PROFESIONALES

- ☺ **Secretariado ejecutivo**
- ☺ **Procedimientos judiciales**
- ☺ **Turismo**

3.2. LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULÚA

Antecedentes históricos

El 24 de Junio de 1986, en la cámara de comercio de Tuluá se hizo la primera reunión de constitución de la fundación que debía apoyar la creación y funcionamiento de la sede. Tres meses después, el 15 de septiembre, se nombra la primera Junta Directiva. El 20 de marzo del año siguiente, 1987, la gobernación le reconoce personería jurídica y seis días más tarde, se reúne la primera Asamblea General Ordinaria, con 44 socios, quienes eligen la Junta Directiva en forma definitiva.

En forma paralela, la Universidad del Valle había iniciado los programas a distancia en agosto de 1986.

El 29 de septiembre de 1987 la fundación formaliza un contrato de Comodato con la Junta de Acción Comunal del barrio príncipe, que le permite ocupar el predio donde actualmente funciona la sede. (Fundación Universidad del Valle, 1997:3-4).

SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS ACADEMICOS EN LA SEDE ²¹

Al crearse, en 1986 la sede regional de la Universidad de Valle en Tuluá, los programas ofrecidos, eran a distancia, programas tales como:

- Tecnología en Alimentos
- Tecnología en Sistemas
- Tecnología en Electrónica

²¹ Debido a la poca información que hay del surgimiento de los programas académico de la sede de Tuluá se recurre a la realización de una entrevista al Secretario Académico de la sede Carlos Alberto Gómez. Entrevista realizada el día 20 de Mayo de 2008.

Y el único programa presencial que se ofrecía era Trabajo Social. Esto continuó funcionando de esta manera por un tiempo, y entre los años 89 y 90, la Univalle Cali otorgaba algunos cupos a los estudiantes de las regionales para que estos realizaran sus estudios en la ciudad de Cali y así completar un grupo; además existían los grupos AQ (Alta Química) y AM (Alta Matemática), este consistía en que estudiantes de la sede Tuluá se tomaban los cursos de fundamentación de manera presencial, teniendo en cuenta que estos al entrar al tercer semestre se trasladaban a la ciudad de Cali a culminar la carrera.

En 1997 los programas que habían surgido se vuelven presenciales, con el mismo pensum académico que se venía ejecutando con los programas a distancia. Luego en el 2000 se da apertura a un nuevo programa académico como es Ingeniería en Sistemas y siete años después se abre Contaduría Pública (2007).

Todos los programas académicos con los que cuenta la sede Univalle Tuluá se crean a través de la realización de un riguroso estudio con el fin de obtener programas certificados por el Icfes.

Actualmente la Sede – Tuluá cuenta con los siguientes programas académicos:

- Administración de empresas
- Trabajo Social
- Ingeniería de Sistemas
- Tecnología en Electrónica

- Tecnología en Alimentos
- Tecnología en Sistemas de Información
- Contaduría Pública

IMPERATIVOS	N°	OBJETIVOS
1. MEJORAR LA CALIDAD DE LA DOCENCIA	1	FORTALECER LOS PROGRAMAS ACADEMICOS
	2	MEJORAR LAS COMPETENCIAS DE LOS DOCENTES
2. DESARROLLAR LA INVESTIGACION	3	INSTITUCIONALIZAR LA INVESTIGACION
	4	ASEGURAR LA GESTION INVESTIGATIVA
2. FORTALECER LA EXTENSION A LA COMUNIDAD	5	PARTICIPAR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD CON ACCIONES DE INVESTIGACION, DOCENCIA Y CONSULTORIA.
4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	6	MEJORAR Y/O FORTALECER LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA
	7	DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, LOCATIVA Y LOGÍSTICA
	8	FORTALECER EL SISTEMA GERENCIAL
5. POSICIONAMIENTO	9	LOGRAR EL RECONOCIMIENTO PUBLICO DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE EN LA REGION

CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS Y ACTIVOS ESTRATÉGICOS DE LA SEDE

Dentro de las características distintivas y que se consideran fortalezas de la Sede podemos resaltar (Universidad del Valle Sede Tuluá, 2005).

- Contar con equipo de docentes muy estable que pese a su modalidad de vinculación hora cátedra participan en los eventos académicos de seminarios y cátedras de pedagogía, además de representar la Sede en los diferentes comités en los cuales se tiene representatividad.
- Su permanente y activa participación en los comités y proyectos que definen las más importantes políticas para buscar el bienestar del municipio.

- Organizar un evento de línea totalmente cultural que busca el rescate de nuestras raíces de música autóctona, como lo es el Festival del Mate, el guarapo y la música autóctona, declarado por la Administración Municipal como patrimonio cultural del municipio y al cual convergen personas de toda la comarca centro Vallecaucana.
- Contar con excelentes salas de sistemas que nos han permitido ser hasta el momento la única sede en la cual se oferta el programa de Ingeniería de Sistemas.
- Contar con coordinadores de tiempo completo para los programas de Ingeniería de Sistemas, Tecnología en Sistemas de Información, Tecnología en Electrónica, Tecnología en Alimentos y Administración de Empresas que se encargan de articular los procesos respectivos de la Sede con la Escuela de Ingeniería de Sistemas y Ciencias de la Computación, escuela de ingeniería Eléctrica y Electrónica y la Escuela de Ciencias de la Administración.

Capacidades Distintivas.

- Diseño e Implementación de programas académicos con contenidos técnicos, humanísticos, científicos, culturales, políticos y económicos que sean pertinentes y viables; en los que se integre el conocimiento específico con la formación en principios y valores.
- Habilidad para administrar el programa de egresados. (Base de datos, bolsa de empleo, otros)
- Habilidades para diseñar, desarrollar y promocionar programas de educación continuada. (Empresariales, de formación ciudadana, para egresados)

- Habilidad para incorporar las nuevas tecnologías para el desarrollo de la educación virtual
- Habilidad para efectuar selección de pedagogías aplicadas a cada programa y metodologías a cada asignatura.
- Promover metodologías de autoformación, autogestión y autoevaluación.
- Conocimientos, metodologías y experiencias para desarrollar investigación que responda a las necesidades de la comunidad, empresas, gobierno y entes educativos.
- Capacidad para motivar y fomentar el desarrollo de procesos de investigación participativa entre los docentes, estudiantes y la comunidad con un alcance local, regional, nacional e internacional.
- Desarrollar metodologías para detectar necesidades y expectativas presentes y futuras de la comunidad académica, empresarial, entes de gobierno y sociedad en general.
- Desarrollar liderazgo mediante el ejemplo por parte de directivos y docentes, en la proyección de principios y valores institucionales.
- Capacidad para gestionar recursos destinados a investigación, docencia y extensión.
- Habilidad para desarrollar alianzas con empresas, comunidad, gobierno, entes educativos
- Habilidad para organizar y realizar eventos (Congresos, seminarios, talleres, encuentros, cursos, actividades lúdicas, deportivas y culturales)
- Habilidad para seleccionar docentes y directivos acorde con necesidades de investigación, extensión, docencia y desarrollar sus competencias.

- Competencias en consultoría y acompañamiento empresarial para desarrollar y crear empresas.

PRINCIPALES LECCIONES E IMPACTOS DEL PROYECTO DE

REGIONALIZACIÓN EN LA SEDE

Lecciones positivas

Dentro de los aspectos positivos del proyecto de regionalización se pueden resaltar:

- Desde 1.999 se ha establecido una articulación total con los procesos adelantados por el municipio e instituciones del entorno, brindando apoyo y conocimiento que contribuyen a la construcción de sociedad.
- Cubrimiento geográfico alcanzado por la Sede, al convertirse en la mejor opción para cursar estudios universitarios para los municipios de Tuluá, San Pedro, Andalucía, Bugalagrande, Riofrío y Trujillo.
- Brindar la posibilidad de cursar estudios superiores a los jóvenes de los municipios del centro del Valle, que de no existir, nunca hubiesen podido lograr este objetivo.
- Generación de Empleo directo para personal de docentes, servicios administrativos y personal de apoyo.

- Generación de Empleo indirecto: cafetería, fotocopiadoras, papelerías, transportadores, servicios de mantenimiento entre otros.

Se resaltan los siguientes aspectos negativos del proyecto:

- La modalidad de vinculación hora cátedra de la totalidad de los docentes no ha permitido contar con una comunidad académica que adelante procesos de investigación que generen aportes para la región.
- La centralización de programas en la Sede principal de Cali y en algunos casos las difíciles exigencias por parte de algunas Facultades, Escuelas y Direcciones de planes ha tenido como consecuencia que en la Sede no se haya diversificado los programas de tal forma que la oferta sea realmente pertinente con las necesidades del entorno.
- La posición pasiva asumida en el pasado por algunos Decanos de Sede terminó por colocar en un estado de adormecimiento y estancamiento a la Sede.
- La Fundación Universidad del Valle Sede Tuluá durante el periodo 1996 -2001 no realizó una verdadera gestión de acompañamiento y generación de recursos, solo hasta el año de 2002 con la llegada de la actual directora Doctora Ana Julia Colmenares de Vélez se logró reactivar la Fundación para que siguiera desempeñando su papel inicial.

- A pesar del impacto positivo para el municipio y de ser la mejor alternativa económica para los jóvenes de la región, las Administraciones Municipales no han mostrado voluntad política para apoyar financieramente el proyecto. Solo hasta el segundo periodo del año 2002, por medio de la gestión de la directora de la sede se ha logrado comprometer a la Alcaldía y al Concejo Municipal con el aporte de cien millones de pesos (100'000.000) por medio de contratos con la Universidad del Valle Tuluá.
- Cuando se logran realizar Diplomados, Especializaciones y Seminarios estos no representan beneficio económico para la Sede, entre otros factores por el 30% sobre los ingresos brutos que debe ser cancelado a la Universidad en Cali por Fondos Comunes.

ENTORNO DE LA SEDE

RELACIONES EXTERNAS E INTERNAS - LIDERAZGO Y COMPROMISOS.

Durante los últimos dos años (2002 - 2.003) la Sede de la Universidad en Tuluá ha sufrido un proceso de transformación tanto en su estructura operativa como administrativa. Este proceso tuvo como inicio el momento en el cual el Concejo estudiantil decide dar a conocer ante las Directivas de la Universidad su inconformidad por no poseer una dirección en propiedad, ya que la Directora Dra. Yolanda Domínguez Valverde no estaba nombrada si no que estaba encargada, por lo tanto las directivas toman la decisión de nombrar a la doctora Ana Julia Colmenares de Vélez como la nueva directora permanente.

Esta asignación abre las puertas a todo un proceso de transformación administrativo y funcional, tanto internamente como externamente, caracterizándose por brindar los espacios apropiados para que cada una de las personas dentro de sus espacios tenga voz y voto, participando activamente y contribuyendo en las decisiones a tomar.

Como resultado de este nuevo proceso se pueden resaltar los siguientes elementos que se consideran valiosos:

- Creación de la Coordinación de Extensión responsable de la permanente relación directa con los sectores académicos, cultural, científico, técnico, sector publico, para el desarrollo de proyectos de interés colectivo.
- Consolidación del área de Bienestar Universitario, con lo cual se establece un programa semestral de actividades de Bienestar Universitario, que entre otras cosas incluye seguro de protección de accidentes para los estudiantes, atención medica en la sede, prestación del servicio de apoyo psicológico, además del desarrollo de actividades deportivas, culturales y de talleres de desarrollo personal, dirigidos a los estudiantes, profesores y empleados.
- Afianzamiento del comité académico de la Sede, en el cual tienen participación los Estudiantes, Docentes, Dirección, Bienestar Universitario, extensión, representante de profesores y coordinadores de programa.
- Disminución casi a cero de los reclamos de los estudiantes, logrado esto por el pronto diligenciamiento de los trámites por ellos solicitados.

- Creación del área encargada de la asesoría pedagógica.
- Desarrollo de seminario permanente de formación pedagógica de docentes, de tal forma que día a día se trabaja con un grupo de docentes que buscan mejorar sus prácticas pedagógicas para el desarrollo de un mejor proceso enseñanza - aprendizaje.
- Vinculación activa de los estudiantes en los diferentes espacios que les brinda la oportunidad como son: Festival del Mate, el guarapo y la música autóctona; Periódico institucional El Obelisco; Periódico mural el corcho.
- Planeación semestre a semestre de la dotación de material bibliográfico y de equipos de cómputo y laboratorios.

En lo que respecta a las relaciones con el entorno externo, el avance ha sido de igual forma muy significativo, pues la Sede la Universidad hasta mediados del año 1.998, no tenía participación ni hacía presencia en prácticamente en casi nada que tuviese que ver con la comunidad. En este sentido se da un giro de 180 grados y se inicia una nueva fase de presencia, participación y acercamiento de la Sede en los diferentes procesos que buscan beneficio para la comunidad. Dentro de estos procesos y con vigencia a la fecha se pueden resaltar:

PROYECTO : Comité de Turismo de Tuluá

INSTITUCIONES : Alcaldía, Cámara, FENALCO, Empresas del sector

PARTICIPACIÓN : Miembro del comité y se adelanta seminario de la planeación estratégica para el sector turístico de Tuluá.

PROYECTO : *Proyecto Jóvenes Emprendedores Exportadores*

INSTITUCIONES : Cámara de Comercio - Sena - Coomeva - Uceva

PARTICIPACIÓN : Miembro del comité evaluador de los proyectos presentados por parte de estudiantes de la Universidad. Participación de docentes en los comités asesores y evaluadores de proyectos.

PROYECTO : *Comité de protección cuencas Río Morales y Tuluá*

INSTITUCIONES : C.V.C. - ONG's - Alcaldía

PARTICIPACIÓN : Miembro del comité responsable del Plan de Ordenamiento de las cuencas Río Morales y Tuluá.

PROYECTO : *Comité Municipal del Empleo*

INSTITUCIONES : Alcaldía, Cámara de Comercio, Sena, FENALCO, Otras instituciones

PARTICIPACIÓN : Miembro del comité, responsables de diseñar unas estrategias que permitan disminuir el impacto del desempleo en el municipio.

PROYECTO : *Comité Plan de Desarrollo del Municipio de Tuluá*

INSTITUCIONES : Alcaldía, Sector Educativo

PARTICIPACIÓN : Facilitado en las mesas comunitarias para la formulación del plan de desarrollo y miembro de la mesa sectorial que define el norte a seguir para el sector educativo en el periodo de administración municipal 2.001 - 2.003.

PROYECTO : *Comité de Educación Ambiental de Tuluá*

INSTITUCIONES : Alcaldía, C.V.C., Ingenio San Carlos, Productora de Jugos, Levapan, Sector Educativo, Fundación Río Tuluá.

PARTICIPACIÓN : Miembro del comité responsable de definir las políticas de educación para la protección ambiental del municipio de Tuluá.

PROYECTO : *Consejo de Política Social del Municipio de Tuluá*

INSTITUCIONES : Alcaldía, ICBF, Comfamiliar, Ingenio San Carlos,

PARTICIPACIÓN : Miembro del consejo, responsables de promover y desarrollar programas y proyectos de Bienestar Social integral en beneficio de poblaciones vulnerables, sin seguridad social y necesidades insatisfechas, dentro de las cuales se encuentren los niños, jóvenes y mujeres gestantes

PROYECTO : *Cultura de la Asociatividad - Desarrollo Integral*

INSTITUCIONES : Acopi, Cámara de Comercio, Universidades del centro del Valle

PARTICIPACIÓN : Miembro del grupo que busca desarrollar una Estrategia para fomentar el desarrollo integral y sostenible de la región, mediante el trabajo en equipo.

De otra parte la Sede de la Universidad se ha comprometido en brindar en forma gratuita capacitación a instituciones del municipio, dentro de las cuales se resaltan:
En Manejo de Internet

- Escuelas públicas del municipio
- Escuela de Policía Simón Bolívar - Seccional Tuluá
- Círculo de Periodistas de Tuluá

En formación de Policía Comunitaria

- Tercer Distrito de Policía

En comunicación y ética

- Círculo de Periodistas de Tuluá

Finalmente se debe resaltar la participación de la Sede en dos procesos muy importantes para el futuro del municipio de Tuluá, como lo son:

- Plan de Ordenamiento Territorial (P.O.T.)

Responsable la Universidad de la Coordinación de la mesa encargada de la formulación de las políticas socio-económicas del P.O.T. del municipio, formulado para los próximos doce años.

- Plan de Desarrollo Municipio de Tuluá 2.001 - 2.003

Participación directa en la formulación del plan de desarrollo para los sectores educativos y turísticos.

POSIBILIDADES QUE OFRECE EL ENTORNO

Desde el punto de vista del talento humano es importante resaltar que se ha logrado conformar un equipo de docentes que permite contar con profesionales altamente

calificados y con experiencia docente y participación permanente en seminarios y cátedras de pedagogía.

Desde el punto de vista financiero la mayor parte de los ingresos seguirán siendo por concepto de las matrículas de los estudiantes, pues en el caso concreto del municipio de Tuluá la nueva administración municipal ha reiterado permanentemente su déficit fiscal. Sin embargo para el periodo 2.002 - 2.003 el plan de inversiones para el Plan de Desarrollo Municipal contempla partidas significativas a ser invertidas en programas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la educación en los diferentes niveles, siendo esto una oportunidad para que la Sede y el Instituto de Educación y Pedagogía reciban recursos por proyectos que se adelanten con este fin.

En relación con el sector privado se debe resaltar que su vinculación con la Universidad se efectúa a través de la firma de los convenios que permiten que los estudiantes de la Sede realicen las prácticas empresariales. Financieramente no se ha logrado contar con un apoyo permanente y representativo de este sector y sólo para actividades específicas como el Festival del Mate, el guarapo y la música autóctona se logra contar con pequeños aportes que son necesariamente invertidos en el desarrollo del evento. Una alternativa que se considera como oportunidad es el ofrecer a las Empresas del entorno programas de capacitación de acuerdo a sus necesidades particulares.

Finalmente se considera prioritario adelantar de forma organizada y liderado por el Consejo de Regionalización un proceso que permita definir alianzas estratégicas con ONG's que tienen como misión el apoyo a las entidades educativas sin ánimo de lucro.

ORIGEN Y DISCRIMINACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA SEDE

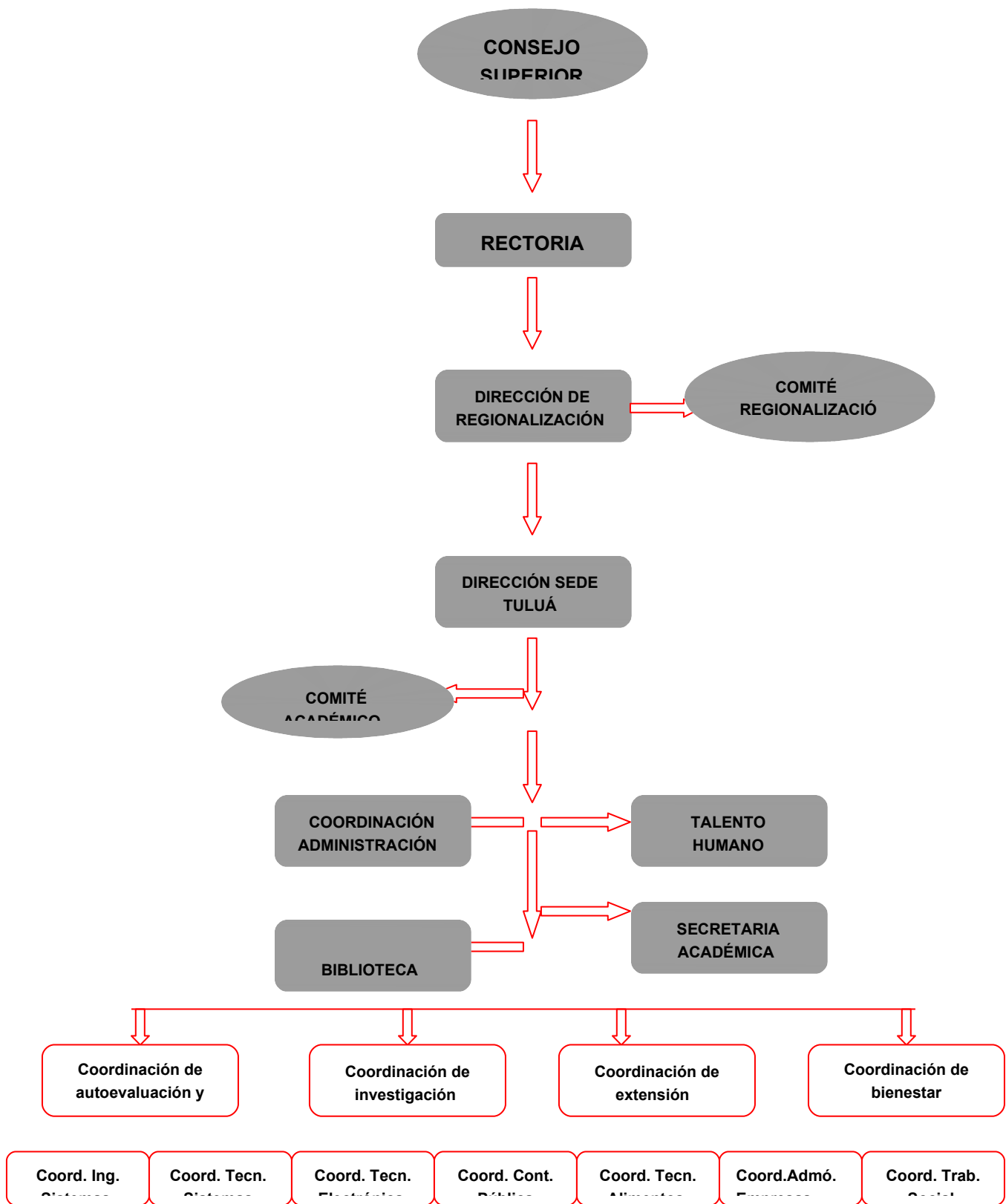
El origen de los recursos financieros de la Sede depende en un 100% de los valores recibidos por el pago de matrícula efectuado por los estudiantes.

Otros aportes que han hecho personas e instituciones a la Sede como apoyo a la gestión de la misma, a través de la fundación Universidad del Valle y de los recursos que la misma capta por medio de los servicios que ofrece a la comunidad y a los estudiantes.

La Sede de la Universidad recibió al igual que las otras Sedes un apoyo financiero por parte de la Asamblea Departamental hasta el año de 1.997, equivalente a la suma de cincuenta millones de pesos.

Dada la crisis económica que ha caracterizado al municipio ha sido imposible lograr apoyo financiero por parte del municipio, con lo único que se contaba por parte del Concejo Municipal era con una exención al pago del consumo de servicio de acueducto, sin embargo como resultado del proceso de privatización de las Empresas Municipales, nos hemos visto obligados a asumir dicho pago.

ORGANIGRAMA UNIVERSIDAD DEL VALLE-SEDE TULUÁ



Bienestar Universitario y Biblioteca

La Universidad del Valle Sede Tuluá cuenta, para la satisfacción de sus estudiantes, con las dependencias de Bienestar Universitario y Biblioteca, encargadas de establecer y ofertar las actividades extraacadémicas para la totalidad del alumnado. Considerando que la universidad en la ciudad de Tuluá cuenta con dos sedes, es preciso mencionar que la dependencia de Bienestar Universitario tiene su oficina en la sede del barrio Príncipe, con dirección Carrera 22 Calle 42 Esquina, Teléfonos +57 2 225 97 06, en tanto que la Biblioteca se encuentra en la sede principal es decir, Carrera 43No. 43 – 33 Frente a la Escuela de Policía Simón Bolívar - Teléfonos +57 2 2241816 Ext. 109.

BIENESTAR UNIVERSITARIO



Encargado de dirigir el Área Deportiva y Recreativa de la comunidad universitaria.

Objetivo: Bienestar propicia la creación de espacios de sano esparcimiento donde se realizan actividades deportivas y recreativas tendientes al desarrollo físico y mental de la comunidad universitaria que permiten además la integración con otros centros de educación superior de la región.

MISION: Ofrecer servicios y recursos de información mediante la conformación equilibrada de acervos documentales y desarrollar competencias para el acceso y uso de los mismos, disponiendo de los recursos tecnológicos y espacios físicos adecuados para su consulta y aprendizaje como apoyo a la docencia, la investigación y la extensión.

VISION: La división de Bibliotecas de la Universidad del Valle, como institución activa en desarrollo permanente que fomenta y apoya el aprendizaje, aspira a consolidarse como un sistema de bibliotecas eficiente, competitivo y dinámico, con recursos tecnológicos modernos, que integre las bibliotecas seccionales, regionales y centros de documentación con que cuenta la Universidad, para el año 2010.

Dentro de un proceso de formación permanente contará con personal altamente calificado para la prestación de servicios y la administración de los recursos de información. El sistema de Bibliotecas para su completo desarrollo propenderá por un proceso de cambio de la cultura organizacional y de gestión de la calidad, que involucre empleados, profesores y estudiantes.

Bienestar Universitario, cuenta con diversas áreas de desarrollo humano en las que la comunidad universitaria puede participar. Estas Áreas son las siguientes:

Bienestar Universitario: Área Cultural

Objetivo: Bienestar se proyecta a la comunidad estimulando el surgimiento y la evolución de la sensibilidad artística rescatando y divulgando el folclor y los valores culturales colombianos.

Grupos Culturales

- Grupo de Música Andina Kayary
- Grupo de Rock
- Curso de Danza Moderna
- Cine Club
- Tribuna Filosófica y Club de lectura

Actividades Culturales

- Noche de Peña: (Dos por semestre) Encuentro cultural donde se presentan grupos de danza, teatro, zanqueros lanza fuego, cuentería, música, y otras expresiones artísticas.
- Exposiciones Artísticas: (Actividad a realizar conjuntamente con el área de Biblioteca)

Bienestar Universitario: Área Deportiva y Recreativa

Objetivo: Bienestar propicia la creación de espacios de sano esparcimiento donde se realizan actividades deportivas y recreativas tendientes al desarrollo físico y mental de la comunidad universitaria que permiten además la integración con otros centros de educación superior de la región.

Prácticas:

- Baloncesto
- Fútbol Voleibol
- Natación
- Fútbol Sala
- Hap - Kido

Bienestar Universitario: Área de Salud

Objetivo: Bienestar Universitario realiza alianzas con instituciones de salud que ofrecen servicios de primer nivel a los que pueden acceder estudiantes que no están afiliados a ninguna EPS como también los que si lo están, con la diferencia que el Hospital

realizará la factura directamente a la EPS, adicionalmente, se adquiere una póliza de accidentes para el total de alumnos.

Servicios Disponibles

- Consulta Médico General
- Consulta Optometría
- Consulta Odontológica
- Consulta Psicológica
- Atención de Urgencias médicas (este servicio se presta a los estudiantes durante todo el semestre)
- Jornadas de Salud (2 por Semestre)
- Jornadas de Vacunación
- Talleres de terapia en grupo
- Jornada de Captación de sangre

Bienestar Universitario: Área Académica

El trabajo de Bienestar Universitario se articula con las unidades académicas para buscar una coherencia creciente en todas las actividades de la institución desde la perspectiva de la formación integral.

Actividades Académicas

- **Semana de la Expresión Universitaria:** En esta actividad los estudiantes tienen la oportunidad de presentar proyectos que se relacionen con sus planes de estudio y que se puedan implementar fácilmente en el sector empresarial,

comercial y tecnológico. Como complemento se cuenta con expresiones artísticas, culturales, recreativas y deportivas

- **Concurso de redacción y ortografía** con instituciones de educación media y estudiantes de la Universidad. (Actividad a realizar conjuntamente con el área de Biblioteca)
- **Foro de Cultura Ciudadana**

Bienestar Universitario: Área de Comunicaciones

El área de comunicación sirve de instrumento para generar procesos de reflexión y conceptualización con el diseño e implementación de medios que fortalezcan la interacción dentro de la Universidad y su entorno.

- Boletín (una edición semestral)
- Periódico mural "El Corcho"(una edición mensual)
- Campaña convivencia ciudadana
- Promoción de valores durante todo el semestre (Carteles, volantes entre otros.)
- Realizar convenios con los diferentes medios de comunicación (radio, prensa, televisión)

Bienestar Universitario: Área Ecológica

Objetivo: Bienestar con el grupo ecológico "Rupicolapica", busca crear conciencia del papel que jugamos en la preservación y conservación de nuestro medio ambiente, desarrollando proyectos ambientalistas que tengan impacto dentro y fuera de la Universidad como la recuperación de zonas verdes internas y externas que lindan con la Universidad, la participación en las tomas del río Tuluá, el Lago Chilicote y otros

parques donde podamos aportar con nuestro trabajo en la limpieza y siembra de árboles entre otros. Además, se está impulsando un proyecto de reciclaje con los estudiantes que pretende mostrar como lo que equivocadamente llamamos "basuras", se puede utilizar siendo fuente de ingreso y a través de su venta o transformación en elementos artesanales como papel, bolsas etc.

Trabajos a Realizar

- Reactivación del grupo ecológico "Rupicolapica"
- Convocatoria para nuevos integrantes
- Jornadas de limpieza y promoción cultural en los diferentes sectores de la ciudad (parques, lagos, ríos)
- Capacitación con los desplazados de sectores vulnerables
- Capacitación con material de reciclaje

Bienestar Universitario: Área de Extensión

Objetivo: Bienestar se vincula con su entorno inmediato (trabajo conjunto con la Junta de Acción Comunal de El Barrio Príncipe) generando procesos de formación en danza y música orientados al rescate de las tradiciones típica Colombianas.

Actividades: Talleres de danza y Música para los niños del Barrio el Príncipe.

FESTIVAL DEL MATE, EL GUARAPO Y LA MÚSICA AUTÒCTONA



Así mismo, en la Universidad del Valle Sede Tuluà se realiza anualmente el Festival del Mate y el Guarapo, organizado y dirigido por la dependencia de Bienestar

Universitario. De tal forma que dicho festival se ha constituido en el escenario ideal para que toda la familia pueda disfrutar de un espacio para su esparcimiento, con el objetivo de rescatar las costumbres típicas colombianas y revivir la música autóctona.

Surge En 1988, cuando se plantea la idea de realizar un Festival cultural en el municipio de Tuluà. Con el objetivo de rescatar la música típica Colombiana. En 1989, se realiza el primer Festival, durante la celebración de los 350 años del municipio de Tuluà. El 1 de Marzo de 1991, el Doctor Carlos Alberto Potes, alcalde del municipio de Tuluà., institucionalizó El Festival del Mate, el Guarapo y la Música Autóctona, como patrimonio cultural del municipio de Tuluà., según decreto 036. En el 2004, debido a la tradición y recorrido del Festival durante 12 años consecutivos, se decide que El Festival trascienda las fronteras, denominándolo Festival Internacional del Mate, el Guarapo y la Música Autóctona.

BIBLIOTECA

Objetivo: Ofrecer servicios y recursos de información mediante la conformación



equilibrada de acervos documentales y desarrollar competencias para el acceso y uso de los mismos, disponiendo de los recursos tecnológicos y espacios físicos adecuados para su consulta y aprendizaje como apoyo a la docencia, la investigación y la extensión.

Misión: Ofrecer servicios y recursos de información mediante la conformación equilibrada de acervos documentales y desarrollar competencias para el acceso y uso de los mismos, disponiendo de los recursos tecnológicos y espacios físicos adecuados

para su consulta y aprendizaje como apoyo a la docencia, la investigación y la extensión.

Visión: La división de Bibliotecas de la Universidad del Valle, como institución activa en desarrollo permanente que fomenta y apoya el aprendizaje, aspira a consolidarse como un sistema de bibliotecas eficiente, competitivo y dinámico, con recursos tecnológicos modernos, que integre las bibliotecas seccionales, regionales y centros de documentación con que cuenta la Universidad, para el año 2010. Dentro de un proceso de formación permanente contará con personal altamente calificado para la prestación de servicios y la administración de los recursos de información. El sistema de Bibliotecas para su completo desarrollo propenderá por un proceso de cambio de la cultura organizacional y de gestión de la calidad, que involucre empleados, profesores y estudiantes.

Servicios:

- Préstamo interno y externo de material bibliográfico.
- Inducción general a estudiantes de primer semestre
- Préstamo de publicaciones seriadas. (Revistas, Periódicos)
- Préstamo de material audiovisual.
- Sala mediateca. (Consultas en la Web)
- Sala de Videoteca y Audioteca.
- Renovación Préstamo de material bibliográfico vía telefónica.
- Reserva de material bibliográfico.
- Préstamo de equipos Audiovisuales.
- Alerta (Nuevas publicaciones) .



- Acceso a revistas electrónicas. (*EBSCO, INFORME ACADÉMICO, WEB OF SCIENCE, entre otras*)

Colecciones:

GENERAL Conformada por material bibliográfico para consulta interna y externa en calidad de préstamo.

REFERENCIA Compuesta por material documental que brinda información rápida y puntual e introduce al usuario en el conocimiento de un tema.
Conformada por: Enciclopedias, diccionarios, tesis, entre otros.

RESERVA Conformada por libros texto de alta demanda seleccionados por docentes, su préstamo se hace por periodos cortos de tiempo.



Préstamo a usuarios:

- En la noche, devolución al día siguiente a las 9:00 a.m.
- Fin de semana: sábado en la tarde, devolución lunes a las 9:00 a.m.

Conformada por las publicaciones seriadas en papel revistas, periódicos y boletines.

HEMEROTECA

Préstamo a usuarios: solo consulta interna.

VIDEOTECA Y AUDIOTECA Conformada por documentales, películas y grabaciones sonoras en formatos multimediales, (VHS, CD, DVD)

Préstamo a usuarios: Solo consulta interna

SEMESTRALMENTE LA BIBLIOTECA REALIZA ACTIVIDADES CULTURALES COMO:

- ☐ Concursos de poesía
- ☐ Exposiciones y muestras Artísticas: (Actividad a realizar conjuntamente con el área de Bienestar Universitario)
- ☐ Concurso de redacción y ortografía con instituciones de educación media y estudiantes de la Universidad. (Actividad a realizar conjuntamente con el área de Bienestar Universitario)
- ☐ Exposiciones
 - ☐ Fotografía
 - ☐ Pintura
 - ☐ Poesía

Campaña contra el Silencio:

El silencio en la biblioteca no es consecuencia de la nostalgia por el silencio monástico, es la necesidad práctica de convivencia y reconocimiento, de creación de un lugar propicio que nos permita escapar por algún tiempo, por breve que este pueda ser, a un espacio de consulta, lectura, investigación individual y sin interferencias.

Amigo usuario acompáñenos en nuestra campaña por una Biblioteca libre de bullicio y ruido. Los invitamos...

1. Para hacer de la biblioteca un espacio de trabajo y lectura individual ordenado y tranquilo.
2. A lograr el reconocimiento del silencio en cuanto norma universal de respeto y convivencia en la biblioteca.

3. Sensibilizar en la idea del ruido como factor de distracción que interfiere la lectura, el estudio, la investigación y por tanto en un factor de pérdida de tiempo útil.
4. A que con tu compañero de estudio dentro de la biblioteca nos ayudes a promover la creación de un espacio tranquilo y amable.

El ruido es una forma de contaminación ambiental. La biblioteca debe ser un recinto tranquilo, por lo tanto es necesario evitar el ruido y hablar en voz baja en todos sus espacios.

La Biblioteca es nuestro lugar de lectura, de estudio, de investigación y, en ocasiones, es simplemente un lugar de descanso y encuentro consigo mismo.

CAPITULO IV

CARACTERIZACIÓN SOCIO-FAMILIAR DEL ESTUDIANTE



La presente dimensión socio-familiar, busca conocer las condiciones tanto sociales como familiares que presentan los estudiantes, es decir, como están en tanto su situación familiar muy ligado desde lo socioeconómico, donde el fin ultimo es identificar aspectos característicos entre los estudiantes de la Universidad.

Además, se presentan datos muy importantes con relación a la universidad, por ejemplo el numero de estudiantes por programa académico, las edades, el numero de estudiantes por semestres y también se hace un acercamiento para identificar el numero de estudiantes que viven en zonas aledañas a Tuluá. Veamos:

Como se observa en el Capítulo I, este estudio se realizó con base en siete Programas académicos de la sede:

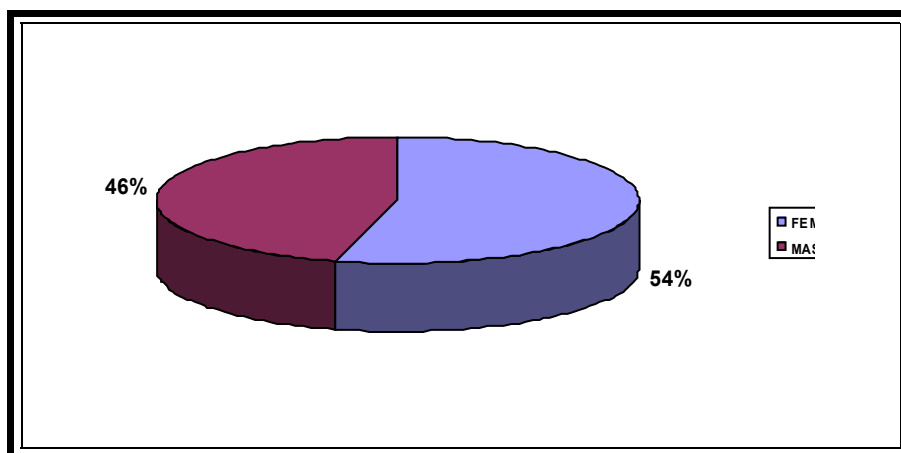
Programas académicos
Trabajo social
Contaduría publica
Administración de empresas nocturno
Ingeniería de sistemas
Tecnología en sistemas de información nocturno
Tecnología en electrónica
Tecnología en alimentos nocturno

La jornada en la cual se encuentran la mayor parte de estudiantes matriculados es la nocturna, donde se encuentra el 71,8% de la población total estudiantil, a diferencia de la jornada diurna, donde la presencia de estudiantes matriculados asciende al 28,2%.

**CUADRO No. 7
JORNADA**

	Frecuencia	Porcentaje
Diurna	229	28,2
Nocturna	583	71,8
Total	812	100,0

**Gráfico No. 1
SEXO**



Fuente: Ibíd.

El estudio nos muestra también que la diferencia entre mujeres y hombres matriculados en la Universidad del Valle – Sede Tuluá corresponde al 8,6%, donde la mayor parte es representada por el sexo femenino con un 54,3%, mientras que el sexo masculino representa el 45,7% de la población universitaria.

CUADRO NO. 8
PROGRAMA ACADEMICO POR SEXO

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
PROGRAMA ACADEMICO	Trabajo social	% de PROGRAMA ACADEMICO	7,1%	92,9%	100,0%
		% de SEXO	3,0%	32,7%	19,1%
		% del total	1,4%	17,7%	19,1%
	Contaduría pública	% de PROGRAMA ACADEMICO	29,4%	70,6%	100,0%
		% de SEXO	6,7%	13,6%	10,5%
		% del total	3,1%	7,4%	10,5%
	Administración de empresas nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	40,9%	59,1%	100,0%
		% de SEXO	25,9%	31,5%	28,9%
		% del total	11,8%	17,1%	28,9%
	Ingeniería de sistemas	% de PROGRAMA ACADEMICO	81,4%	18,6%	100,0%
		% de SEXO	15,4%	2,9%	8,6%
		% del total	7,0%	1,6%	8,6%
	Tecnología en sistemas de información nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	70,7%	29,3%	100,0%
		% de SEXO	17,5%	6,1%	11,3%
		% del total	8,0%	3,3%	11,3%
	Tecnología en electrónica	% de PROGRAMA ACADEMICO	96,2%	3,8%	100,0%
		% de SEXO	20,5%	,7%	9,7%
		% del total	9,4%	,4%	9,7%
	Tecnología en alimentos nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	42,7%	57,3%	100,0%
		% de SEXO	11,1%	12,5%	11,8%
		% del total	5,0%	6,8%	11,8%

Total	% de PROGRAMA ACADEMICO	45,7%	54,3%	100,0%
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,7%	54,3%	100,0%

Fuente: Ibíd.

Por otra parte, el estudio también muestra que el programa académico en el cual se encuentra mayor número de mujeres matriculadas es Trabajo Social con un 32,7% del total de mujeres, esto equivale al 17,7% del total de la población estudiantil (hombres y mujeres), mientras que el programa académico en el cual hay menos mujeres matriculadas es Tecnología en Electrónica con un 0,7% del total de mujeres, que representan el 0,4% del total de estudiantes de la Universidad.

Por lo contrario en el programa académico en el cual se encuentran mayor número de hombres matriculados es Administración de Empresas con un 25,9% del total de hombres, esto equivale al 11,8% del total de la población estudiantil (mujeres y hombres), mientras que el programa académico hay menos hombres matriculados es Trabajo Social con un 3,0% del total de hombres que representan el 1,4% del total de estudiantes de la Universidad.

Este estudio, nos permitió conocer que la mayor parte de estudiantes de la Universidad del Valle - Sede Tuluá se encuentran cursando los primeros cinco semestres de su programa académico, es decir el 63,1%, en donde la mayor parte de la población se encuentra en primer semestre con un 21,1% de estudiantes, seguido de quienes cursan segundo semestre, con un 19,0% de población estudiantil, a diferencia de los últimos

semestres, que cuentan con el 36,8% de los estudiantes matriculados en la sede, en donde los estudiantes que cursan décimo y undécimo semestre equivalen al 5.3% de estudiantes de la sede.

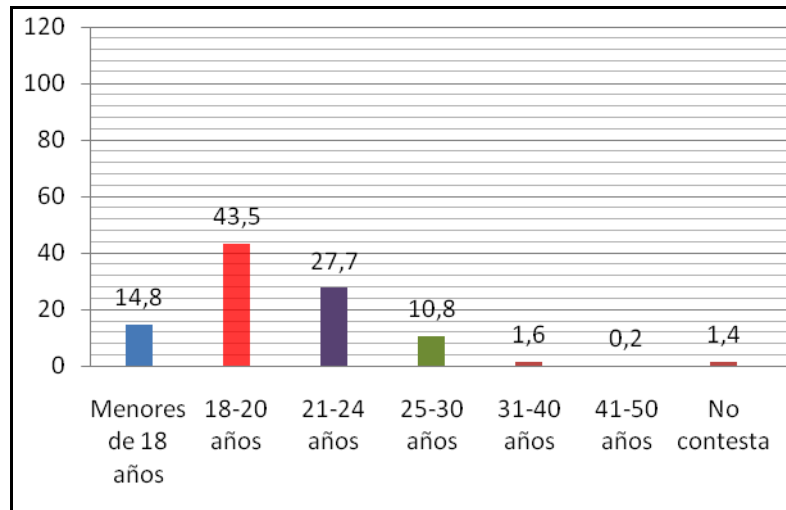
Cuadro No. 9 SEMESTRE		
	Frecuencia	Porcentaje
Primer semestre	171	21,1
Segundo semestre	154	19,0
Tercer semestre	57	7,0
Cuarto semestre	101	12,4
Quinto semestre	29	3,6
Sexto semestre	95	11,7
Séptimo semestre	77	9,5
Octavo semestre	56	6,9
Noveno semestre	28	3,4
Décimo semestre	29	3,6
Undécimo	14	1,7
No contesta	1	,1
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

De acuerdo al siguiente cuadro, se puede ver claramente que el 58.3 % de los estudiantes de la Universidad del Valle – Sede Tuluá, oscilan entre los 20 años y menos, donde específicamente el 43.5% tienen entre 18 y 20 años, de los cuales el 22,1% son estudiantes de Administración de Empresas y el 1.8% están entre los 31 y 5° años de edad.

Gráfico No. 2

EDAD



Fuente: Ibíd.

Igualmente, el estudio muestra también que en todos los programas académicos ofertados por la Universidad, la mayor parte de sus estudiantes se encuentran entre los 18 y 20 años a excepción del programa de Administración de Empresas, donde el 36.2% de sus estudiantes se encuentran entre los 21 y 24 años.

Como se puede ver, la mayor parte de los estudiantes de Administración de Empresas se encuentran entre los 21 y 24 años, pero a comparación con otros programas académicos, es éste quien cuenta con mayor población estudiantil entre los 18 y 20 años, con un 22.1%, seguido de Trabajo Social con un 19,5% y el que tiene menos población entre 18 y 20 años es Tecnología en Electrónica con un 1,2%.

Es importante reconocer también la población menor de 18 años dentro de la Universidad, la cual está representada por un 14,8%, donde el 4,2% son estudiantes de Contaduría Pública. A diferencia de esto, la población con mayor edad dentro de la

Universidad oscila entre los 31 y 40 años, quienes representan el 1,6% de la población estudiantil, donde la mayor parte de estudiantes entre estas edades se encuentran en Administración de Empresas con un 53,8% del total de estudiantes entre 31 y 40 años, seguido de Trabajo Social, cuya población entre este rango de edad representa el 23,1%.

Cuadro No. 10										
PROGRAMA ACADEMICO POR EDAD										
			EDAD						No contesta	Total
			Menores de 18 años	18-20 años	21-24 años	25-30 años	31-40 años	41-50 años		

PROGRAMA ACADEMICO	Trabajo social	% de PROGRAMA ACADEMICO	9,7%	44,5%	32,9%	9,0%	1,9%		1,9%	100,0%
		% de EDAD	12,5%	19,5%	22,7%	15,9%	23,1%		27,3%	19,1%
		% del total	1,8%	8,5%	6,3%	1,7%	,4%		,4%	19,1%
	Contaduría pública	% de PROGRAMA ACADEMICO	40,0%	43,5%	11,8%	2,4%	1,2%		1,2%	100,0%
		% de EDAD	28,3%	10,5%	4,4%	2,3%	7,7%		9,1%	10,5%
		% del total	4,2%	4,6%	1,2%	,2%	,1%		,1%	10,5%
	Administración de empresas nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	5,1%	33,2%	36,2%	20,0%	3,0%	,4%	2,1%	100,0%
		% de EDAD	10,0%	22,1%	37,8%	53,4%	53,8%	50,0%	45,5%	28,9%
		% del total	1,5%	9,6%	10,5%	5,8%	,9%	,1%	,6%	28,9%
	Ingeniería de sistemas	% de PROGRAMA ACADEMICO	21,4%	61,4%	14,3%	2,9%				100,0%
		% de EDAD	12,5%	12,2%	4,4%	2,3%				8,6%
		% del total	1,8%	5,3%	1,2%	,2%				8,6%
	Tecnología en sistemas de información nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	18,5%	54,3%	16,3%	9,8%		1,1%		100,0%
		% de EDAD	14,2%	14,2%	6,7%	10,2%		50,0%		11,3%
		% del total	2,1%	6,2%	1,8%	1,1%		,1%		11,3%
	Tecnología en electrónica	% de PROGRAMA ACADEMICO	8,9%	54,4%	29,1%	6,3%			1,3%	100,0%
		% de EDAD	5,8%	12,2%	10,2%	5,7%			9,1%	9,7%
		% del total	,9%	5,3%	2,8%	,6%			,1%	9,7%
	Tecnología en alimentos nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	20,8%	34,4%	32,3%	9,4%	2,1%		1,0%	100,0%
		% de EDAD	16,7%	9,3%	13,8%	10,2%	15,4%		9,1%	11,8%
		% del total	2,5%	4,1%	3,8%	1,1%	,2%		,1%	11,8%

Total	% de PROGRAMA ACADEMICO	14,8%	43,5%	27,7%	10,8%	1,6%	,2%	1,4%	100,0%
	% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

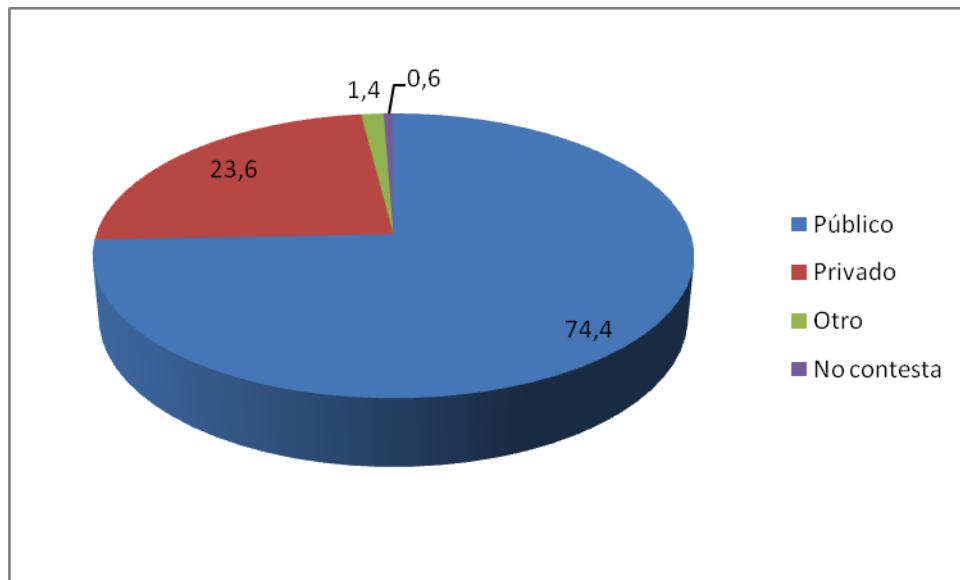
Fuente: Ibíd.

Los resultados de la presente investigación, arrojaron que la mayoría de los estudiantes de la Universidad del Valle – Sede Tuluá se encuentran actualmente solteros representado por el 88,8%, seguido de la unión libre con un 4,7% y por último se encuentra la población viuda con un 0.1%

Cuadro No. 11 ESTADO CIVIL		
	Frecuencia	Porcentaje
Soltero(a)	721	88,8
Casado(a)	27	3,3
Unión libre	38	4,7
Separado(a)	10	1,2
Viudo(a)	1	0,1
No contesta	15	1,8
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

Gráfico No. 3
COLEGIO



Fuente: Ibíd.

La mayoría de los estudiantes de la Universidad del Valle – Sede Tuluá. Son egresados de colegios públicos, representados en un 74,4% y el 23,6% fueron graduados en colegios privados.

De los estudiantes matriculados en la Universidad del Valle – Sede Tuluá, el 55.3% nacieron en éste Municipio, mientras que el 30,5% son natales de Municipios aledaños y un 13.3% son originarios de otros lugares del país, siendo Risaralda, Quindío, Caldas y Antioquia los principales departamentos de donde provienen los estudiantes.

Cuadro No. 12
LUGAR DE NACIMIENTO

LUGAR DE NACIMIENTO		
	Frecuencia	Porcentaje
Tuluá	449	55,3
Otra población del Valle del Cauca	248	30,5
Cauca, Nariño, Chocó	21	2,6
Risaralda, Quindío, Caldas, Antioquia	36	4,4
Cundinamarca, Boyacá	23	2,8
Costa Atlántica	6	,7
Otro lugar	23	2,8
No contesta	6	,7
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

Del total de la población universitaria el 83.9% residen actualmente dentro del casco urbano del municipio de Tuluá, pero existe también un 15% de los estudiantes que reside en otros municipios aledaños.

Cuadro No. 13
LUGAR DE RESIDENCIA

	Frecuencia	Porcentaje
Tuluá	681	83,9
Otra ciudad o pueblo	122	15,0
No contesta	9	1,1
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

Aproximadamente el 90% de los estudiantes de la Universidad del Valle Sede Tuluá, pertenecen a los estratos socioeconómicos bajos, es decir, los estratos 1,2 y3. Donde la mayor población, un 45,1%, son estudiantes que pertenecen al estrato socioeconómico 3, seguido de un 38,2% de los estudiantes que hacen parte del estrato 2. Por lo contrario el estrato socioeconómico al cual pertenecen menos estudiantes es el 6 representado por el 0,1% de la población estudiantil.

Cuadro No. 14
ESTRATO

	Frecuencia	Porcentaje
1	39	4,8
2	310	38,2
3	366	45,1
4	68	8,4
5	19	2,3
6	1	,1
No contesta	9	1,1
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

Por otro lado se puede ver mediante este estudio que los estratos 2 y 3 son los que mas predominan dentro de la población estudiantil. Los programas de Contaduría, Tecnología en Sistemas y Tecnología en Alimentos son quienes cuentan con la mayor parte de población en estratos 2 y es Tecnología en sistemas el que posee mayor población con esta característica, representado por un 13,5%, seguido y sin mucha diferencia por el programa de contaduría publica con una población del 13,2% del total de los estudiantes de la universidad que pertenecen al estrato 2.

Por otra parte encontramos los programas de Trabajo Social, Administración de Empresas, Ingeniería en Sistemas y Tecnología en Electrónica que son quienes cuentan con mayor población estudiantil perteneciente al estrato 3, en donde es Administración de Empresas el que posee mayor población con esta característica, representado por un 33.1%, seguido del programa de Trabajo social que cuenta con una población del 22.4% del total de los estudiantes de la universidad que pertenecen al estrato 3.

Como lo muestra el siguiente cuadro, la gran mayoría, es decir, el 85,1% de los estudiantes de la Universidad del Valle-Tuluá, viven actualmente en casas, y solo el 4,3% viven en piezas independientes.

Cuadro No. 16
TIPO RESIDENCIA

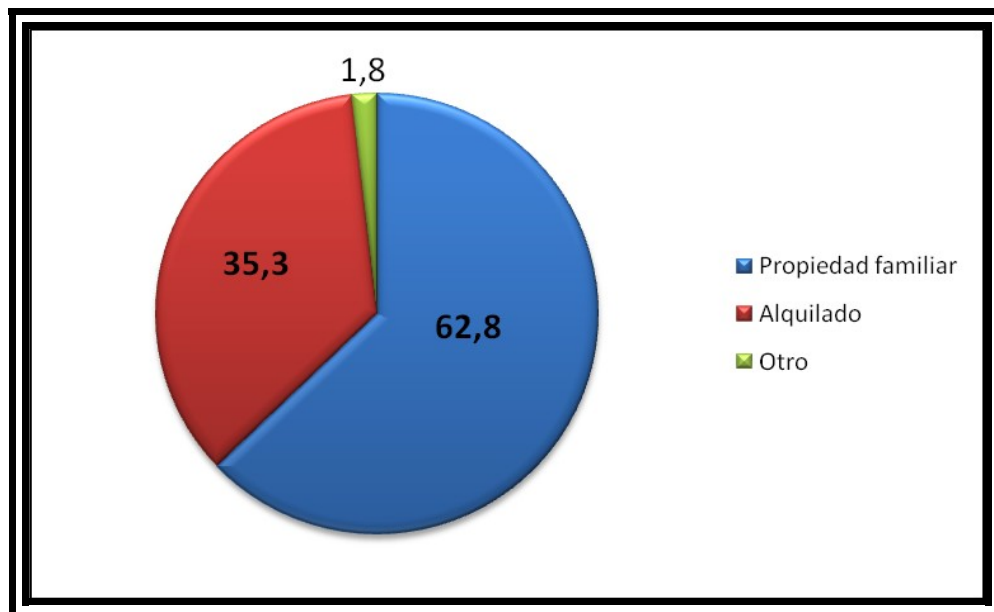
	Frecuencia	Porcentaje
Casa	691	85,1
Apartamento	80	9,9
Pieza independiente	35	4,3
Otro	6	0,7
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

El estudio también enseña que gran parte de los lugares donde residen los estudiantes son propiedad de su familia, es decir, el 65,8% de los estudiantes viven en propiedad familiar, mientras que un 35,3% pagan alquiler.

Gráfico No. 4

PROPIEDAD RESIDENCIA



FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7º. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008

Se hace importante también reconocer que la gran mayoría de los estudiantes con que cuenta la universidad, son jóvenes que aun viven con sus padres o familiares, mas exactamente el 84,4%, y que tan solo un 6.8% viven solos o en compañía de amigos.

Fuente: Ibíd.

El núcleo familiar o el número de personas con las cuales viven los estudiantes en gran parte son 4 personas, es decir, que el 29,8% de los estudiantes comparten su lugar de residencia con 4 personas que como se observa en el cuadro anterior pueden ser su familia de origen, otros familiares, amigos, etc.

**Cuadro No. 18
NUMERO DE PERSONAS**

	Frecuencia	Porcentaje
1 persona	29	3,6
2 personas	63	7,8
3 personas	152	18,7
4 personas	242	29,8
5 personas	163	20,1
6 personas y más	141	17,3
No contesta	22	2,7
Total	812	100,0

CON QUIEN VIVE

Fuente: Ibíd.

Otro aspecto que se indago en el estudio esta relacionado con la cantidad de estudiantes que tienen hijos, y se pudo encontrar que

	Frecuencia	Porcentaje
Solo (a)	34	4,2
Con los padres	396	48,8
Con familiares	162	20,0
Con amigos	21	2,6
Con novio(a) o esposo(a)	46	5,7
Con Padres y Familiares	130	16,0
Otro	21	2,6
No contesta	2	,2
Total	812	100,0

el 91,4% actualmente no tienen hijos, pero también se presenta una población de estudiantes representada por el 8,4% que si los tienen.

Cuadro No. 19
TIENE HIJOS

	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	8,4
No	742	91,4
No contesta	2	,2
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

También se presenta el caso de estudiantes que teniendo o no hijos o esposos(a), si tienen personas a cargo, y esa característica la poseen el 15,1% de los estudiantes, donde ellos deben responder por otras personas, mientras que el 84,4% no lo hacen.

Cuadro No. 20
TIENE PERSONAS A CARGO

	Frecuencia	Porcentaje
Si	123	15,1
No	685	84,4
No contesta	4	,5
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

Cuadro No. 21
PADRES PROFESIONALES

	Frecuencia	Porcentaje
Padre	101	12,4
Madre	90	11,1
Ambos	52	6,4
Ninguno	566	69,7
No contesta	142 3	,4
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

El 69,7% de los padres de los estudiantes no poseen formación profesional, mientras que un 29,9% de los estudiantes si cuentan con padres profesionales. En el caso de los hermanos los resultados son similares, donde el 71,3% de los estudiantes no cuentan con hermanos con formación profesional pero el 28,1% si. Aunque se debe reconocer, que hay quienes tienen hermanos que también se encuentran actualmente adelantando estudios en alguna carrera, mas exactamente el 33%.

Cuadro No. 22
HERMANOS PROFESIONALES

	Frecuencia	Porcentaje
Si	228	28,1
No	579	71,3
No contesta	5	,6
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

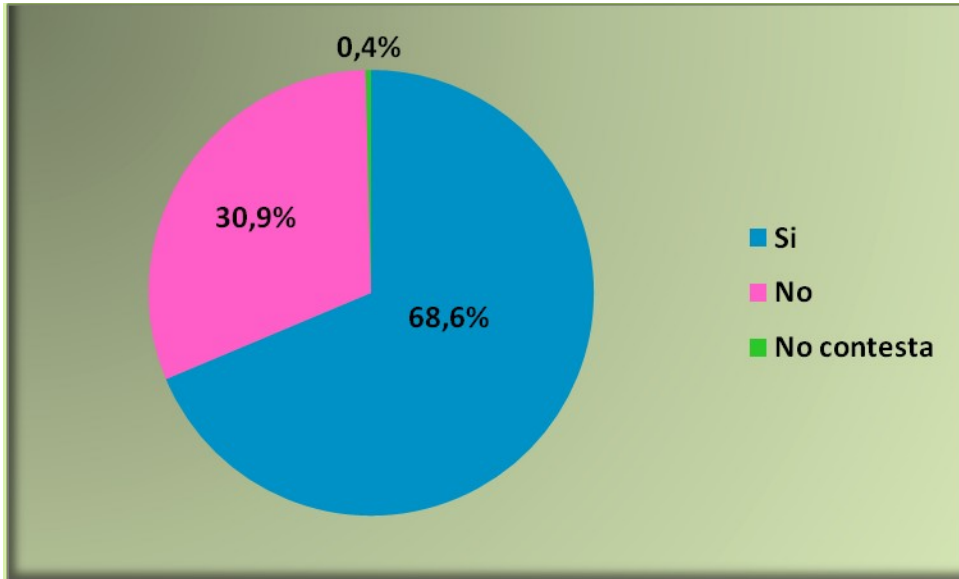
Cuadro No. 23
HERMANOS ESTUDIANDO UNA CARRERA

	Frecuencia	Porcentaje
Si	268	33,0
No	541	66,6
No contesta	3	,4
Total	812	100,0

Fuente: Ibíd.

La gran parte de estudiantes de la Universidad, representada por un 68,6%, poseen en su casa o lugar de residencia por lo menos un computador y un 30,9 no lo tienen.

Gráfico No. 5
DISPONE DE COMPUTADOR



Fuente: Ibíd.

Cuadro No. 24
PROGRAMA ACADEMICO POR DISPONE DE COMPUTADOR

			DISPONE DE COMPUTADOR			
			Si	No	NO CONTESTA	Total

**PROGRAMA
ACADEMICO**

Trabajo social	% de PROGRAMA ACADEMICO	72,9%	27,1%		100,0%
	% de DISPONE DE COMPUTADOR	20,3%	16,7%		19,1%
	% del total	13,9%	5,2%		19,1%
Contaduría pública	% de PROGRAMA ACADEMICO	58,8%	40,0%	1,2%	100,0%
	% de DISPONE DE COMPUTADOR	9,0%	13,5%		10,5%
	% del total	6,2%	4,2%	,1%	10,5%
Administración de empresas nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	67,7%	31,5%	0,8%	100,0%
	% de DISPONE DE COMPUTADOR	28,5%	29,5%		28,9%
	% del total	19,6%	9,1%	0,2%	28,9%
Ingeniería de sistemas	% de PROGRAMA ACADEMICO	78,6%	20,0%	1,4%	100,0%
	% de DISPONE DE COMPUTADOR	9,9%	5,6%		8,6%
	% del total	6,8%	1,7%	,1%	8,6%
Tecnología en sistemas de información nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	72,8%	27,2%		100,0%
	% de DISPONE DE COMPUTADOR	12,0%	10,0%		11,3%
	% del total	8,3%	3,1%		11,3%
Tecnología en electrónica	% de PROGRAMA ACADEMICO	74,7%	25,3%		100,0%
	% de DISPONE DE COMPUTADOR	10,6%	8,0%		9,7%
	% del total	7,3%	2,5%		9,7%
Tecnología en alimentos nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	56,3%	43,8%		100,0%
	% de DISPONE DE COMPUTADOR	9,7%	16,7%		11,8%
	% del total	6,7%	5,2%		11,8%

Total	% de PROGRAMA ACADEMICO	68,6%	30,9%	3,4%	100,0%
	% de DISPONE DE COMPUTADOR	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	68,6%	30,9%	3,4%	100,0%

Fuente: Ibíd.

Del total de estudiantes de la universidad que si poseen computador, la mayor parte de ellos se encuentran en el programa de administración de empresas, representado por el 28,5%, cifra que equivale al 19.6% de todos los estudiantes matriculados (es decir, entre los que tienen y los que no), seguidamente se encuentra el programa de Trabajo Social, en el cual se presentan el 20.3% del total de estudiantes de la Universidad que si poseen computador y que equivale al 13.9% de toda la población estudiantil. Por lo contrario, es el programa de Contaduría Publica, el que cuenta con menos estudiantes que poseen computador, es decir, que en este programa se encuentra el 9.0% de estudiantes de la Universidad que poseen computador, seguido del programa de Tecnología en Alimentos, representado por el 9.7%.

Y de los estudiantes que poseen computador, es decir, del 68.6%, el 53.9% cuentan también con acceso a internet desde su lugar de residencia y 46,0% no cuentan con este servicio.

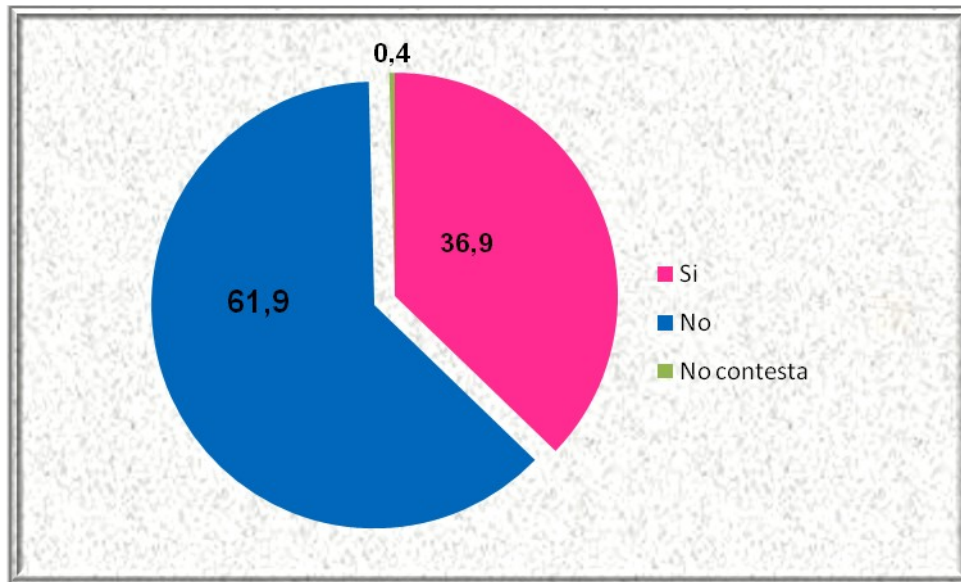
Cuadro No. 25
ACCESO A INTERNET

	Frecuencia	Porcentaje
Si	300	53,9
No	256	46,0
No contesta	1	0,1
Total	557	100,0

Fuente: Ibíd.

Gráfico No. 6

TRABAJA



ACTUALMENTE

Fuente: Ibíd.

Como lo muestra el gráfico anterior son muchos los estudiantes de la Universidad, quienes actualmente no se encuentran trabajando ni desempeñando ninguna actividad laboral, estos estudiantes representan el 61,9% de la población estudiantil y un 36,9% representa a los estudiantes que alternan sus actividades escolares con actividades laborales.

Cuadro No. 26
PROGRAMA ACADÉMICO POR TRABAJO ACTUAL

			TRABAJO ACTUAL			
			Si	No	No contesta	

PROGRAMA ACADEMICO	Trabajo social	% de PROGRAMA ACADEMICO	12,3%	87,1%	,6%	100,0%
		% de TRABAJO ACTUAL	6,3%	26,8%		19,1%
		% del total	2,3%	16,6%	,1%	19,1%
	Contaduría pública	% de PROGRAMA ACADEMICO	34,1%	64,7%	1,2%	100,0%
		% de TRABAJO ACTUAL	9,7%	10,9%	33,3%	10,5%
		% del total	3,6%	6,8%	,1%	10,5%
	Administración de empresas nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	58,3%	38,7%	3,0%	100,0%
		% de TRABAJO ACTUAL	45,7%	18,1%	66,7%	28,9%
		% del total	16,9%	11,2%	,8%	28,9%
	Ingeniería de sistemas	% de PROGRAMA ACADEMICO	8,6%	91,4%		100,0%
		% de TRABAJO ACTUAL	2,0%	12,7%		8,6%
		% del total	,7%	7,9%		8,6%
	Tecnología en sistemas de información nocturno	% de PROGRAMA ACADEMICO	44,6%	55,4%		100,0%
		% de TRABAJO ACTUAL	13,7%	10,1%		11,3%
		% del total	5,0%	6,3%		11,3%
	Tecnología en electrónica	% de PROGRAMA ACADEMICO	41,8%	58,2%		100,0%
		% de TRABAJO ACTUAL	11,0%	9,1%		9,7%
		% del total	4,1%	5,7%		9,7%

Total	% de PROGRAMA ACADEMICO	36,9%	61,9%	4,8%	100,0%
	% de TRABAJO ACTUAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	36,9%	61,9%	1,0%	100,0%

Fuente: Ibíd.

Del total de la población estudiantil que se encuentra trabajando actualmente, la mayoría hace parte del programa académico de Administración de Empresas. En este programa, el 58.3% de sus estudiantes se dedican a realizar actividades laborales, mientras que un 38.7% no lo hacen. En comparación con todos los otros programas académicos, en el programa de administración de Empresas se encuentra un poco menos de la mitad de toda la población que alterna sus estudios con algún trabajo, mas exactamente el 45.7%, cifra que representa el 16.9% de toda la población estudiantil (si/no trabajan).

Por lo contrario, es en el Programa Académico de Ingeniería en Sistemas, donde se encuentra menor cantidad de estudiantes con esta características, allí, tan solo el 8.6% de sus estudiantes se dedican a alguna actividad laboral.

Las actividades a las que laboralmente se dedican los estudiantes que trabajan son diversas, pero es la actividad de comerciante la que mas estudiantes tiene empleados, en total a esta actividad se dedican el 13% de los estudiantes que trabajan, seguida de la actividad de Asesores, a la cual se dedican el 9%, y la actividad o el campo en el cual hay presencia de menos estudiante laborando, es Niñera, representada por un 0.3%. Y

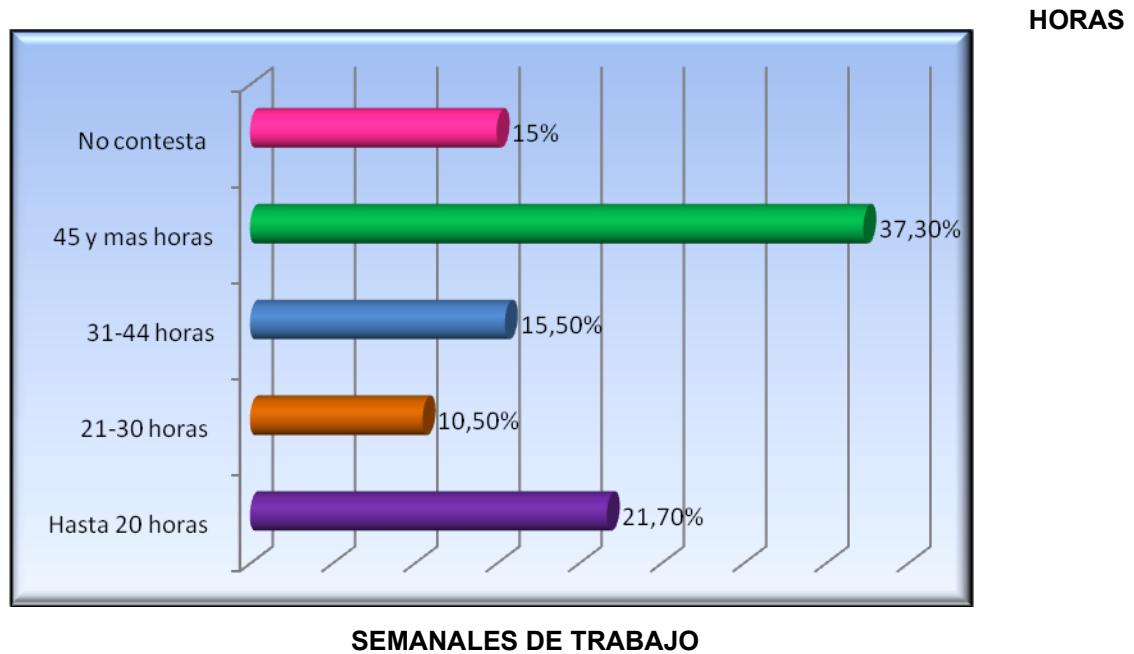
la mayor parte de los estudiantes que trabajan, es decir, el 37.3%, le dedican a su respectiva actividad laboral entre 45 o mas horas a la semana.

Cuadro No. 27
TIPO DE ACTIVIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	5	1,6
Comerciante	42	13,0
Computación	11	3,4
Bodegas	3	0,9
Ejecutivos(as)	5	1,6
Operarios(as)	11	3,4
Administración	16	5,0
Recepcionistas-atención publico	5	1,6
Asesores	29	9,0
Auxiliares	31	9,6
Estilista -belleza	3	0,9
Deporte	4	1,2
Niñera	1	0,3
Cabinas telefónicas- Internet	4	1,2
Docente	8	2,4
Secretaria	18	6,0
Sector bancario	10	3,1
Impulsadoras	2	0,6
Analista	4	1,2
Sector salud	4	1,2
Otra actividad	75	23,2
No contesta	31	9,6
Total	322	100.0

Fuente: Ibíd.

Gráfico No. 7



Fuente: Ibíd.

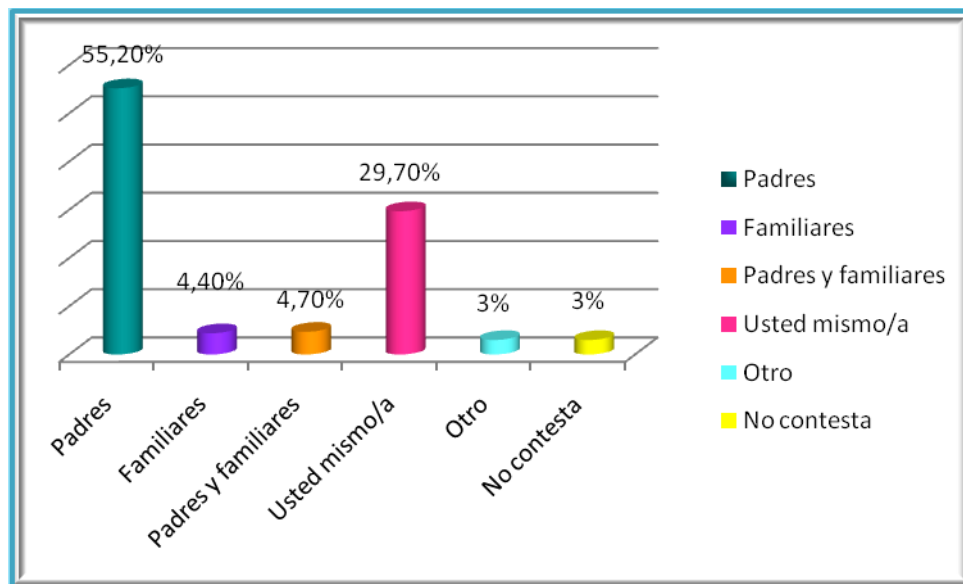
En relación con el rendimiento académico, la mayor parte de los estudiantes, equivalente al 41.3%, que alternan sus estudios con el trabajo, afirman que esta condición, es decir, que trabajar incide en un nivel medio con su rendimiento académico, mientras que un 10.2% de los estudiantes que trabajan afirman que no incide.

Cuadro No. 28
TRABAJO Y RENDIMIENTO ACADEMICO

	Frecuencia	Porcentaje
En un nivel alto	103	32,0
En un nivel medio	133	41,3
En un nivel bajo	36	11,2
No incide	33	10,2
No contesta	17	5,3
Total	322	100,0

Fuente: Ibíd.

Gráfico No. 8
Financiación Estudios



Fuente: Ibíd.

Mas de la mitad de los estudiantes matriculados en la Universidad del Valle- Sede Tuluá, mas concretamente el 55.2%, pagan sus estudios por medio de la ayuda económica de sus padres, pero se debe de reconocer que se presenta una población del 29.7% los cuales financian sus estudios a partir de su propio trabajo.

CAPITULO V

ELECCIÓN PROFESIONAL



La elección profesional debe ser el fruto de un proceso de reflexión

En el presente capítulo se consigna información relacionada con la dimensión de elección profesional, teniendo como referente las variables: razón elección carrera, consideración de otras carreras, influencia de la familia, familiares con profesión similar, estudios diferentes y tipos de estudios diferentes.

En busca de facilitar la mejor comprensión del capítulo se realiza un análisis de la información contenida en cuadros y graficas producto de los resultados encontrados en las encuestas efectuadas a la población universitaria (Universidad del Valle sede Tuluá).

La revisión teórica con respecto al tema de la elección profesional es decir, la acción que se lleva a cabo por las personas para tomar una decisión en cuanto a la escogencia de una carrera profesional para su futuro laboral y personal, permite entender que en la toma de esta decisión influyen diversos elementos tanto sociales como psicológicos y económicos entre otros; por lo tanto, se podría afirmar que en los estudiantes de la Universidad del Valle priman los factores psicológicos donde se han tenido en claro sus intereses, puesto que el motivo principal por el cual han tomado la decisión de su carrera fue por gusto, encanto e interés como se muestra en el cuadro razón elección carrera.

Cuadro No 29
RAZÓN ELECCIÓN CARRERA

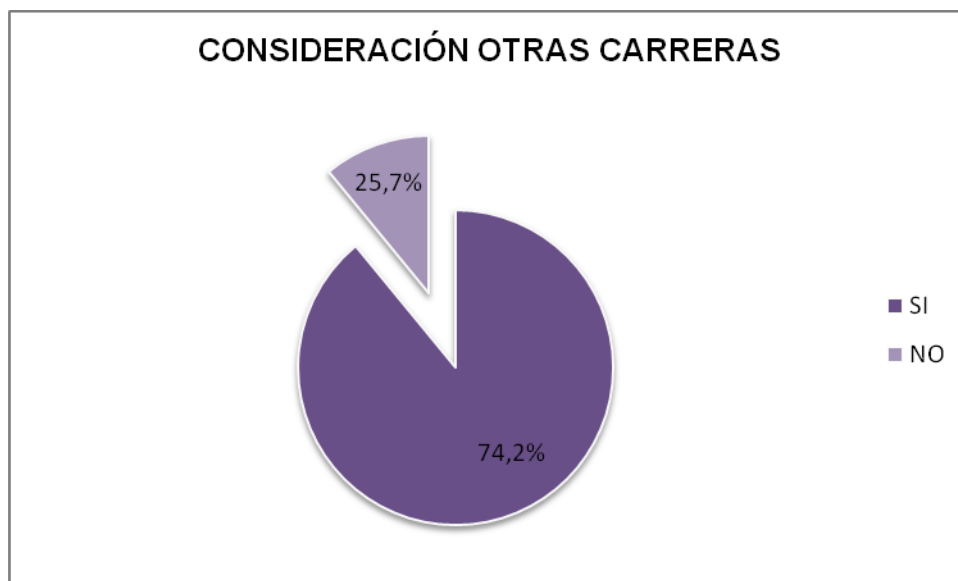
	Frecuencia	Porcentaje
Razón social, trabajo con gente, comunidad, ayudar	60	7,4
Segunda opción, no pasar a otra carrera	25	3,1
Falta más ofertas	13	1,6
Por gusto, encanta, interés	345	42,5
Por necesidad	16	2,0
Superación personal y laboral, empresa propia	122	15,0
Ideología, a fin con formación	30	3,7
Influencias, motivaciones, de familiares	11	1,4
Carrera del futuro, proyección, demanda	68	8,4
Carrera de riesgo, desafíos, polifacética	4	,5
Habilidades, destrezas en área	10	1,2
Reconocimiento, prestigio	3	,4
Completa	1	,1
Preparación intelectual	16	2,0
Independencia, laboral	7	,9
Otra razón	42	5,2
No sabe	1	,1
No contesta	38	4,7
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Teniendo como referencia el cuadro anterior, se considera que la razón principal por la cual los estudiantes eligen su carrera es por gusto, encanto e interés con un 42,5%, seguido de un 15,0% de estudiantes que consideran que la razón de elección de su carrera fue por superación personal y laboral, posteriormente encontramos que un

8,4% de los encuestados que hicieron la elección de su carrera porque la consideran como la carrera del futuro, así mismo encontramos también que un 1% de los estudiantes encuestados no saben la razón de su elección, seguido de un 4,7% que no contestan la pregunta sobre la razón de la elección de su carrera.

Gráfico No 9



FUENTE: Ibíd.

Teniendo como referencia el grafico anterior se deduce que tan solo un 25,7% de los estudiantes encuestados considero la elección de otras carreras, seguido de un 74,2% los cuales no consideraron otra opción para elección de su carrera profesional.

Cuadro No 30

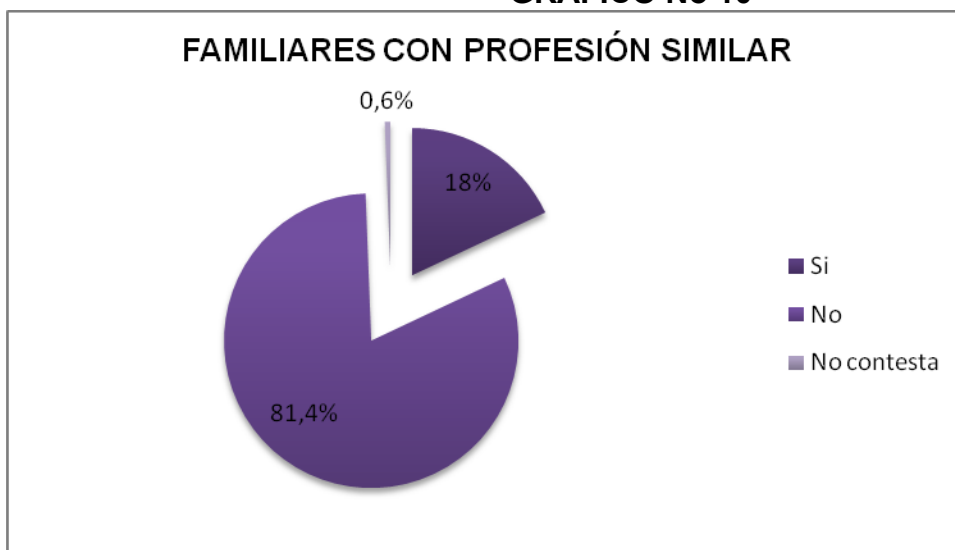
INFLUENCIA FAMILIA

	Frecuencia	Porcentaje
Si	161	19,8
No	636	78,3
No contesta	15	1,9
Total	812	100,0

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo al cuadro anterior se puede deducir que de los estudiantes encuestados el 19,8% afirma que la familia influyó para la elección de su carrera profesional, seguido de un 78,3% que no considera que su familia haya influido en su elección profesional y tan solo un 1,84% de los estudiantes encuestados no contestaron esta pregunta.

GRAFICO No 10



FUENTE: Ibíd.

Teniendo en cuenta el cuadro de datos anterior se puede inferir que de 812 encuestados un 81,4% responde a estudiantes que no tienen familiares con profesión

similar, seguida de un 18,0% que si tienen familiares con profesión similar, así mismo 0,6% no contestan a esta pregunta.

Cuadro No 31

ESTUDIOS DIFERENTES

	Frecuencia	Porcentaje
Si	220	27,1
No	579	71,3
No contesta	13	1,6
Total	812	100,0

FUENTE: Ibíd.

El cuadro de frecuencias anterior nos muestra que un 71,3% de estudiantes encuestados no han realizado estudios diferentes, y un 27,1% si han realizado estudios diferentes.

Cuadro No 32

TIPO DE ESTUDIOS DIFERENTES

	Frecuencia	Porcentaje
Carreras profesionales ciencias humanas y sociales	8	3,3
Carreras profesionales ciencias económicas, administrativas,	36	14,9
Carreras profesionales ciencias básicas	9	3,7
Carreras profesionales salud	17	7,0
Ingenierías	27	11,1
Educación	4	1,6
Derecho	1	0,41

Tecnologías	61	25,2
Otra carrera	61	25,2
No contesta	18	7,4
Total	242	100,0

FUENTE: Ibíd.

De los 244 estudiantes que contestaron que sí han realizado estudios diferentes un 25% manifestó haber realizado estudios en tecnologías, seguidamente las otras carreras realizadas por los estudiantes son las carreras profesionales en ciencias económicas administrativas con un 14,9%, además se identifica que tan solo un 3,3% y un 0,41% han hecho respectivamente otros estudios en carreras profesionales ciencias humanas sociales y derecho.

De igual manera se puede inferir que el 88,3% del programa Trabajo Social hizo su elección profesional por la razón social el trabajo con la gente, comunidades y ayuda, siendo importante resaltar también que el valor mínimo de la tabla que se encuentra en esta misma razón de elección razón social, trabajo con la gente, comunitario y ayuda con un valor de 1,7% en el programa académico Tecnología en alimentos.

La revisión teórica con respecto al tema de la elección profesional es decir, la acción que se lleva a cabo por las personas para tomar una decisión en cuanto a la escogencia de una carrera profesional para su futuro laboral y personal, permite entender que en la toma de esta decisión influyen diversos elementos tanto sociales como psicológicos y económicos entre otros; por lo tanto, se podría afirmar que en los estudiantes de la Universidad del Valle priman los factores psicológicos donde se han tenido en claro sus intereses, puesto que el motivo principal por el cual han tomado la

decisión de su carrera fue por gusto, encanto e interés como se mostró en el cuadro razón elección carrera.

El ítem superación personal, laboral y tener empresa propia ocupa un segundo lugar en este cuadro; en este sentido se podría plantear que el segundo factor que conlleva a que estos estudiantes tomen esta decisión es el factor económico, es decir, que la escogencia de su profesión se hace de acuerdo a los beneficios económicos que de esta puedan obtener.

Es interesante poder encontrar que los estudiantes realicen su elección no solo por un beneficio económico (ánimo de lucro), sino que prima el ser por encima del tener, de allí que esto sea corroborado por su rendimiento académico dentro de la universidad, ayudando a que se fortalezca una carrera profesional que impulse el mejoramiento de currículos para la satisfacción de las demandas en el contexto de la educación superior.

En cuanto a la consideración de otras carreras se encontró que la mayor cantidad de población encuestada, en algún momento a considerado diferentes carreras a la escogida actualmente; tal vez el motivo es porque sus intereses y habilidades han estado encaminados a otras expectativas las cuales pueden estar mediadas por el contexto inmediato como lo muestra el grafico consideración otras carreras.

Teniendo claro que el tomar la decisión de elegir una carrera profesional es un proceso donde se requiere una claridad sobre cuáles son los ideales y su relación con lo más opcionado para nuestros intereses, ya que de alguna manera nuestra identidad y

personalidad está mediando por nuestra decisión para sentirnos realizados, y así mismo visualizar un futuro deseado.

Si bien es cierto que *“Según Mejía y Frías (2000), plantean que para la elección profesional influyen varios factores: La familia, la escuela y la sociedad.”* Para el contexto de la Universidad del Valle este planteamiento no es tan importante puesto que como lo demuestra el cuadro y la grafica.

Las respuestas de la mayoría de los estudiantes corroboran que sus familiares no fueron un factor primordial a la hora de tomar su decisión profesional. Ya que la mayoría de los estudiantes (78,3%), contestaron que su familia no influyó en la elección de su carrera; de este mismo modo tampoco tratan de seguir un modelo familiar ya que, en sus familias según sus respuestas no existen personas con profesión similar.

De esta manera se puede vislumbrar como la realidad desborda la teoría, demostrando así como desde el contexto de la Universidad del Valle sede Tuluá son otros factores como los psicológicos y económicos los que priman a la hora de hacer la elección profesional.

El hacer una elección profesional, requiere una aproximación a otras carreras o estudios diferente, lo cual no quiere decir que se esté pasando por un estado de desorientación, ya que como lo muestra el cuadro:

Cierta población encuestada ha realizado anteriormente estudios diferentes, predominando las tecnologías (25.2%), debido a la poca oferta académica existente en el contexto tulueño; es así como podemos decir, que las personas realicen su elección de acuerdo a sus habilidades e intereses, sino que al haber realizado estos estudios con anterioridad permite reforzar de una manera u otra sus conocimiento en las distintas áreas a las cuales se quiere ingresar.

			PROGRAMA ACADEMICO							
			Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno	Total

Razón social-trabajo con gente, comunidad, ayudar	% de RAZON ELECCION CARRERA	88,3%		10,0%				1,7%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	34,2%		2,6%				1,0%	7,4%
	% del total	6,5%		,7%				,1%	7,4%
Segunda opción-no pasar a otra carrera	% de RAZON ELECCION CARRERA	32,0%	24,0%	28,0%	4,0%	4,0%		8,0%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	5,2%	7,1%	3,0%	1,4%	1,1%		2,1%	3,1%
	% del total	1,0%	,7%	,9%	,1%	,1%		,2%	3,1%
Falta mas ofertas	% de RAZON ELECCION CARRERA	38,5%	7,7%	23,1%		23,1%	7,7%		100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	3,2%	1,2%	1,3%		3,3%	1,3%		1,6%
	% del total	,6%	,1%	,4%		,4%	,1%		1,6%
Por gusto, encanta, interés	% de RAZON ELECCION CARRERA	12,8%	11,0%	24,9%	10,1%	14,8%	13,3%	13,0%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	28,4%	44,7%	36,6%	50,0%	55,4%	58,2%	46,9%	42,5%
	% del total	5,4%	4,7%	10,6%	4,3%	6,3%	5,7%	5,5%	42,5%
Por necesidad	% de RAZON ELECCION CARRERA	37,5%		37,5%	12,5%		6,3%	6,3%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	3,9%		2,6%	2,9%		1,3%	1,0%	2,0%
	% del total	,7%		,7%	,2%		,1%	,1%	2,0%
Superación personal y laboral-empresa propia	% de RAZON ELECCION CARRERA	10,7%	5,7%	55,7%	2,5%	9,0%	6,6%	9,8%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	8,4%	8,2%	28,9%	4,3%	12,0%	10,1%	12,5%	15,0%
	% del total	1,6%	,9%	8,4%	,4%	1,4%	1,0%	1,5%	15,0%
	% de RAZON ELECCION CARRERA	6,7%	23,3%	36,7%	10,0%	3,3%	10,0%	10,0%	100,0%

Total	% de RAZON ELECCION CARRERA	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%

FUENTE: Ibíd.

Según el cuadro anterior se puede concluir que el 34,2% de los estudiantes del programa académico de Trabajo Social, realizaron su elección de la carrera por razón social, trabajo con gente, comunidades y ayuda; además el 44,7% de los estudiantes del programa académico Contaduría Pública hacen su elección profesional por gusto, encanto e interés; seguido de un 36,6% del programa académico de Administración, un 50,0% de Ingeniería en Sistemas, un 55,4% de Tecnología en Sistemas de Información, un 58,2% de Tecnología en Electrónica, y un 46,9% de Tecnología en alimentos; quienes coincidieron en la razón para la elección de su carrera profesión.

			PROGRAMA ACADÉMICO							
			Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno	Total

CONSIDERACION OTRAS CARRERAS	Si	% de CONSIDERACION OTRAS CARRERAS	22,2%	10,7%	29,5%	8,5%	10,0%	7,8%	11,2%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	85,8%	75,3%	75,3%	72,9%	65,2%	59,5%	69,8%	73,8%
		% del total	16,4%	7,9%	21,8%	6,3%	7,4%	5,8%	8,3%	73,8%
	No	% de CONSIDERACION OTRAS CARRERAS	10,7%	8,8%	25,9%	9,3%	15,6%	15,6%	14,1%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	14,2%	21,2%	22,6%	27,1%	34,8%	40,5%	30,2%	25,2%
		% del total	2,7%	2,2%	6,5%	2,3%	3,9%	3,9%	3,6%	25,2%
	6,00	% de CONSIDERACION OTRAS CARRERAS			100,0%					100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO			,4%					,1%
		% del total			,1%					,1%
	7,00	% de CONSIDERACION OTRAS CARRERAS		100,0%						100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO		1,2%						,1%
		% del total		,1%						,1%
	9,00	% de CONSIDERACION OTRAS CARRERAS		66,7%	33,3%					100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO		2,4%	,4%					,4%
		% del total		,2%	,1%					,4%
12,00	% de CONSIDERACION OTRAS CARRERAS			100,0%					100,0%	
	% de PROGRAMA ACADEMICO			,4%					,1%	
	% del total			,1%					,1%	
		% de CONSIDERACION OTRAS			100,0%				100,0%	

Total	% de CONSIDERACION OTRAS CARRERAS	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%

FUENTE: Ibíd.

La información consignada en el cuadro demuestra que los estudiantes del programa académico de Trabajo Social con un 85,8% fueron quienes más consideraron otras carreras al momento de realizar su elección profesional, seguida de los programas de contaduría pública y administración de empresas con un 95,3%; mientras que los estudiantes del programa académico de Tecnología en electrónica con un 40,5% fueron los que menos consideraron otras carreras al momento de realizar su elección profesional.

PROGRAMA ACADEMICO									Total
Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno			

ESTUDIOS DIFERENTES	,00	% de ESTUDIOS DIFERENTES		33,3%	66,7%					100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO		2,4%	1,7%					,7%
		% del total		,2%	,5%					,7%
	Si	% de ESTUDIOS DIFERENTES	18,6%	11,4%	35,9%	5,0%	8,2%	8,2%	12,7%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	26,5%	29,4%	33,6%	15,7%	19,6%	22,8%	29,2%	27,1%
		% del total	5,0%	3,1%	9,7%	1,4%	2,2%	2,2%	3,4%	27,1%
	No	% de ESTUDIOS DIFERENTES	19,7%	9,5%	25,7%	10,2%	12,8%	10,4%	11,7%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	73,5%	64,7%	63,4%	84,3%	80,4%	75,9%	70,8%	71,3%
		% del total	14,0%	6,8%	18,3%	7,3%	9,1%	7,4%	8,4%	71,3%
	No contesta	% de ESTUDIOS DIFERENTES		33,3%	33,3%			33,3%		100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO		1,2%	,4%			1,3%		,4%
		% del total		,1%	,1%			,1%		,4%
	99,00	% de ESTUDIOS DIFERENTES		50,0%	50,0%					100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO		2,4%	,9%					,5%
		% del total		,2%	,2%					,5%
Total	% de ESTUDIOS DIFERENTES	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%	
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%	

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo con el anterior cuadro se puede inferir que los estudiantes de programa académico de administración de empresas con un 33,6% y los de contaduría pública con un 29,4% son los que más han realizado estudios diferentes de su carrera y las estudiantes de ingeniería de sistemas con un 84,3% al igual que el programa de tecnología en sistemas de información con un 29,4% no han realizado estudios diferentes a su carrera.

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	

ESTUDIOS DIFERENTES	,00	% de ESTUDIOS DIFERENTES	16,7%	83,3%	100,0%
		% de SEXO	,3%	1,1%	,7%
		% del total	,1%	,6%	,7%
	Si	% de ESTUDIOS DIFERENTES	45,9%	54,1%	100,0%
		% de SEXO	27,2%	27,0%	27,1%
		% del total	12,4%	14,7%	27,1%
	No	% de ESTUDIOS DIFERENTES	45,6%	54,4%	100,0%
		% de SEXO	71,2%	71,4%	71,3%
		% del total	32,5%	38,8%	71,3%
	No contesta	% de ESTUDIOS DIFERENTES	66,7%	33,3%	100,0%
		% de SEXO	,5%	,2%	,4%
		% del total	,2%	,1%	,4%
	99,00	% de ESTUDIOS DIFERENTES	75,0%	25,0%	100,0%
		% de SEXO	,8%	,2%	,5%
		% del total	,4%	,1%	,5%
Total	% de ESTUDIOS DIFERENTES	45,7%	54,3%	100,0%	
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	45,7%	54,3%	100,0%	

FUENTE: Ibíd.

Según la tabla anterior se puede deducir que el 27,2% de las personas encuestadas que son de sexo masculino han realizado estudios diferentes a los de su carrera actual, y un 27,0% de sexo femenino igualmente han realizado estudios diferentes a los de carrera, también se puede resaltar que un 71,2% de sexo masculino no han realizado estudios diferentes mientras que un 71,4% de sexo femenino no han realizado estudios diferentes a los de su carrera profesional actual.

			JORNADA		Total
			Diurna	Nocturna	
ESTUDIOS DIFERENTES	,00	% de ESTUDIOS DIFERENTES		100,0%	100,0%
		% de JORNADA		1,0%	,7%
		% del total		,7%	,7%
	Si	% de ESTUDIOS DIFERENTES	23,6%	76,4%	100,0%
		% de JORNADA	22,7%	28,8%	27,1%
		% del total	6,4%	20,7%	27,1%
	No	% de ESTUDIOS DIFERENTES	30,6%	69,4%	100,0%
		% de JORNADA	77,3%	69,0%	71,3%
		% del total	21,8%	49,5%	71,3%
	No contesta	% de ESTUDIOS DIFERENTES		100,0%	100,0%
		% de JORNADA		,5%	,4%
		% del total		,4%	,4%
	99,00	% de ESTUDIOS DIFERENTES		100,0%	100,0%
		% de JORNADA		,7%	,5%
		% del total		,5%	,5%
Total	% de ESTUDIOS DIFERENTES	28,2%	71,8%	100,0%	
	% de JORNADA	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	28,2%	71,8%	100,0%	

FUENTE: Ibíd.

Según el cuadro anterior podemos deducir que el 22,7% de los estudiantes encuestados si han realizado estudios diferentes en la jornada diurna y un 28,8% de los encuestados han realizado estudios diferentes en la jornada nocturna. Por otra parte se puede encontrar que el 21,8% no han realizado estudios diferentes en la jornada diurna y el 49,5% tampoco han realizado estudios diferentes en la jornada nocturna.

CAPITULO VI

FORMACIÓN



Para efectos del completo desarrollo de este estudio de investigación “CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008” es importante abordar la formación profesional, ya que esta hace parte de las variables que se trabajaron en dicho estudio. Por lo tanto, esta será entendida como una actividad educativa que se orienta a proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para un correcto desempeño profesional y laboral.

La formación hace parte de las vivencias y experiencias de los estudiantes, por tal motivo se constituye en uno de los elementos principales para el análisis y el completo abordaje de la investigación realizada en la universidad del Valle sede Tuluá, ya que con ello, se logró identificar las opiniones de los estudiantes respecto a calidad de profesores, plan de estudios, metodología y otros elementos que fueron importantes para conocer el proceso de aprendizaje y formación de cada estudiante en el contexto educativo.

**CUADRO N° 38
METODOLOGIA PROFESORES**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	166	20,4
Buena	546	67,2
Regular	79	9,7
Mala	3	,4
No contesta	18	2.2

Total	812	100,0
--------------	-----	-------

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

De acuerdo a la pregunta número 33 que hace alusión a la metodología de los profesores, se pudo identificar según la población encuestada que el 67,2% considera que la metodología es buena, a diferencia de un ,4% que considera que es mala. Porcentaje que indica que los estudiantes de la universidad del valle se encuentran conformes con la metodología empleada por sus profesores.

CUADRO N° 39
CALIDAD PROFESORES

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	230	28,3
Buenos	524	64,5
Regulares	40	4,9
Malos	3	,4
No contesta	15	1,8
Total	812	100,0

FUENTE: Ibid.

Con relación a la pregunta número 34 que hace referencia a la calidad de profesores un total de 64,5% de los estudiantes encuestados expresó que la calidad de sus profesores es buena, muy buena en un 28,3%, mientras que sólo un 0,4% de estos consideró que son malos. Así, el 92,8% considera que la calidad es buena y muy buena; ello demuestra que dentro del contexto educativo la Universidad del Valle se ha caracterizado por tener excelentes profesores.

**CUADRO N° 40
CALIDAD FORMACION**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	271	33,4
Buena	481	59,2
Regular	46	5,7
Mala	6	,7
No contesta	8	0,9
Total	812	100,0

FUENTE: Ibid.

Respecto a la pregunta número 35 de la encuesta realizada a la población estudiantil de la universidad del valle – Tuluá, se logró identificar que un 59,2% califica la calidad de su formación como buena, un 33,4% como muy buena, a diferencia de un ,7% que considera que es mala. Demostrando con ello que la calidad de los profesores en los diferentes planes están calificados como buenos y muy buenos, expresando conformidad y satisfacción con sus profesores.

**CUADRO N° 41
OPINION PLAN DE ESTUDIOS**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	229	28,2
Bueno	488	60,1
Regular	79	9,7
Malo	5	,6
No lo conoce	1	,1
No contesta	10	1,2
Total	812	100,0

FUENTE: Ibid.

Con relación a la pregunta número 36 que hace alusión a la opinión sobre el plan de estudios, se identifico que el 60,1 de los estudiantes encuestados afirmo que el plan de estudios le parece bueno, mientras que sólo un ,6% considero que es malo. Porcentaje que demuestra que la mayoría de los estudiantes opina que tienen gran satisfacción respecto a su plan de estudios.

**CUADRO N° 42
USO BIBLIOTECA SEDE**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	148	18,2
A veces	559	68,8
Nunca	99	12,2
No contesta	6	0,8
Total	812	100,0

FUENTE: Ibid.

Respecto a la pregunta número 37 que hace relación al uso de la biblioteca, se pudo identificar que el 68,8% de los estudiantes encuestados afirmo que asiste a veces a la biblioteca, mientras que sólo un 18,2% expreso que siempre asiste.

Porcentaje que indica que son muy pocos los estudiantes que frecuentan siempre la biblioteca, lo que revela una baja disponibilidad hacia la investigación por parte de los estudiantes, al mismo tiempo la poca oferta de material disponible para la lectura y/o investigación, situación que hace que muchos estudiantes tengan que frecuentar medios alternativos.

CUADRO N° 43
CAUSA RETIRO ESTUDIOS

	Frecuencia	Porcentaje
Dificultades académicas	438	53,9
Dificultades económicas	207	25,5
Dificultades personales	76	9,4
Otra	43	5,3
No sabe	24	5,1
No contesta	24	,7
Total	812	100,0

FUENTE: Ibid.

De acuerdo a la pregunta número 38 que hace alusión a las causas de retiro de los estudiantes, se logro identificar según la población encuestada que la mayoría de los estudiantes que equivale a un 53,9% considera que la principal causa de retiro es por dificultades académicas, seguido de un 25,5% que considera que es por dificultades económicas. Lo que indica que no sólo las dificultades académicas es el principal factor de posible retiro de la universidad; sin embargo siguen siendo las dificultades académicas las que mayor deserción de estudiantes ha provocado.

CUADRO N° 44
PENSAR EN RETIRARSE

	Frecuencia	Porcentaje
Si	283	34,9
No	513	63,2
No contesta	16	1,9
Total	812	100,0

FUENTE: Ibid.

Con relación a la pregunta número 39 que hace mención a si en algún momento a pensado en retirarse de los estudios, la mayoría de los estudiantes encuestados que equivale al 63,2% afirmo que no, seguido de un 34,9% que expreso que si ha pensado en retirarse. Porcentaje significativo que indica que muchos estudiantes en algún momento de su carrera han pensado en retirarse.

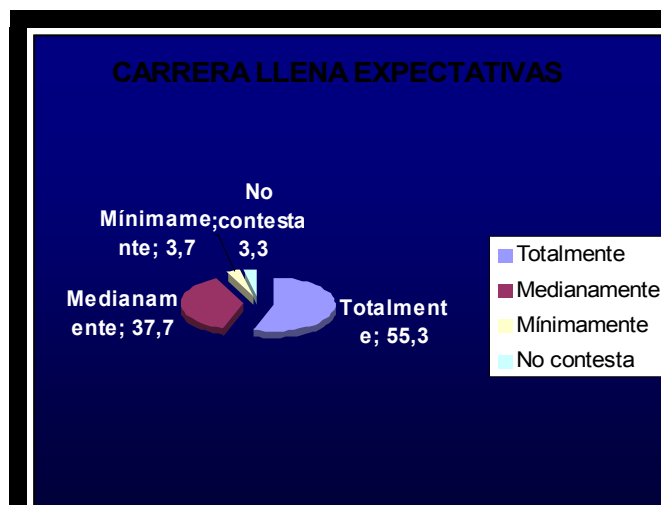
**CUADRO N° 45
CAUSA POSIBLE RETIRO**

	Frecuencia	Porcentaje
Dificultades académicas	581	71,5
Problemas personales	58	7,1
Otros intereses personales	12	1,5
Dificultades económicas	44	5,4
Otros intereses académicos	14	1,7
Falta de tiempo	35	4,3
A disgusto con la carrera y/o universidad	14	1,7
Falta de oportunidades, mercado laboral pobre	4	,5
Otra	27	3,3
No contesta	23	2,8
Total	812	100,0

FUENTE: Ibid.

Respecto a la pregunta número 40 que indica las posibles causas de retiro, se logró identificar, que de los 812 estudiantes encuestados el 71,5% considera que la principal causa de retiro es por dificultades académicas, mientras que sólo un ,5% expreso por falta de oportunidades, mercado laboral pobre. Resaltando con ello que las dificultades académicos constituyen un factor influyente en la deserción estudiantil.

Grafica N° 11
CARRERA LLENA EXPECTATIVAS



FUENTE: Ibid.

Con relación a la pregunta número 41, se logró identificar que el 55,3% de los 812 estudiantes encuestados afirmó que la carrera llena las expectativas totalmente, mientras que sólo un 3,7% indicó que su carrera llena sus expectativas mínimamente. Porcentaje que resalta la satisfacción de los estudiantes en cuanto a la elección de su carrera y las expectativas individuales.

CUADRO N° 46

CALIDAD PROFESORES SEGÚN PROGRAMA ACADEMICO

PROGRAMA ACADEMICO									
			Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno

CALIDAD PROFESORES	,00	% de CALIDAD PROFESORES							100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO							1,0%
		% del total							,1%
	Muy buenos	% de CALIDAD PROFESORES	20,9%	10,0%	26,5%	3,9%	17,4%	14,8%	6,5%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	31,0%	27,1%	26,0%	12,9%	43,5%	43,0%	15,6%
		% del total	5,9%	2,8%	7,5%	1,1%	4,9%	4,2%	1,8%
	Buenos	% de CALIDAD PROFESORES	18,9%	10,7%	30,3%	10,1%	9,5%	7,8%	12,6%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	63,9%	65,9%	67,7%	75,7%	54,3%	51,9%	68,8%
		% del total	12,2%	6,9%	19,6%	6,5%	6,2%	5,0%	8,1%
	Regulares	% de CALIDAD PROFESORES	15,0%	10,0%	17,5%	17,5%	2,5%	7,5%	30,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	3,9%	4,7%	3,0%	10,0%	1,1%	3,8%	12,5%
		% del total	,7%	,5%	,9%	,9%	,1%	,4%	1,5%
Malos	% de CALIDAD PROFESORES			66,7%				33,3%	
	% de PROGRAMA ACADEMICO			,9%				1,0%	
	% del total			,2%				,1%	
		% de CALIDAD PROFESORES	33,3%	16,7%	16,7%		16,7%	16,7%	

total	% de CALIDAD PROFESORES	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%

Fuente: Ibdid

Con relación al cruce programa académico por calidad de profesores se logró identificar que de los 812 estudiantes encuestados en los diferentes programas, el 67,7% de los estudiantes de administración de empresas en un 30,3% consideraron que la calidad de sus profesores es buena. Seguido del 26,0% de los estudiantes de contaduría pública que indicaron en un 26,5% que la calidad de sus profesores es muy buena. Mientras que sólo el 2% de los estudiantes de administración de empresas expresó que la calidad de sus profesores es mala. Demostrando con ello que el porcentaje más relevante en cuanto a la opinión sobre la calidad de profesores se encuentra en el programa académico administración de empresas.

CUADRO N° 47

CALIDAD FORMACION SEGÚN PROGRAMA ACADEMICO

		PROGRAMA ACADEMICO						
		Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno

CALIDAD FORMACION	,00	% de CALIDAD FORMACION			100,0%					10
		% de PROGRAMA ACADEMICO			,4%					
		% del total			,1%					
	Muy buena	% de CALIDAD FORMACION	20,7%	11,4%	27,3%	8,1%	14,8%	10,3%	7,4%	10
		% de PROGRAMA ACADEMICO	36,1%	36,5%	31,5%	31,4%	43,5%	35,4%	20,8%	3
		% del total	6,9%	3,8%	9,1%	2,7%	4,9%	3,4%	2,5%	3
	Buena	% de CALIDAD FORMACION	18,9%	9,8%	29,1%	8,9%	10,4%	9,4%	13,5%	10
		% de PROGRAMA ACADEMICO	58,7%	55,3%	59,6%	61,4%	54,3%	57,0%	67,7%	5
		% del total	11,2%	5,8%	17,2%	5,3%	6,2%	5,5%	8,0%	5
	Regular	% de CALIDAD FORMACION	15,2%	13,0%	28,3%	10,9%	4,3%	6,5%	21,7%	10
		% de PROGRAMA ACADEMICO	4,5%	7,1%	5,5%	7,1%	2,2%	3,8%	10,4%	
		% del total	,9%	,7%	1,6%	,6%	,2%	,4%	1,2%	
	Mala	% de CALIDAD FORMACION			50,0%			33,3%	16,7%	10
% de PROGRAMA ACADEMICO				1,3%			2,5%	1,0%		
% del total				,4%			,2%	,1%		
		% de CALIDAD FORMACION	50,0%	50,0%					10	

Total	% de CALIDAD FORMACION	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	10,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	10,0%

Fuente: Ibdid

Respecto al cruce calidad formación por programa académico se logró identificar que el 59,6% de los estudiantes de administración de empresas expresó con un porcentaje del 29,1% que la calidad de su formación es buena, de igual forma la mayoría de estos consideró en un 27,3% que la calidad de su formación es muy buena. Mientras sólo el 2,5% de estudiantes de tecnología en electrónica consideró que la calidad de su formación es mala. Demostrando así que el programa académico administración de empresas es el que se encuentra con mayor conformidad en cuanto a su calidad de formación.

**CUADRO N° 48
PENSAR EN RETIRARSE SEGÚN PROGRAMA ACADEMICO**

		PROGRAMA ACADEMICO							
		Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno	T

PENSAR EN RETIRARSE	,00	% de PENSAR EN RETIRARSE		30,0%	70,0%					10
		% de PROGRAMA ACADEMICO		3,5%	3,0%					
		% del total		,4%	,9%					
	Si	% de PENSAR EN RETIRARSE	26,1%	5,7%	26,1%	9,9%	11,0%	11,3%	9,9%	10
		% de PROGRAMA ACADEMICO	47,7%	18,8%	31,5%	40,0%	33,7%	40,5%	29,2%	3
		% del total	9,1%	2,0%	9,1%	3,4%	3,8%	3,9%	3,4%	3
	No	% de PENSAR EN RETIRARSE	15,8%	12,5%	29,4%	8,2%	11,9%	9,2%	13,1%	10
		% de PROGRAMA ACADEMICO	52,3%	75,3%	64,3%	60,0%	66,3%	59,5%	69,8%	6
		% del total	10,0%	7,9%	18,6%	5,2%	7,5%	5,8%	8,3%	6
	3,00	% de PENSAR EN RETIRARSE		50,0%	50,0%					10
% de PROGRAMA ACADEMICO			1,2%	,4%						
% del total			,1%	,1%						
4,00	% de PENSAR EN RETIRARSE							100,0%	10	
	% de PROGRAMA ACADEMICO							1,0%		
	% del total							,1%		
		% de PENSAR EN RETIRARSE		100,0%					10	

Total	% de PENSAR EN RETIRARSE	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	10
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	10
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	10

Fuente: Ibid

De acuerdo al cruce pensar en retirarse por programa académico se pudo evidenciar que del 31,5% de los estudiantes de administración de empresas el 26,1% ha pensado en retirarse de la universidad, mientras que del 60,0% de los estudiantes de ingeniería en sistemas sólo un 8,2% ha pensado en retirarse. De manera, que administración de empresas en su mayoría es la carrera que tiene más estudiantes que han pensado en desertar de la universidad.

CUADRO N° 49
PENSAR EN RETIRARSE SEGÚN SEXO

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	

PENSAR EN RETIRARSE	,00	% de PENSAR EN RETIRARSE	50,0%	50,0%	100,0%
		% de SEXO	1,3%	1,1%	1,2%
		% del total	,6%	,6%	1,2%
	Si	% de PENSAR EN RETIRARSE	44,9%	55,1%	100,0%
		% de SEXO	34,2%	35,4%	34,9%
		% del total	15,6%	19,2%	34,9%
	No	% de PENSAR EN RETIRARSE	46,2%	53,8%	100,0%
		% de SEXO	63,9%	62,6%	63,2%
		% del total	29,2%	34,0%	63,2%
	3,00	% de PENSAR EN RETIRARSE	50,0%	50,0%	100,0%
		% de SEXO	,3%	,2%	,2%
		% del total	,1%	,1%	,2%
	4,00	% de PENSAR EN RETIRARSE		100,0%	100,0%
		% de SEXO		,2%	,1%
		% del total		,1%	,1%
	9,00	% de PENSAR EN RETIRARSE	100,0%		100,0%
		% de SEXO	,3%		,1%
		% del total	,1%		,1%
	No contesta	% de PENSAR EN RETIRARSE		100,0%	100,0%
		% de SEXO		,5%	,2%
		% del total		,2%	,2%
Total	% de PENSAR EN RETIRARSE	45,7%	54,3%	100,0%	
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	45,7%	54,3%	100,0%	

Fuente: Ibid

De acuerdo al cruce pensar en retirarse por sexo se pudo identificar que del 35,4% de la totalidad de la población femenina encuestada el 55,1% ha pensado en retirarse, a diferencia de la población masculina con un 49,9% ha pensado en retirarse. Demostrando con ello que el porcentaje de mujeres que ha pensado en retirarse de la universidad es mayor al de los hombres.

**CUADRO N° 50
CARRERA LLENA EXPECTATIVAS SEGÚN PROGRAMA ACADEMICO**

			PROGRAMA ACADEMICO						
			Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno

CARRERA A EXPECTATIVAS	,00	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	25,0%	50,0%					25,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	,6%	2,4%					1,0%
		% del total	,1%	,2%					,1%
	Totalmente	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	19,2%	9,1%	31,8%	9,6%	9,8%	9,4%	11,1%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	55,5%	48,2%	60,9%	61,4%	47,8%	53,2%	52,1%
		% del total	10,6%	5,0%	17,6%	5,3%	5,4%	5,2%	6,2%
	Medianamente	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	19,3%	10,8%	26,8%	8,5%	12,4%	10,1%	12,1%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	38,1%	38,8%	34,9%	37,1%	41,3%	39,2%	38,5%
		% del total	7,3%	4,1%	10,1%	3,2%	4,7%	3,8%	4,6%
	Minimamente	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	13,3%	16,7%	20,0%		23,3%	13,3%	13,3%
% de PROGRAMA ACADEMICO		2,6%	5,9%	2,6%		7,6%	5,1%	4,2%	
% del total		,5%	,6%	,7%		,9%	,5%	,5%	
6,00	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS			100,0%					
	% de PROGRAMA ACADEMICO			,4%					
	% del total			,1%					
		% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	33,3%	6,7%	6,7%		20,0%	6,7%	26,7%

% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%
% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%

Fuente: Ibid

Respecto al cruce carrera llena expectativas por programa académico, se logró evidenciar que del 60,9% de los estudiantes de administración de empresas expresaron en un 31,8% que su carrera llena totalmente sus expectativas, mientras que del 48,2% de los estudiantes de contaduría pública opinó sólo en un 9,1% que su carrera llena totalmente sus expectativas.

Seguido del 7,6% de los estudiantes de tecnología en sistemas de información quienes expresaron en un 23,3% que su carrera llena mínimamente sus expectativas, denotando con ello que los estudiantes de administración de empresas son los que se encuentran más satisfechos con su carrera, a diferencia de los de tecnología en sistemas quienes son los que menos expectativas encuentran en ella.

**CUADRO N° 51
CARRERA LLENA EXPECTATIVAS SEGÚN SEXO**

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	

CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	,00	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	25,0%	75,0%	100,0%
		% de SEXO	,3%	,7%	,5%
		% del total	,1%	,4%	,5%
	Totalmente	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	45,2%	54,8%	100,0%
		% de SEXO	54,7%	55,8%	55,3%
		% del total	25,0%	30,3%	55,3%
	Medianamente	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	46,7%	53,3%	100,0%
		% de SEXO	38,5%	37,0%	37,7%
		% del total	17,6%	20,1%	37,7%
	Minimamente	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	56,7%	43,3%	100,0%
		% de SEXO	4,6%	2,9%	3,7%
		% del total	2,1%	1,6%	3,7%
	6,00	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS		100,0%	100,0%
		% de SEXO		,2%	,1%
		% del total		,1%	,1%
	No contesta	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	33,3%	66,7%	100,0%
		% de SEXO	1,3%	2,3%	1,8%
		% del total	,6%	1,2%	1,8%
	99,00	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	28,6%	71,4%	100,0%
		% de SEXO	,5%	1,1%	,9%
		% del total	,2%	,6%	,9%
	Total	% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS	45,7%	54,3%	100,0%
		% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	45,7%	54,3%	100,0%

Fuente: Ibid

Con relación al cruce carrera llena expectativas por sexo se logró identificar que del 55,8% de las mujeres de la universidad del valle el 54,8% expresó que su carrera llena totalmente sus expectativas, mientras sólo un 2,9% de esta población opinó que su carrera llena mínimamente sus expectativas. Por su parte el 4,6% de la población masculina expresó en un 56,7% que su carrera llena mínimamente sus expectativas. Porcentaje que demuestra que la población femenina se encuentra más conforme con su carrera, es decir que esta llena totalmente sus expectativas en un porcentaje representativo, mientras que los mayores porcentajes de la población masculina se encuentra entre mediana y mínimamente.

CAPITULO

VII

ACTIVIDADES

A
C
A
D
E
M
I
C
A
S

E
X
T
R
A
S

VAL INTERNACIONAL
EL GUARAPO Y LA MUSICA AUTOCTONA

Para efectos de este capítulo se realizó una conceptualización sobre las Actividades Extra Académicas, partiendo de la definición etimológica, seguido de una definición nominal y una real, para con ello esclarecer aún más la temática. Así mismo, considerando los resultados de la revisión literaria, respecto al tema en cuestión, se esboza una breve descripción de las actividades, junto con sus significancias y relevancia en la esfera académica, específicamente la universitaria, tomando en cuenta algunos autores e investigaciones sobre la misma.

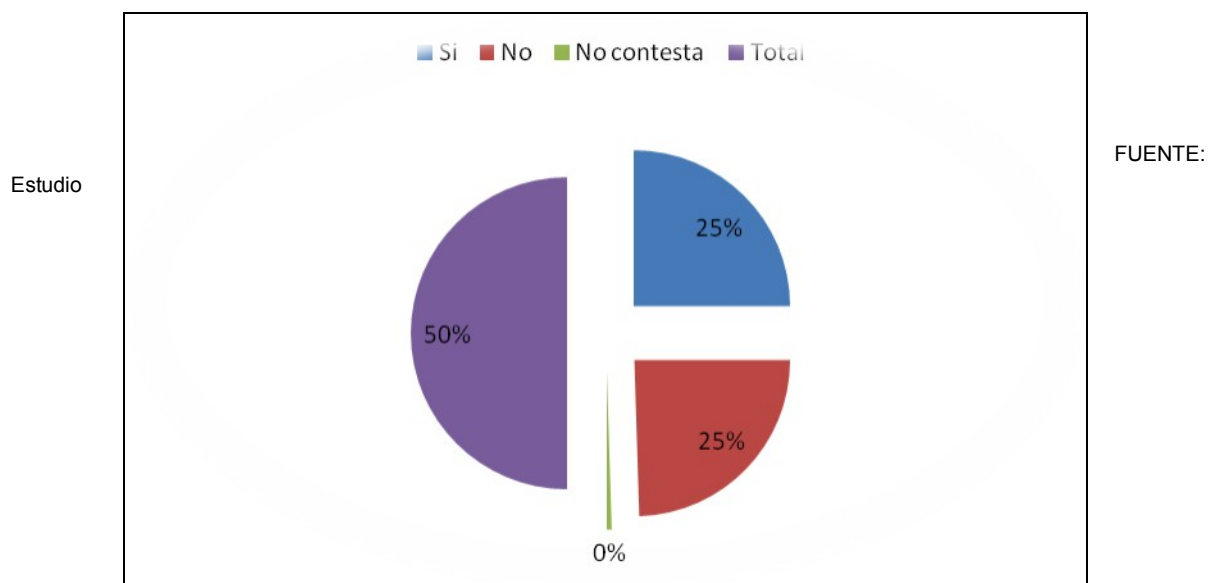
Posteriormente se presenta su vinculación, desarrollo y funcionamiento en el espacio de la Universidad del Valle Sede Tuluá, por lo cual, se ha investigado cuidadosamente las dependencias de Bienestar Universitario, y Biblioteca, encargadas de agenciar las actividades extra-académicas para sus estudiantes activos; por tal motivo se analizó la información recolectada a través de una encuesta realizada a la comunidad estudiantil de la Universidad en mención y cuyos resultados responden a variables como: Conocimiento de las actividades ofertadas por ambas dependencias, asistencia, valoración del tipo de atención en los servicios, calificación de las actividades, inscripción, asistencia y motivos de las mismas, medios de difusión, calidad y pertenecía de éstos, propuestas y expectativas tanto de Bienestar Universitario, como de la Biblioteca de la Universidad del Valle sede Tuluá; del mismo modo se analizan algunos cruces realizados entre variables tanto de esta dimensión y otras dimensiones de la investigación.

Lo anteriormente mencionado, se expone en este escrito, para finalmente establecer los aspectos referidos a la ampliación del horizonte cultural del alumnado, su preparación para la inserción en la sociedad y el uso adecuado del tiempo libre.

Teniendo en cuenta que su propósito fundamental consiste en potenciar la participación de la comunidad estudiantil en su entorno; y así, obtener un mejor aprovechamiento de los recursos y espacios.

GRAFICA N° 12

CONOCIMIENTO ACTIVIDADES BIBLIOTECA



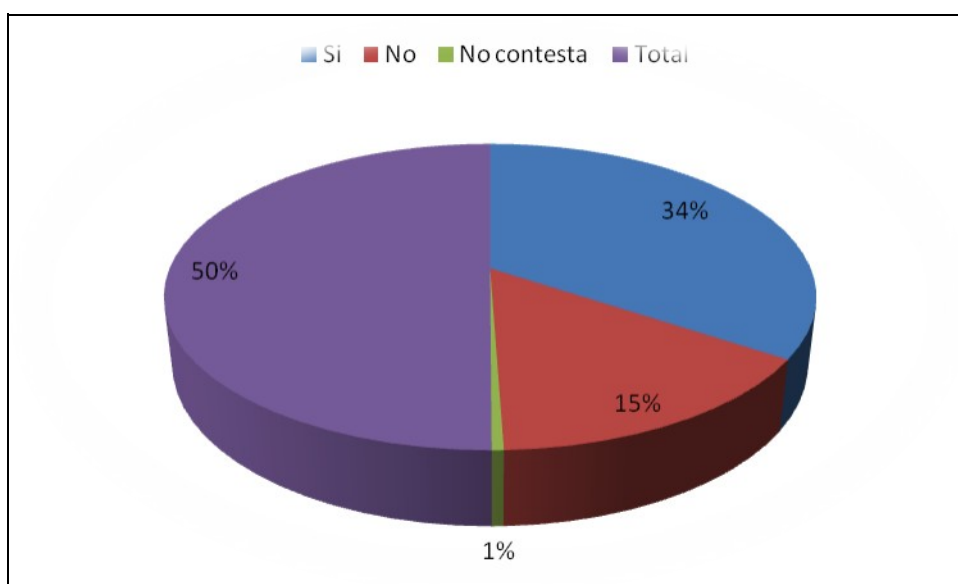
“CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008”, Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

De acuerdo a éstos datos se evidencia que el porcentaje de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluà representan una proporción con poca diferencia respecto a quienes conocen las actividades ofrecidas por la Biblioteca y los que no, de forma que un poco más de la mitad hacen uso de los servicios que ofrece la misma. Más aún, un porcentaje considerable de la población estudiantil, no ha tenido un acercamiento a este espacio, el cual representa un factor complemento de los conocimientos que ofrece la institución, al ejercicio de la formación académica-

profesional y que el no uso/conocimiento de éstos servicios pueden limitar o negar el expandimiento de adquisición de conocimientos durante el proceso de aprendizaje y de estadía/paso por la academia.

GRAFICA N° 13

CONOCIMIENTO ACTIVIDADES BIENESTAR UNIVERSITARIO



FUENTE: Estudio

“CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008”, Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

A través de estos datos se puede vislumbrar que un porcentaje relativamente considerable del cuerpo estudiantil, como es el 68.6% manifiesta tener conocimiento de los servicios ofrecidos por el área de Bienestar Universitario, lo que permite suponer que la mayoría de los estudiantes sí conocen la existencia de las diversas actividades realizadas como jornadas lúdicas y complementarias al proceso de formación académica. Así mismo, tan solo una tercera parte de la totalidad de los estudiantes representada en el 30.2%, no conoce el panorama de servicios que ofrece dicha área,

por diversas razones quizás personales o por falta de compromiso para con los ejercicios complementarios que brinda la institución.

CUADRO N° 52

ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA-ACADEMICAS

	Frecuencia	Porcentaje
Con frecuencia	90	11,1
De vez en cuando	423	52,1
Nunca	293	36,1
No contesta	6	,7
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

A partir de estos resultados porcentuales se precisa que usualmente gran parte de los estudiantes los cuales representan un 52.1% que hace alusión a "que de vez en cuando", sumado a un 36.1% que son "los que nunca asisten"; es decir, que un total de 88.2% del estudiantado, no atiende el llamado, no asisten a las actividades, no hacen uso de los servicios ofrecidos tanto por el área de Bienestar como por la biblioteca, lo que denota cierta resistencia hacia la asistencia a las actividades extra académicas. Es decir, Los estudiantes en su mayoría no permiten u obstaculizan el propósito y el fundamento de las dependencias mencionadas, el cual consiste en complementar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, con opciones lúdicas de sano esparcimiento.

CUADRO N° 53
TIPO ATENCION SERVICIOS

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	86	10,6
Buena	561	69,1
Regular	136	16,7
Mala	6	,7
No contesta	23	2,9
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Estos datos permiten identificar, que un 79.7 % de los estudiantes opinan que el tipo de atención ofrecido tanto por la biblioteca como por bienestar universitario es muy buena y buena, dicho porcentaje se representa en 667 alumnos de la Universidad, mientras que 136 persona expresados en un 16.7% opinan que es regular, suma considerable si se tiene en cuenta que el objetivo de las dependencias es la captación del alumnado en su totalidad.

CUADRO N° 54

CALIFICACION ACTIVIDADES

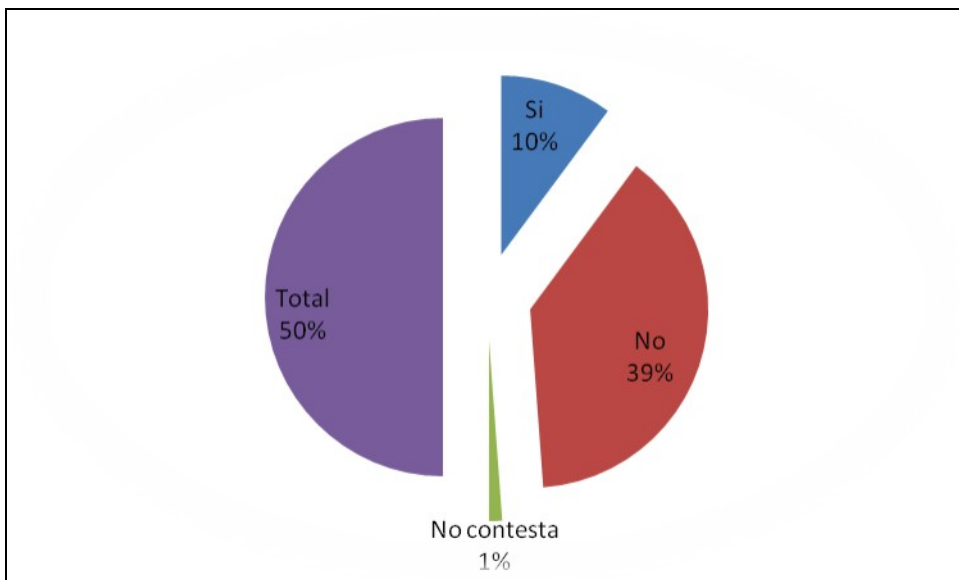
	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenas	110	13,5
Buenas	537	66,1
Regulares	87	10,7
Malas	6	,7
No sabe	19	2,3
No contesta	53	6,7
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

De acuerdo a los datos arrojados por esta tabla, es evidente que de un 100%, de estudiantes, un 79,6 califica las actividades extracurriculares como muy buenas y buena, representando la mayoría de la población muestral, en tanto que un 7% las califica como malas, cabe resaltar que 87 de los estudiantes encuestados las califica regulares, cantidad que si bien no es tanta, si es significativa en términos de medición de la calidad de los servicios ofertados. Así mismo es importante anotar que 72 estudiantes expresado en 8.8 % no sabe o no contesta, lo cual implica que un número alto de alumnos aún no tiene un criterio definido respecto a las actividades extraacadémicas ofertadas por las dependencias encargadas.

GRAFICA N° 14

INSCRIPCION ACTIVIDADES EXTRA-ACADEMICAS



FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

De acuerdo a la información evidenciada en esta tabla, es posible analizar que un 77.3 % de los estudiantes no están inscritos en ninguna actividad extracurricular, lo cual representa la mayoría del alumnado encuestado, mientras que solo un 20,3 % expresado en 165 alumnos están inscritos en estas actividades, evidenciándose la poca disposición, posibilidad y/o interés del estudiantado a ser partícipe de los eventos que no necesariamente hacen parte de lo académico.

CUADRO N° 55
MOTIVO INSCRIPCION ACTIVIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Facilidad de horarios	37	19.9
Recomendación de un amigo(a)	20	10.7
Para conocer nuevas personas	3	1.6
Porque es gratuito	7	3.8
Interés por la actividad	107	57.5
Otra	5	2.7
No contesta	7	3.8
Total	186	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Para efectos de esta tabla se toma en cuenta una muestra de 186 estudiantes, quienes en la pregunta anterior contestaron positivamente a la inscripción de las actividades extraacadémicas ofertadas en la universidad, de tal forma que de acuerdo a la

información analizada, se evidencia que un 57,5 % de los estudiantes están inscritos por interés de la actividad, un 1,6 para conocer nuevas personas y un 6,5% opinan que el motivo es otro y no contestan.

CUADRO N° 56
MOTIVO NO ASISTENCIA

	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	95	15.1
Falta de tiempo	434	69.0
No es de su agrado	48	7.6
Otra	28	4.4
No contesta	24	3.9
Total	629	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Según los datos arrojados por esta tabla, se puede analizar que el motivo de no asistencia a las actividades extracurriculares por parte de los estudiantes se da por falta de tiempo, ya que consta de un 69, 0%, considerándose este valor porcentual en la mayoría de la población muestral, cifra que concuerda con el hecho de que la mayoría de los estudiantes de la universidad además de sus vidas académicas paralelamente llevan vida familiar y laboral. Así mismo un 15.1 % representado en 95 alumnos justifican su inasistencia en las actividades a puro y físico desinterés. En tanto que solo un 7.6 % desatienden el llamado, por que *no son de su agrado; finalmente un 8,3 %* opinan que por otra razón o simplemente no contestan, por lo cual es posible deducir que la poca participación de los estudiante a las actividades extracurriculares se debe al poco tiempo disponible para su sano esparcimiento.

CUADRO N° 57
MEDIOS DE DIFUSION

	Frecuencia	Porcentaje
Periódico mural	230	28,3
Amigos(as)	336	41,4
Difusión verbal del coordinador	96	11,8
Volante	22	2,7
Afiche	94	11,6
Otro	20	2,5
No contesta	14	1,7
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Según lo determinado por los datos en la presente tabla, se puede analizar que, los medios de difusión por los cuales los estudiantes se enteran de las actividades ofrecidas por la universidad, son diversos, sin embargo, es por medio de los amigos que la información se divulga con mayor frecuencia, lo cual se representa en un 41,4 %, correspondiente a 336 personas de las 812 encuestadas, seguido de un 28,3% que afirma enterarse por medio del periódico mural ubicado en las instalaciones de la universidad; así mismo la difusión verbal por parte del coordinador de Bienestar universitario y los afiches contemplan un 23.2% de los medios de difusión, por los cuales los alumnos se enteran de las actividades, estos valores expresados en 96 y 94 alumnos encuestados respectivamente.

CUADRO N° 58

CALIDAD DIFUSION

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	69	8,5
Buena	428	52,7
Regular	260	32,0
Mala	32	3,9
No contesta	23	2,9
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Por medio de esta tabla, se visualiza que la calidad de la difusión es buena representado dicha valoración en un 52,7 % correspondiente a 428 personas encuestadas y un 6,8 % están entre mala y no contestan, por lo cual es de anotar que los estudiantes ven la calidad de la difusión como buena, pero analizando la tabla anterior (medios de difusión), los estudiantes poco acuden a los medios que la universidad ofrece como volantes, murales o afiches, aunque así los consideren buenos.

CUADRO N° 59

TIEMPO OPORTUNO DIFUSION

	Frecuencia	Porcentaje
Si	446	54,9
No	328	40,4
No contesta	38	4,7
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7º. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Considerando éstos porcentajes se evidencia que un 54.9%, es decir que un poco más de la mitad del estudiantado manifiesta el hecho de enterarse a tiempo de las diversas actividades planeadas por cada dependencia, como son: Bienestar universitario y Biblioteca; lo que significa que los medios de difusión aparentemente son oportunos y eficaces. Más aún, es importante resaltar que un 40.4% seguido de un 4.7%, para un total de un 45.1%, no se entera y no contesta, lo que da a entender que tampoco conoce los servicios que dichas dependencias ofrecen. Por lo que se hace preciso preguntarse la efectividad de la locución de la información, para así entrar a contrarrestar este aspecto que quizás limita la participación del estudiantado en la gama de servicios ofertados.

CUADRO N° 60
EXPECTATIVAS SERVICIOS BIENESTAR UNIVERSITARIO

	Frecuencia	Porcentaje
Nada, ninguna	53	6,5
Incrementar conocimientos	28	3,4
Diversidad, nuevos y mejores servicios	84	10,3
Acordes con carga estudios, carrera	18	2,2
Cambio horarios	42	5,2
Más publicidad	30	3,7
Buscar bienestar, desarrollo personal	24	3,0
Deporte en subsedes	5	,6
Mayor acceso	7	,9
Servicios fueran obligatorios	7	,9
Mejorar calidad de vida, bienestar	21	2,6
Que hagan, sirvan algo	13	1,6
Integración	29	3,6
Apoyo a necesidades estudiantes	19	2,3
Más dinamismo	11	1,4
Entretenimiento, esparcimiento	24	3,0
Buena atención	19	2,3
Otra	145	17,9
No sabe	2	,2
No contesta	231	27,8
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Es preciso anotar que un porcentaje relevantemente alto como es el 27.8% no contesta, seguido de un 0.2% que no sabe, un 6.5% que responde nada o ninguno, un 17.9% que contesta otro (lo cual no se hace específico en cuanto a la sugerencia de

preferencia) y el 10.3% que expresa sus expectativas frente a la diversidad y nuevos servicios que enmarcan la dependencia de Bienestar Universitario, para un total de 65.3%. Lo que indica indiferencia e insatisfacción por las ofertas de servicio que brinda la mencionada dependencia. Cabe anotar que no es contundente dicha insatisfacción, ya que como se pudo observar en la tabla de asistencia a las actividades extra académicas el 88.2% representa un porcentaje considerablemente negativo respecto a la no asistencia. Y paralelizando estos datos, resulta incomprensible como los encuestados manifiestan no tener expectativas y si las tienen, que se tienda a mejorar la diversidad y los servicios, si no asisten a las actividades.

Por otro lado, las sugerencias recaen con un 5.2% en que se plantee un cambio de horarios, un 3.7% que sugiere más publicidad, es decir difusión y un 3.6% que propone que haya Integración estudiantil; lo que permite anotarse como factores determinantes para la participación del estudiantado en la gama de ofertas que brinda Bienestar Universitario.

CUADRO N° 61

EXPECTATIVAS SERVICIOS BIBLIOTECA

	Frecuencia	Porcentaje
Nada, ninguna	43	5,3
Menos prohibiciones	9	1,1
Mejoría libros	89	11,0
Mejoría actividades	25	3,1
Más ayuda	7	,9
Mejor atención, mejor calidad del servicio	149	18,3
Más respeto	8	1,0
Mejor equipada	28	3,4
Biblioteca en ambas sedes	11	1,4
Facilidad para estudiar	14	1,7
Libros prestamos a más tiempo	9	1,1
Ampliación	10	1,2
Siga igual	22	2,7
Mayor uso	5	,6
Otra	141	17,4
No sabe	5	,6
No contesta	237	29,2
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Al igual que la tabla anterior, estos datos manifiestan un promedio alto de los encuestados que no contestaron, los que no saben, los que referencian otra opción y

los que no opinan nada o ninguna, sumando un total de 53.5%, lo que representa un poco más de la mitad de indiferencia en cuanto a consideraciones que propendan una mejoría en la debilidades que presenta la dependencia de la Biblioteca.

Por su parte, las personas que si definen una opción de expectativa, referencian un 18.3% en cuanto a la atención y mejor calidad del servicio; y un 11.0 de mejoría de libros, sumado a un 3.4% que implica la opción de estar mejor equipada; estos datos en tanto, denotan una cuestión importante en cuanto al hecho de preguntarse si es realmente deficiente la calidad del servicio o si el espacio como tal no contiene, no está dotado debidamente para proporcionar la información y el servicio que se requiere por parte de la comunidad universitaria.

**CUADRO N° 62
PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD**

	Frecuencia	Porcentaje
Relajamiento, yoga	8	1,0
Juegos computacionales	3	,4
Más horarios	11	1,4
Noches de peña	9	1,1
Comprensión lectura	2	,2
Integraciones	17	2,1
Conferencias, foros	12	1,5
Jornadas esparcimiento	37	4,6
Teatro, artes	36	4,4
Cuenteros	3	,4
Grupos musicales	10	1,2
Fútbol, deportes	25	3,1
Medio ambiente	3	,4

Cursos idiomas	7	,9
Torneos con premios	2	,2
Otra	82	10,1
No sabe	152	18,7
No contesta	393	48,3
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Siguiendo la línea de las dos tablas anteriores, cabe anotar que releva cierta resistencia por parte de los encuestados, respecto a la opinión que éstos puedan suministrar, como nuevas consideraciones que incidan o tiendan al mejoramiento de la gama de servicios ofrecidos por las dependencias de Bienestar Universitario; ya que simbolizan un 80.1% representado así, casi que la totalidad de la población encuestada.

Más aún, como nuevas propuestas especialmente se mencionan jornadas de esparcimiento, teatro y artes, futbol y deportes, (nuevamente) integraciones, conferencias, foros, más horarios, grupos musicales, relajamiento y yoga y cursos de idiomas, entre otros.

CUADRO N° 63

Tabla de contingencia ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA-ACADEMICAS * PROGRAMA ACADÈMICO

			PROGRAMA ACADEMICO						
			Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno

**ASISTENCIA
ACTIVIDADES
EXTRA-
ACADEMICAS**

Con frecuencia	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	15,6%	10,0%	34,4%	7,8%	10,0%	11,1%	11,1%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	9,0%	10,6%	13,2%	10,0%	9,8%	12,7%	10,4%
	% del total	1,7%	1,1%	3,8%	,9%	1,1%	1,2%	1,2%
De vez en cuando	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	21,0%	8,7%	27,4%	10,9%	10,4%	9,5%	12,1%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	57,4%	43,5%	49,4%	65,7%	47,8%	50,6%	53,1%
	% del total	11,0%	4,6%	14,3%	5,7%	5,4%	4,9%	6,3%
Nunca	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	17,4%	12,3%	29,4%	5,8%	13,3%	9,9%	11,9%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	32,9%	42,4%	36,6%	24,3%	42,4%	36,7%	36,5%
	% del total	6,3%	4,4%	10,6%	2,1%	4,8%	3,6%	4,3%
No contesta	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	50,0%	50,0%					
	% de PROGRAMA ACADEMICO	,6%	1,2%					
	% del total	,1%	,1%					
	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES		50,0%	50,0%				

Total	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA-ACADEMICAS	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

De acuerdo a estos datos se evidencia que el programa académico de Administración de Empresas, seguido de Trabajo Social, ambos representados en un porcentaje total de 49.0%, son los programas en los que sus estudiantes, representan el mayor número de asistentes respecto a la participación de diversas actividades extra académicas, ofrecidas por las dependencias de Bienestar Universitario y Biblioteca. Cabe anotar que considerando los porcentajes de tablas anteriores, son los programas que mas concurrencia estudiantil tienen.

Mientras que los programas de Ingeniería en Sistemas, Contaduría, Tecnología en Electrónica y en Alimentos, con un 51.0%, son los que representan el menor porcentaje de inasistencia y participación de las jornadas/actividades complementarias, al proceso formativo universitario, que brindan las dependencias antes mencionadas. Evidenciando así, que más de la mitad del cuerpo estudiantil, usualmente, no acuden a los diferentes servicios ofrecidos por dichas dependencias, como opción lúdica de esparcimiento.

CUADRO N° 64

Tabla de contingencia ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA-ACADEMICAS * SEXO

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	Con frecuencia	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	53,3%	46,7%	100,0%
		% de SEXO	12,9%	9,5%	11,1%
		% del total	5,9%	5,2%	11,1%
	De vez en cuando	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	46,6%	53,4%	100,0%
		% de SEXO	53,1%	51,2%	52,1%
		% del total	24,3%	27,8%	52,1%
	Nunca	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	42,3%	57,7%	100,0%
		% de SEXO	33,4%	38,3%	36,1%
		% del total	15,3%	20,8%	36,1%
	No contesta	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	50,0%	50,0%	100,0%
		% de SEXO	,3%	,2%	,2%
		% del total	,1%	,1%	,2%
	99,00	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	25,0%	75,0%	100,0%
		% de SEXO	,3%	,7%	,5%
		% del total	,1%	,4%	,5%

Total	% de ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRA- ACADEMICAS	45,7%	54,3%	100,0%
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,7%	54,3%	100,0%

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Los datos de esta tabla permiten afirmar que el sexo preponderante en cuanto a la asistencia y participación de las actividades realizadas por Bienestar Universitario y la Biblioteca, es el masculino; con un 53.3%. Cabe anotar que su diferencia con el femenino es poca y se expresa aproximadamente en un 7%.

CUADRO N° 65

PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD SEGÚN PROGRAMA ACADEMICO

PROGRAMA ACADEMICO							Total
Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno	

,00	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD			100,0%					100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO			,4%					,1%
	% del total			,1%					,1%
Relajamiento, yoga	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD		25,0%	25,0%	25,0%	12,5%		12,5%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO		2,4%	,9%	2,9%	1,1%		1,0%	1,0%
	% del total		,2%	,2%	,2%	,1%		,1%	1,0%
Juegos computacionales	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD		33,3%	33,3%	33,3%				100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO		1,2%	,4%	1,4%				,4%
	% del total		,1%	,1%	,1%				,4%
Más horarios	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD		18,2%	54,5%	9,1%	9,1%		9,1%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO		2,4%	2,6%	1,4%	1,1%		1,0%	1,4%
	% del total		,2%	,7%	,1%	,1%		,1%	1,4%
Noches de peña	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	11,1%	11,1%	66,7%		11,1%			100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	,6%	1,2%	2,6%		1,1%			1,1%
	% del total	,1%	,1%	,7%		,1%			1,1%
Comprensión lectura	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD					100,0%			100,0%
	% de PROGRAMA					2,2%			,2%

Total	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

De acuerdo a estos porcentajes, los programas académicos que más participan en cuanto a su opinión son: Administración de empresas y Trabajo Social (cabe anotar que son los programas que mas número de alumnos tienen); así mismo, las nuevas actividades propuestas con mayor promedio, hacen referencia a: las jornadas de esparcimiento, teatro y artes, futbol y deporte, integraciones, mas horarios, conferencias y foros, grupos musicales, relajamiento y yoga y cursos de idiomas representados en un total de 20.2%. Mas aún, es importante resaltar que casi la totalidad del porcentaje restante referencia la población encuestada que no contestó, no sabe y otra; opciones de respuesta que finalmente no contribuyen en el reconocimiento de las preferencias de los encuestados.

CUADRO N° 66

PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD SEGÚN SEXO

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	

,00	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD		100,0%	100,0%
	% de SEXO		,2%	,1%
	% del total		,1%	,1%
Relajamiento, yoga	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	37,5%	62,5%	100,0%
	% de SEXO	,8%	1,1%	1,0%
	% del total	,4%	,6%	1,0%
Juegos computacionales	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	100,0%		100,0%
	% de SEXO	,8%		,4%
	% del total	,4%		,4%
Más horarios	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	63,6%	36,4%	100,0%
	% de SEXO	1,9%	,9%	1,4%
	% del total	,9%	,5%	1,4%
Noches de peña	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	55,6%	44,4%	100,0%
	% de SEXO	1,3%	,9%	1,1%
	% del total	,6%	,5%	1,1%
Comprensión lectura	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	100,0%		100,0%
	% de SEXO	,5%		,2%
	% del total	,2%		,2%
Integraciones	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	52,9%	47,1%	100,0%
	% de SEXO	2,4%	1,8%	2,1%
	% del total	1,1%	1,0%	2,1%
Conferencias, foros	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	25,0%	75,0%	100,0%
	% de SEXO	,8%	2,0%	1,5%
	% del total	,4%	1,1%	1,5%
	% de PROPUESTAS	35,1%	64,9%	100,0%

Total	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	45,7%	54,3%	100,0%
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,7%	54,3%	100,0%

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Considerando estos valores porcentuales, se evidencia como en las nuevas propuestas expuestas por los géneros, cada uno de éstos defiende sus inclinaciones lúdicas, representadas porcentualmente en un 18.5%; así, el masculino prefiere el futbol, mientras que el femenino especialmente refiere: las conferencias y los foros, teatro y artes, jornadas de esparcimiento, cuenteros y cursos de idiomas. Más aun, coinciden con igual promedio en cuanto a grupos musicales. Sin embargo, el masculino resalta la importancia de nuevos horarios.

Es preciso comentar que en esta tabla al igual que en otras anteriores resalta la poca participación de los encuestados, en cuanto a que es muy poca las sugerencias de nuevas propuestas que estos realizan en el diligenciamiento del instrumento como tal, consolidando así un porcentaje alto de "no contesta", "no sabe" y "otra", sumando un total de 77%.

CUADRO N° 67

PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD SEGÚN EDAD

			EDAD					No contesta	Total
			Menores de 18 años	18-20 años	21-24 años	25-30 años	31-40 años		

,00	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD							100,0%			100,0%
	% de EDAD							7,7%			,1%
	% del total							,1%			,1%
Relajamiento, yoga	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	37,5%	25,0%	37,5%							100,0%
	% de EDAD	2,5%	,6%	1,3%							1,0%
	% del total	,4%	,2%	,4%							1,0%
Juegos computacionales	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD		100,0%								100,0%
	% de EDAD		,8%								,4%
	% del total		,4%								,4%
Más horarios	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	36,4%	18,2%	36,4%	9,1%						100,0%
	% de EDAD	3,3%	,6%	1,8%	1,1%						1,4%
	% del total	,5%	,2%	,5%	,1%						1,4%
Noches de peña	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	11,1%	11,1%	33,3%	33,3%					11,1%	100,0%
	% de EDAD	,8%	,3%	1,3%	3,4%					9,1%	1,1%
	% del total	,1%	,1%	,4%	,4%					,1%	1,1%
Comprensión lectura	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD				100,0%						100,0%
	% de EDAD				2,3%						,2%
	% del total				,2%						,2%

Total	% de PROPUESTAS NUEVA ACTIVIDAD	14,8%	43,5%	27,7%	10,8%	1,6%	,2%	1,4%	100,0%
	% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	14,8%	43,5%	27,7%	10,8%	1,6%	,2%	1,4%	100,0%

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7º. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

A través de estos valores se evidencia como la mayor participación viene de la edad que comprende a los que están entre "menores de 18 años y 30 años de edad". Refiriendo especialmente jornadas de esparcimiento, futbol y deportes, integraciones, teatro y artes, conferencias y foros, mas horarios, relajamiento y yoga, y cursos de idiomas, con un 19%. Más aun, los que no arrojan ningún aporte, como son los que no contesta, no sabe y otro, de nuevo consolidan un alto promedio de 77%.

CAPITULO VIII

VIVENCIAS EN LA UNIVERSIDAD

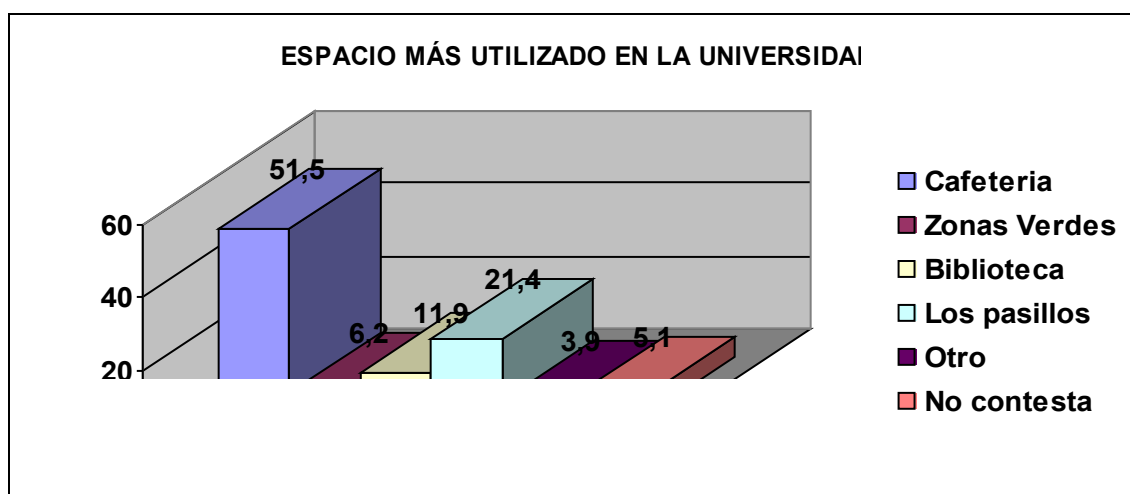


En el presente capítulo, llamado vivencias en la universidad, se analizarán todos los datos arrojados en las encuestas realizadas a los estudiantes de la Universidad del Valle – Sede Tuluá, respondiendo a variables como la relación que tienen con sus docentes, otros compañeros y con los directivos de la sede. Además de esto las vivencias cobijan, la satisfacción que sienten de acuerdo a la universidad, y el lugar dentro de la estructura de la institución que más les gusta frecuentar.

También se presentará el análisis de cruces de variables como, la relación con los docentes según el programa académico, según el sexo y según la edad de los estudiantes de la sede; además del cruce entre la variable se siente en la universidad según, programa académico, la edad y el sexo de los estudiantes.

No esta demás aclarar que este análisis se basó en los fundamentos teóricos sobre las vivencias que se encuentra en el marco teórico del estudio.

Grafica No. 15



FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7º. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

De acuerdo con los datos arrojados en este cuadro, se puede plantear que el espacio más utilizado por los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá es la cafetería con un porcentaje del 51,5 % seguido por los pasillos con un 21,4. Esto se debe a que son muy pocos los espacios físicos que brinda la universidad para el esparcimiento de

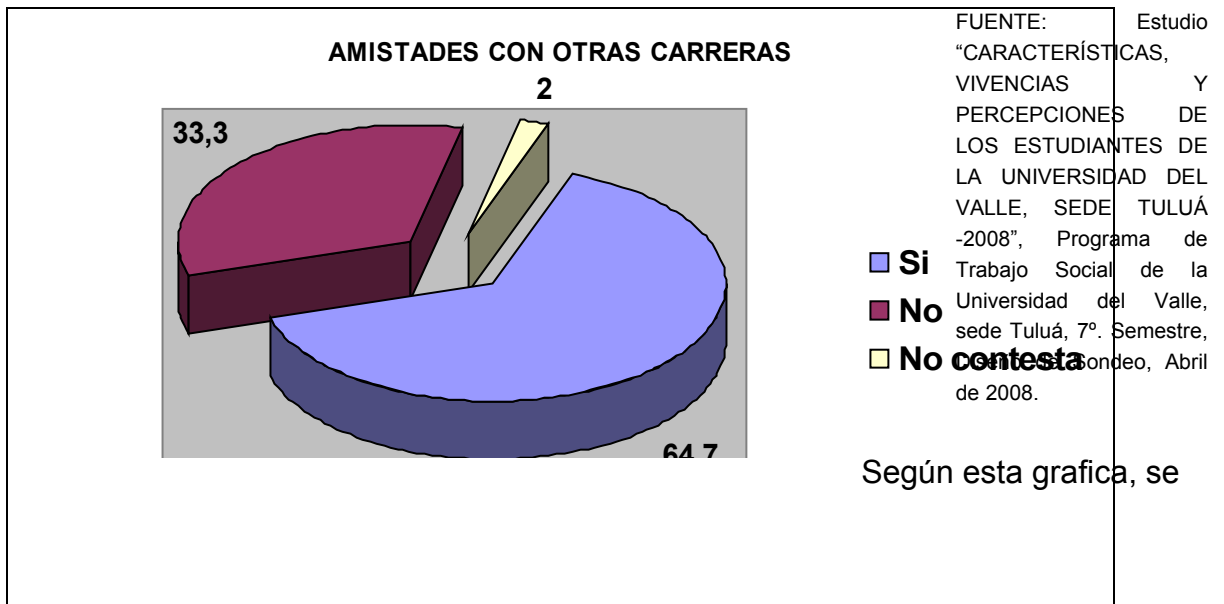
los estudiantes, ya que la cafetería es el único espacio físico que existe para compartir cosas diferentes a las académicos.

Cuadro No. 68		
RELACION CON COMPAÑEROS(AS)		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	294	36,2
Buena	436	53,7
Buena	62	7,6
Mala_	4	,5
No contesta	16	1,9
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio “CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008”, Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7º. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Según los datos del cuadro anterior, la relación entre compañeros que se maneja en la Univalle Tuluá, es en un 53,7% buena y en un 36,2% muy buena. De acuerdo con esto se puede decir que durante su estadía con los compañeros en la universidad, conlleva a que las relaciones manejadas sean buenas y muy buenas en un 89,9%, ya que son muchos los momentos compartidos y la afinidad es representativa.

Grafica No. 16



plantea que un 64,7% de los estudiantes manejan relaciones de amistad con alumnos de otros programas académicos. Esto podría ser debido a que en la universidad se realicen eventos deportivos, de expresión o esparcimiento universitario, que permiten tener experiencias o vivencias de integración que en muchas ocasiones terminan en amistades. De igual manera esto se debe a que varios de los alumnos viven en el municipio y se conocían de tiempo atrás.

Cuadro No. 69
RELACION CON DOCENTES

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	141	17,4
Buena	578	71,2
Regular	67	8,3
Mala	1	,1
No contesta	25	3,0
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7º. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Según los datos arrojados por el cuadro, se puede decir que la relación entre estudiantes y profesores se encuentra entre muy buena y buena en un 88,5%, ya que la interacción entre ellos hace parte de su cotidianidad. Además las buenas relaciones pueden estar basadas en las vivencias que han tenido los estudiantes con sus docentes a lo largo de sus carreras (como por ejemplo espacios de conversación, realización de trabajos, espacios de entretenimiento y de las salidas pedagógicas, entre otras), que pueden generar tras los momentos compartidos, sentimientos de admiración y afinidad. Por otro lado, también está el hecho que los docentes con su buen desempeño pedagógico en las vivencias que han tenido con los estudiantes de Univalle, han establecido buenas relaciones con ellos.

Cuadro No. 70		
RELACION CON DIRECTIVOS		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	54	6,7
Buena	427	52,6
Regular	167	20,6
Mala	33	4,1
No contesta	162	16,1
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7º. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

En cuanto a la relación de los estudiantes que pertenecen a la universidad con los directivos y los datos arrojados en la tabla, se dice que las relaciones en la mayoría de

las veces son buenas (52,6%) y regulares (20,6%). Ya que, este tipo de relaciones se pueden generar porque son muy pocas las veces que se tiene contacto con ellos; generando esto inconformidades en los alumnos con respecto a los directivos.

Cuadro No. 71		
SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy a gusto	285	35,1
A gusto	417	51,4
Medianamente a gusto	77	9,5
A disgusto	7	,9
No contesta	26	3,1
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

Un 86,6% muestra que los estudiantes se sienten en la universidad entre muy a gusto (35,1 %) y a gusto (51,4%), lo cual demuestra que haciendo un balance de las vivencias que se tienen en la universidad, los estudiantes se sienten conformes y agradados con la institución.

PROGRAMA ACADEMICO										
			Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno	Total

RELACION CON DOCENTES	Muy buena	% de RELACION CON DOCENTES	12,1%	5,7%	40,4%	5,0%	9,9%	9,9%	17,0%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	11,0%	9,4%	24,3%	10,0%	15,2%	17,7%	25,0%	17,4%
		% del total	2,1%	1,0%	7,0%	,9%	1,7%	1,7%	3,0%	17,4%
	Buena	% de RELACION CON DOCENTES	22,0%	10,2%	26,0%	10,0%	12,1%	9,3%	10,4%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	81,9%	69,4%	63,8%	82,9%	76,1%	68,4%	62,5%	71,2%
		% del total	15,6%	7,3%	18,5%	7,1%	8,6%	6,7%	7,4%	71,2%
	Regular	% de RELACION CON DOCENTES	14,9%	14,9%	26,9%	6,0%	11,9%	13,4%	11,9%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	6,5%	11,8%	7,7%	5,7%	8,7%	11,4%	8,3%	8,3%
		% del total	1,2%	1,2%	2,2%	,5%	1,0%	1,1%	1,0%	8,3%
	Mala	% de RELACION CON DOCENTES						100,0%		100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO						1,3%		,1%
		% del total						,1%		,1%
	No contesta	% de RELACION CON DOCENTES	16,7%	16,7%					66,7%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	,6%	1,2%					4,2%	,7%
		% del total	,1%	,1%					,5%	,7%
	99,00	% de RELACION CON DOCENTES		36,8%	52,6%	5,3%		5,3%		100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO		8,2%	4,3%	1,4%		1,3%		2,3%
		% del total		,9%	1,2%	,1%		,1%		2,3%

Total	% de RELACION CON DOCENTES	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%

FUENTE: Ibid

De acuerdo con el cuadro anterior se puede plantear que el programa académico que maneja en su mayoría una buena relación con los docentes es Administración de Empresas (18,5%). Lo anterior se deduce debido que a diferencia de otros programas como Trabajo Social que no cuentan con docentes de tiempos completos y no están radicados en la ciudad de Tuluá los estudiantes de Administración de Empresas, pueden manejar mejores relaciones con sus profesores, ya que tienen la oportunidad de compartir mas espacios ellos.

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	

RELACION CON DOCENTES	Muy buena	% de RELACION CON DOCENTES	49,6%	50,4%	100,0%
		% de SEXO	18,9%	16,1%	17,4%
		% del total	8,6%	8,7%	17,4%
	Buena	% de RELACION CON DOCENTES	44,1%	55,9%	100,0%
		% de SEXO	68,7%	73,2%	71,2%
		% del total	31,4%	39,8%	71,2%
	Regular	% de RELACION CON DOCENTES	53,7%	46,3%	100,0%
		% de SEXO	9,7%	7,0%	8,3%
		% del total	4,4%	3,8%	8,3%
	Mala	% de RELACION CON DOCENTES	100,0%		100,0%
		% de SEXO	,3%		,1%
		% del total	,1%		,1%
	No contesta	% de RELACION CON DOCENTES	50,0%	50,0%	100,0%
		% de SEXO	,8%	,7%	,7%
		% del total	,4%	,4%	,7%
99,00	% de RELACION CON DOCENTES	31,6%	68,4%	100,0%	
	% de SEXO	1,6%	2,9%	2,3%	
	% del total	,7%	1,6%	2,3%	
Total	% de RELACION CON DOCENTES	45,7%	54,3%	100,0%	
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	45,7%	54,3%	100,0%	

FUENTE: Ibid

Teniendo en cuenta que la relación de los estudiantes con los docentes es buena, se puede decir que son las mujeres (en un 39,8%) de la Universidad del Valle sede Tuluá, las que establecen buenas relaciones con sus docentes un poco más que los hombres.

		EDAD						No contesta	Total
		Menores de 18 años	18-20 años	21-24 años	25-30 años	31-40 años	41-50 años		

RELACION CON DOCENTES	Muy buena	% de RELACION CON DOCENTES	9,9%	39,0%	29,1%	17,7%	2,1%	,7%	1,4%	100,0%
		% de EDAD	11,7%	15,6%	18,2%	28,4%	23,1%	50,0%	18,2%	17,4%
		% del total	1,7%	6,8%	5,0%	3,1%	,4%	,1%	,2%	17,4%
	Buena	% de RELACION CON DOCENTES	14,2%	44,1%	28,9%	9,3%	1,7%	,2%	1,6%	100,0%
		% de EDAD	68,3%	72,2%	74,2%	61,4%	76,9%	50,0%	81,8%	71,2%
		% del total	10,1%	31,4%	20,6%	6,7%	1,2%	,1%	1,1%	71,2%
	Regular	% de RELACION CON DOCENTES	25,4%	52,2%	19,4%	3,0%				100,0%
		% de EDAD	14,2%	9,9%	5,8%	2,3%				8,3%
		% del total	2,1%	4,3%	1,6%	,2%				8,3%
	Mala	% de RELACION CON DOCENTES			100,0%					100,0%
		% de EDAD			,4%					,1%
		% del total			,1%					,1%
	No contesta	% de RELACION CON DOCENTES	50,0%	50,0%						100,0%
		% de EDAD	2,5%	,8%						,7%
		% del total	,4%	,4%						,7%
	99,00	% de RELACION CON DOCENTES	21,1%	26,3%	15,8%	36,8%				100,0%
		% de EDAD	3,3%	1,4%	1,3%	8,0%				2,3%
		% del total	,5%	,6%	,4%	,9%				2,3%
Total	% de RELACION CON DOCENTES	14,8%	43,5%	27,7%	10,8%	1,6%	,2%	1,4%	100,0%	
	% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	14,8%	43,5%	27,7%	10,8%	1,6%	,2%	1,4%	100,0%	

FUENTE: Ibid

Según el cuadro anterior los estudiantes que manejan una buena relación con los docentes oscilan entre las edades de 18 y 20 años, ya que un 31,4% de ellos manifestaron tener buenas relaciones con sus profesores, pero de igual manera los jóvenes entre 21- 24 años con el 20,6% manifiestan tener también buenas relaciones con los mismos.

PROGRAMA ACADÉMICO										
			Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	Tecnología en alimentos nocturno	Total

SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	,00	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD			100,0%					100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO			,4%					,1%
		% del total			,1%					,1%
	Muy a gusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	13,7%	11,6%	33,0%	6,7%	13,3%	13,0%	8,8%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	25,2%	38,8%	40,0%	27,1%	41,3%	46,8%	26,0%	35,1%
		% del total	4,8%	4,1%	11,6%	2,3%	4,7%	4,6%	3,1%	35,1%
	A gusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	20,9%	9,8%	27,8%	10,3%	9,6%	8,6%	12,9%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	56,1%	48,2%	49,4%	61,4%	43,5%	45,6%	56,3%	51,4%
		% del total	10,7%	5,0%	14,3%	5,3%	4,9%	4,4%	6,7%	51,4%
	Medianamente a gusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	35,1%	5,2%	14,3%	9,1%	15,6%	2,6%	18,2%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	17,4%	4,7%	4,7%	10,0%	13,0%	2,5%	14,6%	9,5%
		% del total	3,3%	,5%	1,4%	,9%	1,5%	,2%	1,7%	9,5%
	A disgusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	14,3%		14,3%		14,3%	42,9%	14,3%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	,6%		,4%		1,1%	3,8%	1,0%	,9%
		% del total	,1%		,1%		,1%	,4%	,1%	,9%
	7,00	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD			100,0%					100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO			,9%					,2%
		% del total			,2%					,2%
	No contesta	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	16,7%	16,7%	16,7%		16,7%		33,3%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	,6%	1,2%	,4%		1,1%		2,1%	,7%

Total	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%

FUENTE: Ibid

El cuadro anterior arroja que el programa académico en el que más estudiantes opinan sentirse en la universidad a gusto es la de Administración de empresas con 14,3%, estos seguidos por el programa de Trabajo Social con un 10,7%.

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	

SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	,00	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	100,0%		100,0%
		% de SEXO	,3%		,1%
		% del total	,1%		,1%
	Muy a gusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	47,7%	52,3%	100,0%
		% de SEXO	36,7%	33,8%	35,1%
		% del total	16,7%	18,3%	35,1%
	A gusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	44,8%	55,2%	100,0%
		% de SEXO	50,4%	52,2%	51,4%
		% del total	23,0%	28,3%	51,4%
	Medianamente a gusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	44,2%	55,8%	100,0%
		% de SEXO	9,2%	9,8%	9,5%
		% del total	4,2%	5,3%	9,5%
	A disgusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	42,9%	57,1%	100,0%
		% de SEXO	,8%	,9%	,9%
		% del total	,4%	,5%	,9%
	7,00	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD		100,0%	100,0%
		% de SEXO		,5%	,2%
		% del total		,2%	,2%
	No contesta	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	50,0%	50,0%	100,0%
		% de SEXO	,8%	,7%	,7%
		% del total	,4%	,4%	,7%
	24,00	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	100,0%		100,0%
		% de SEXO	,3%		,1%
		% del total	,1%		,1%
99,00	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	37,5%	62,5%	100,0%	
	% de SEXO	1,6%	2,3%	2,0%	
	% del total	,7%	1,2%	2,0%	
Total	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	45,7%	54,3%	100,0%	
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	45,7%	54,3%	100,0%	

FUENTE: Ibid

Según los datos del cuadro anterior, se puede decir que las mujeres en un 28,3% son las que mas a gusto se sienten en la universidad, en relación con los hombres que se sienten a gusto en un 23,0%.

			EDAD					No contesta	Total
			Menores de 18 años	18-20 años	21-24 años	25-30 años	31-40 años		

SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	,00	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD							100,0%										100,0%	
		% de EDAD								7,7%										,1%
		% del total								,1%										,1%
	Muy a gusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	12,3%	47,4%	24,6%	12,6%	1,4%		,7%				1,1%							100,0%
		% de EDAD	29,2%	38,2%	31,1%	40,9%	30,8%	100,0%					27,3%							35,1%
		% del total	4,3%	16,6%	8,6%	4,4%	,5%		,2%				,4%							35,1%
	A gusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	15,8%	42,4%	29,7%	8,6%	1,9%							1,4%						100,0%
		% de EDAD	55,0%	50,1%	55,1%	40,9%	61,5%						54,5%							51,4%
		% del total	8,1%	21,8%	15,3%	4,4%	1,0%						,7%							51,4%
	Medianamente a gusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	16,9%	42,9%	27,3%	11,7%								1,3%						100,0%
		% de EDAD	10,8%	9,3%	9,3%	10,2%							9,1%							9,5%
		% del total	1,6%	4,1%	2,6%	1,1%							,1%							9,5%
	A disgusto	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	14,3%	28,6%	42,9%	14,3%														100,0%
		% de EDAD	,8%	,6%	1,3%	1,1%														,9%
		% del total	,1%	,2%	,4%	,1%														,9%
	7,00	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD				100,0%														100,0%
		% de EDAD				,9%														,2%
		% del total				,2%														,2%
	No contesta	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	16,7%	50,0%	33,3%															100,0%
		% de EDAD	,8%	,8%	,9%															,7%
% del total		,1%	,4%	,2%															,7%	
24,00	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD												100,0%						100,0%	
	% de EDAD												9,1%						,1%	
	% del total												,1%						,1%	
99,00	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	25,0%	18,8%	18,8%	37,5%														100,0%	
	% de EDAD	3,3%	,8%	1,3%	6,8%														2,0%	
	% del total	,5%	,4%	,4%	,7%														2,0%	

Total	% de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD	14,8%	43,5%	27,7%	10,8%	1,6%	,2%	1,4%	100,0%
	% de EDAD	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	14,8%	43,5%	27,7%	10,8%	1,6%	,2%	1,4%	100,0%

FUENTE: Ibid

Los estudiantes con edades entre los 18 y los 20 años según el cuadro anterior, se sienten en la universidad, principalmente a gusto en un 21,8% seguido por los de edades entre 21 y 24 años que se sienten a gusto en un 15,3%.

CAPITULO IX

PERCEPCION DE LA UNIVERSIDAD



En este capítulo se analiza e interpreta los cuadros que están relacionados con la percepción que tienen los estudiantes sobre la Universidad del Valle sede Tuluá, respecto a las principales fortalezas, las principales debilidades y las recomendaciones que los estudiantes le hicieron a la Universidad desde lo que ellos han vivido dentro de la misma y como ellos se piensan (representan) el contexto Universitario, además se en este capítulo se incluyen algunos cruces de variables que se relacionan con esta dimensión y permite comparar lo que perciben los estudiantes con relación a diferentes aspectos (como jornada, programa académico y sexo). Es así, como los cuadros que se presentan a continuación corresponde a esta dimensión.

Cuadro No.78
PRINCIPAL FORTALEZA DE LA UNIVERSIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Buen nivel académico	210	25,8
Es económica, alcance estratos bajos	35	4,3
Los estudiantes	43	5,3
Su metodología	12	1,5
Laboratorios	2	,2
Sala de sistemas	3	,4
Docentes	76	9,4
Cercanía residencias, ubicación	10	1,2
Reconocimiento, prestigio, trayectoria	55	6,8
Directivos	4	,5
Su organización	4	,5
Investigación	7	,9

Competitividad, productividad	8	1,0
Egresados	3	,4
Selección de ingreso	8	1,0
Es pública	16	2,0
Su exigencia	25	3,1
Otra	48	5,9
No sabe	66	8,1
No contesta	177	21,7
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (principal fortaleza) se evidencia que el 25,8% de los estudiantes encuestados manifiestan que el buen nivel académico es la principal fortaleza de la Universidad, seguido de los docentes con un 9,4%. También es importante resaltar que el 21,7% de los estudiantes encuestados no contestaron a esta pregunta.

Cuadro No 79

PRINCIPAL DEBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Instalaciones, más aulas	171	21,1
Falta de recursos	70	8,6
Currículo, programas	21	2,6
No ser seccional	19	2,3
Falta apoyo del municipio	9	1,1
Falta elementos de aseo	2	,2
Falta botiquín	3	,4
Falta zonas verdes	7	,9
Desordenes horarios-jornadas	4	,5

Poca oferta académica	24	3,0
Falta sentido pertenencia estudiantes	10	1,2
Algunos docentes	17	2,1
Poca cobertura	10	1,2
Pocos equipos	4	,5
Mejorar laboratorios	8	1,0
Centros de investigación	1	,1
No hay servicios de salud	1	,1
Conformismo personal	2	,2
Mal manejo autoridad	5	,6
Mal servicio biblioteca	2	,2
Pocos libros	2	,2
Ubicación	13	1,6
No hay monitores	2	,2
Ninguna	6	,7
Otra	96	12
No sabe	106	13,1
No contesta	197	24,3
Total	812	100,0

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (principal debilidad) se evidencia que el 21,1% de los estudiantes encuestados consideran que las instalaciones (más aulas) es la principal debilidad de la Universidad, seguido de la falta de recursos con el 8,6%. Es importante tener en cuenta que el 24,3% de los estudiantes no contestaron a esta pregunta.

Cuadro No 80

RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD

	Frecuencia	Porcentaje
Más posibilidades recuperación académica	16	2,0
Mejor atención en sala sistemas	10	1,2
Más zonas verdes	8	1,0
Menos vacaciones	2	,2
Directivos sean de la región	4	,5
Más programas académicos	55	6,8
Mejorar instalaciones, infraestructura	88	11
Universidad en una sola sede	6	,7
Carrera Administración diurna	1	,1
Mejores docentes	16	2,0
Independencia de Cali	3	,4
Mayores recursos	14	1,7
Bibliotecas en ambas sedes	2	,2
Equipos	4	,5
Ser seccional	15	1,8
Más publicidad actividades	3	,4
Mejor trato por parte directivos	4	,5
Vigilancia- no molestar	5	,6
Mejor uso infraestructura	3	,4
Actualización pagina Web	1	,1
Crear, mejorar laboratorios	8	1,0
Internet inalámbrico	1	,1
Mayor información por directivos sobre asuntos universidad	4	,5
Otra	144	17,7
Ninguna	7	,9
No sabe	92	11,3

No contesta	296	36,5
Total	812	100,0

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (recomendaciones a la universidad) se evidencia que el 11% de los estudiantes encuestados consideran que mejorar las instalaciones (infraestructura) es la mayor recomendación que le hacen a la Universidad, seguido de más programas académicos con el 5,8%. Es importante tener en cuenta que el 36,5% de los estudiantes no contestaron a esta pregunta.

Cuadro No 81

RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD SEGÚN PROGRAMA ACADEMICO

			PROGRAMA ACADEMICO						
			Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno		Tecnología en electrónica

,00	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD			100,0%					100
	% de PROGRAMA ACADEMICO			,4%					
	% del total			,1%					
Más posibilidades recuperación académica	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	43,8%	6,3%	31,3%		6,3%	12,5%		100
	% de PROGRAMA ACADEMICO	4,5%	1,2%	2,1%		1,1%	2,5%		2
	% del total	,9%	,1%	,6%		,1%	,2%		2
Mejor atención en sala sistemas	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	10,0%	10,0%	60,0%	10,0%	10,0%			100
	% de PROGRAMA ACADEMICO	,6%	1,2%	2,6%	1,4%	1,1%			1
	% del total	,1%	,1%	,7%	,1%	,1%			1
Más zonas verdes	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	50,0%		37,5%			12,5%		100
	% de PROGRAMA ACADEMICO	2,6%		1,3%			1,3%		1
	% del total	,5%		,4%			,1%		1
Menos vacaciones	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD			100,0%					100
	% de PROGRAMA ACADEMICO			,9%					
	% del total			,2%					
Directivos sean de la región	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	25,0%		75,0%					100
	% de PROGRAMA ACADEMICO	,6%		1,3%					
	% del total	,1%		,4%					
Más programas académicos	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	5,5%	14,5%	50,9%	3,6%	9,1%	5,5%	10,9%	100
	% de PROGRAMA ACADEMICO	1,9%	9,4%	11,9%	2,9%	5,4%	3,8%	6,3%	6
	% del total	,4%	1,0%	3,4%	,2%	,6%	,4%	,7%	6
	% de		10,2%						

Total	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Tuluá, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo, Abril de 2008.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (recomendaciones a la universidad según programa académico) se evidencia que el 20,6% de los estudiantes del programa de trabajo social, consideran que, la mayor recomendación que ellos hacen es mejorar instalaciones – infraestructura, seguido del programa de administración de empresas con un 11.4%. También, es importante destacar que el 11,9% de los estudiantes del programa de administración de empresas considera que debe haber más programas académicos. En este cuadro, es importante destacar que en el ítem de no sabe, el programa académico de tecnología en electrónica fue el de mayor porcentaje con 19,0%, seguido del programa de Ingeniería en sistemas con el 15,7%.

Cuadro No 82

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	

,00	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	100,0%		100,0%
	% de SEXO	,3%		,1%
	% del total	,1%		,1%
Más posibilidades recuperación académica	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	43,8%	56,3%	100,0%
	% de SEXO	1,9%	2,0%	2,0%
	% del total	,9%	1,1%	2,0%
Mejor atención en sala sistemas	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	30,0%	70,0%	100,0%
	% de SEXO	,8%	1,6%	1,2%
	% del total	,4%	,9%	1,2%
Más zonas verdes	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	37,5%	62,5%	100,0%
	% de SEXO	,8%	1,1%	1,0%
	% del total	,4%	,6%	1,0%
Menos vacaciones	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	100,0%		100,0%
	% de SEXO	,5%		,2%
	% del total	,2%		,2%
Directivos sean de la región	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	50,0%	50,0%	100,0%
	% de SEXO	,5%	,5%	,5%
	% del total	,2%	,2%	,5%
Más programas académicos	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	41,8%	58,2%	100,0%
	% de SEXO	6,2%	7,3%	6,8%
	% del total	2,8%	3,9%	6,8%
Mejorar instalaciones, infraestructura	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	34,1%	65,9%	100,0%
	% de SEXO	8,1%	13,2%	10,8%
	% del total	3,7%	7,1%	10,8%
Universidad en una sola sede	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	33,3%	66,7%	100,0%
	% de SEXO	,5%	,9%	,7%
	% del total	,2%	,5%	,7%
Carrera Administración diurna	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD		100,0%	100,0%
	% de SEXO		,2%	,1%

Total	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	45,7%	54,3%	100,0%
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,7%	54,3%	100,0%

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (recomendaciones a la universidad según el sexo) se evidencia que con relación al ítem de más programas académicos, el de mayor porcentaje fue el del sexo femenino con el 7.3%, mientras que el sexo masculino con un 6.2%, presentando así una diferencia del 1.1% con relación al porcentaje antes mencionado. De otra manera, es importante destacar que el sexo femenino es el que tiene mayor porcentaje en mejorar instalaciones – infraestructura con un 13.2%, al compararlo con el sexo masculino (8.1%) se evidencia que hay una diferencia del 5.1%. En este cuadro, también es importante evidenciar que se obtuvo un alto porcentaje en el ítem de no contesta, ya que, el sexo femenino en esta opción obtuvo el mayor porcentaje con un 37.0%, seguido del sexo masculino con 35,0%

Cuadro No 83

			JORNADA		Total
			Diurna	Nocturna	

,00	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD		100,0%	100,0%
	% de JORNADA		,2%	,1%
	% del total		,1%	,1%
Más posibilidades recuperación académica	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	43,8%	56,3%	100,0%
	% de JORNADA	3,1%	1,5%	2,0%
	% del total	,9%	1,1%	2,0%
Mejor atención en sala sistemas	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	20,0%	80,0%	100,0%
	% de JORNADA	,9%	1,4%	1,2%
	% del total	,2%	1,0%	1,2%
Más zonas verdes	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	50,0%	50,0%	100,0%
	% de JORNADA	1,7%	,7%	1,0%
	% del total	,5%	,5%	1,0%
Menos vacaciones	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD		100,0%	100,0%
	% de JORNADA		,3%	,2%
	% del total		,2%	,2%
Directivos sean de la región	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	25,0%	75,0%	100,0%
	% de JORNADA	,4%	,5%	,5%
	% del total	,1%	,4%	,5%
Más programas académicos	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	9,1%	90,9%	100,0%
	% de JORNADA	2,2%	8,6%	6,8%
	% del total	,6%	6,2%	6,8%
Mejorar instalaciones, infraestructura	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	43,2%	56,8%	100,0%
	% de JORNADA	16,6%	8,6%	10,8%
	% del total	4,7%	6,2%	10,8%
Universidad en una sola sede	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	33,3%	66,7%	100,0%
	% de JORNADA	,9%	,7%	,7%
	% del total	,2%	,5%	,7%
Carrera Administración diurna	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD		100,0%	100,0%
	% de JORNADA		,2%	,1%

Total	% de RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD	28,2%	71,8%	100,0%
	% de JORNADA	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,2%	71,8%	100,0%

FUENTE: Ibid.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (recomendaciones a la universidad por jornada) se evidencia que con relación al ítem de más programas académicos, la jornada que tiene el mayor porcentaje es la nocturna con el 8.6%, mientras que la jornada diurna tiene un porcentaje del 2.2%. Otro aspecto relevante en este cuadro es la recomendación que hacen acerca de mejorar instalaciones e infraestructura, donde el que obtuvo mayor porcentaje fue la jornada diurna con un 16.6%, a diferencia de la jornada nocturna con un porcentaje del 8.6%. Además, es pertinente analizar el porcentaje obtenido en el ítem de no contesta, puesto que, alcanza un alto porcentaje en comparación con otras opciones, esto se hace evidente en las dos jornadas, ya que, en la jornada nocturna el 25.9% de los estudiantes prefirió este ítem en contraste con los demás. Algo similar sucede con la jornada diurna donde el 10,2%, no se considera un porcentaje alto (en comparación con el anterior), pero es muy significativo en esta opción de respuesta.

Con relación a los cuadros anteriores es importante destacar que, de acuerdo a los ítems establecidos para esta dimensión, la información obtenida responde a “la interpretación y organización de las sensaciones que realiza un sujeto” (BRANT, A. Gustav.1983), en este caso son los estudiantes los que han hecho una interpretación con base a las experiencias que han tenido dentro del contexto universitario, es por tanto que, la percepción de los estudiantes no puede entenderse como un proceso ajeno a las experiencias y vivencias que ha tenido dentro de la Universidad, entendiendo esta

como “una institución de enseñanza superior” (Diccionario practico del saber humano.1991), que a su vez, es un lugar en donde se confrontan saberes, conocimientos, experiencias y vivencias de los diversos actores que confluyen allí, tales como: los docentes, la administración y los estudiantes.

Por consiguiente, consideramos que, los datos obtenidos frente a lo que percibían los estudiantes acerca de la principal fortaleza de la Universidad, es el resultado de esa interpretación individual (personal) que han hecho estos acerca de lo que consideran como positivo o bueno de este lugar (Universidad). Además, cabe anotar que al existir un alto porcentaje en el ítem (buen nivel académico) es fruto de esa sensación que le genera al estudiante el contexto Universitario, de cómo lo ve y aprecia desde su propia subjetividad.

Así mismo, los estudiantes hacen una interpretación acerca de lo que consideran como la mayor debilidad de la Universidad, convirtiéndose **las instalaciones** (infraestructura- más aulas) en la más relevante, ya que, se evidencia un alto porcentaje, lo que indica que así como existen características o aspectos a resaltar de manera positiva de la Universidad, también es importante, tener en cuenta lo que para los estudiantes se convierte en una debilidad de la misma, puesto que, la apreciación o interpretación que ellos hacen frente a este aspecto es supremamente valioso, debido a que, son los estudiantes actores imprescindibles al momento de indagar por la realidad Universitaria, pues estos son los que le otorgan vida y continuidad a esta institución (Universidad).

Otro aspecto importante en la dimensión -percepción que tiene los estudiantes de la Universidad- es los diferentes datos obtenidos en la variable de recomendaciones a la Universidad, ya que, son muy diversas, pero todas están dirigidas al mejoramiento de la misma. De igual forma, es importante destacar en este punto que, los datos más relevantes de esta variable (Mejorar instalaciones, infraestructura - Más programas académicos), van de acuerdo a lo que los estudiantes observan a su alrededor y de cómo estos se ven dentro del mismo, es por ello que dan sus impresiones con relación a lo que perciben y esto se ve reflejado en las respuestas o datos obtenidos.

CAPITULO X

PROYECCIÓN Y SUEÑOS



En este capítulo se analizan e interpretan los cuadros y graficas que tienen estrecha relación con la dimensión de proyección y sueños que tienen los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá frente a los siguientes ítems, tales como, estudiaría otra carrera, que carrera estudiaría, haría posgrado, en que área, así como también, se presenta información acerca de los planes para el futuro profesional, el mayor sueño en la vida y si la carrera que estudia le brinda herramientas para realizar los sueños. Asimismo, se establece una relación de variables teniendo en cuenta algunos ítems de la dimensión de proyección y sueños, tales como, el programa académico y el sexo. Por consiguiente, los cuadros y graficas que se presentan a continuación ilustran aún mejor dicha dimensión.

Grafica No 17



FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en la grafica No (estudiaría otra carrera) se evidencia que el 73% de los estudiantes encuestados consideran que si estudiarían otra carrera, mientras que con un porcentaje del 16% los estudiantes dicen que no

estudiaría otra carrera. Entonces, los porcentajes de esta grafica están indicando de esta manera que, considerar o pensar en estudiar otra carrera diferente tiene una alta acogida por parte de los estudiantes.

Cuadro No 84

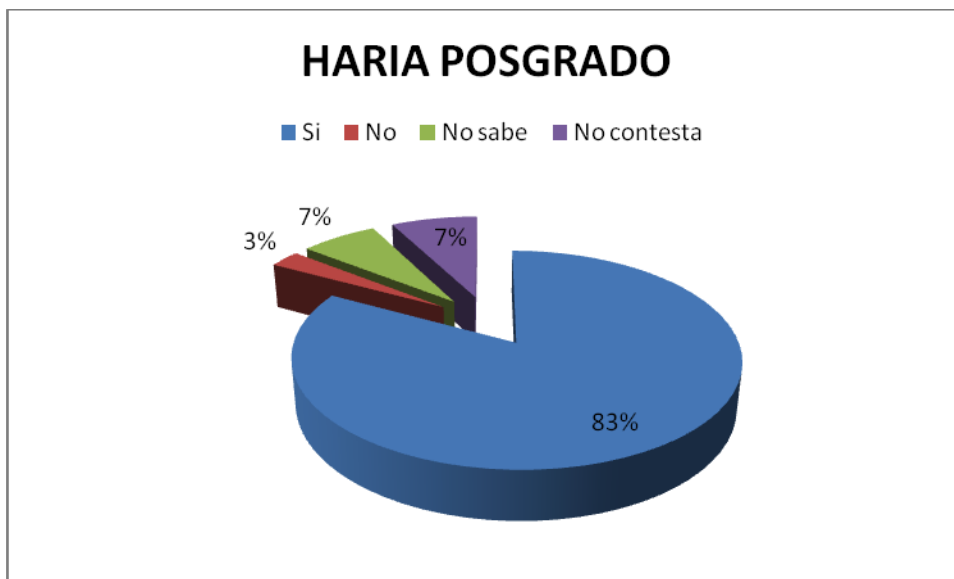
NOMBRE DE LA CARRERA

	Frecuencia	Porcentaje
Carreras ciencias humanas y sociales	36	4,4
Carreras ciencias económicas, administrativas, contables	115	14,2
Psicología	38	4,7
Comunicación social	5	,6
Arquitectura, Diseño grafico, Dibujo	26	3,2
Carreras ciencias básicas	9	1,1
Carreras salud	78	9,6
Carreras Ingenierías	133	16,4
Educación –licenciaturas	15	1,8
Derecho	31	3,8
Otra carrera	113	14
No sabe	82	10,1
No contesta	131	16,1
Total	812	100,0

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (nombre de la carrera) se evidencia que el 16,4% de los estudiantes encuestados estudiarían una carrera relacionada con la ingeniería, seguido de carreras que tengan que ver con las ciencias económicas, administrativas y contables con un 14,2%. Es importante tener en cuenta que el 16,1% de los estudiantes no contestaron a esta pregunta.

Grafica No 18



FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en la grafica No (haría posgrado) se evidencia que el 83% de los estudiantes encuestados consideran que si realizarían un posgrado, mientras que con un porcentaje de 3% de los estudiantes dicen que no realizarían un posgrado.

Cuadro No. 85

AREA POSTGRADO

	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias humanas y sociales	96	11,8
Ciencias económicas, administrativas, contables, finanzas, mercadeo	187	23,0
Psicología	3	,4
Comunicación social	2	,2
Arquitectura, Diseño grafico, Dibujo	4	,5
Ciencias básicas	8	1,0
Salud	81	10,0
Educación	12	1,5
Derecho	2	,2
Otra área	129	15,9
No sabe	168	20,7
No contesta	120	14,7
Total	812	100,0

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (área de posgrado) se evidencia que el 23% de los estudiantes encuestados haría un posgrado en área de las ciencias económicas, administrativas, contables, en finanzas o en mercadeo, seguido de 11,8% que harían un posgrado en las ciencias humanas y sociales. Es importante tener en cuenta que el 20.7% de los estudiantes no saben si realizarían un posgrado.

Cuadro No 86

PLANES FUTURO PROFESIONAL

	Frecuencia	Porcentaje
Hacer postgrado	60	7,4
Desempeño en su carrera, ejercerla	159	19,6
Crear propia empresa	116	14,3
Ser reconocido, ideas nuevas	16	2,0
Contribuir mejoramiento ciudad, región	8	1,0
Estabilidad emocional, familiar	7	,9
Independencia económica	16	2,0
Entrar a policía -fuerzas armadas	27	3,3
Hacer otra carrera	66	8,1
Trabajar en gran compañía o empresa	39	4,8
Ascender laboralmente	14	1,7
Otro	68	8,4
No sabe	92	11,3
No contesta	124	15,3
Total	812	100,0

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (planes futuro profesional) se evidencia que el 19,6% de los estudiantes encuestados tiene como plan para su futuro profesional ejercer la carrera que estudió, seguido de poder crear microempresa con un 14,3%. Es importante tener en cuenta que el 15,3% de los estudiantes no contestaron a esta pregunta.

Cuadro No 87

MAYOR SUEÑO

	Frecuencia	Porcentaje
Tener dinero	25	3,1
Estabilidad económica y laboral	51	6,3
Independencia económica y profesional	19	2,3
Tener poder	6	,7
Tener éxito	44	5,4
Ser profesional-graduarse	125	15,4
Ser buen profesional-laboral	72	8,9
Tener hijos, conformar familia	29	3,6
Bienestar de la familia	32	3,9
Viajar	12	1,5
Ser actriz, diseñadora	3	,4
Creecer espiritualmente	5	,6
Ser dueña(o) empresa	43	5,3
Tener de todo	3	,4
Ser el mejor, la mejor	10	1,2
Fuerzas armadas	9	1,1
Buen puesto buena empresa	12	1,5
Disfrutar la vida	2	,2
Ser feliz	10	1,2
Irse del país	3	,4
Alcanzar metas	20	2,5
Otro	62	7,6
No sabe	19	2,3
No contesta	196	24,2
Total	812	100,0

FUENTE: Ibid.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (mayor sueño) se evidencia que el 15,4% de los estudiantes encuestados tienen como su mayor sueño poder ser profesional (graduarse), seguido de ser buen profesional (laborar) carreras que tengan que ver con las ciencias económicas, administrativas y contables con un 8,9%. Es importante tener en cuenta que el 24,2% de los estudiantes no contestaron a esta pregunta.

Grafica No 19



FUENTE: Ibid.

De acuerdo a la información presentada en la grafica No (herramienta carrera a sueños) se evidencia que el 84% de los estudiantes encuestados consideran que la carrera que estudian si les brinda herramientas para realizar sus sueños, mientras que con un porcentaje del 5% de los estudiantes dicen que la carrera que estudian no les brinda herramientas para realizar sus sueños.

Cuadro No 88

ESTUDIARIA OTRA CARRERA SEGÚN PROGRAMA ACADEMICO

			PROGRAMA ACADEMICO						Total
			Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	

ESTUDIARIA OTRA CARRERA	,00	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA			100,0%					100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO			1,3%					,4%
		% del total			,4%					,4%
	Si	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	18,9%	10,3%	30,0%	8,3%	11,5%	9,9%	11,1%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	72,3%	71,8%	75,7%	70,0%	73,9%	74,7%	68,8%	73,0%
		% del total	13,8%	7,5%	21,9%	6,0%	8,4%	7,3%	8,1%	73,0%
	No	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	24,6%	6,9%	27,7%	6,9%	10,0%	10,0%	13,8%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	20,6%	10,6%	15,3%	12,9%	14,1%	16,5%	18,8%	16,0%
		% del total	3,9%	1,1%	4,4%	1,1%	1,6%	1,6%	2,2%	16,0%
	4,00	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA							100,0%	100,0%
% de PROGRAMA ACADEMICO								1,0%	,1%	
% del total								,1%	,1%	
7,00	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA			100,0%					100,0%	
	% de PROGRAMA ACADEMICO			,4%					,1%	
	% del total			,1%					,1%	
No sabe	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	28,5%	40,0%	30,6%	34,7%	17,6%	25,0%	23,5%	100,0%	
	% de PROGRAMA	5,8%	9,4%	3,9%	12,8%	6,5%	6,3%	8,3%	6,7%	

Total	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	19,0%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (estudiaría otra carrera según programa académico) es importante destacar que el programa académico de mayor porcentaje en la opción si estudiarían otra carrera es administración de empresas con el 75.7%, seguido del programa de tecnología en electrónica con el 74.7%, cabe anotar en este aspecto que el programa de menor porcentaje es tecnología en alimentos con el 68.8%. De igual forma, es pertinente destacar que con relación al ítem de no estudiaría otra carrera, el programa de mayor porcentaje es el de trabajo social con el 20.6%, mientras que el programa académico de más bajo porcentaje es el de contaduría pública con el 10,6%. Por otro lado, es indispensable resaltar el ítem de no sabe, puesto que se evidencia un porcentaje considerable, empezando por el programa académico de ingeniería en sistemas con el 12.8%, seguido del programa de contaduría con el 9,4%, los cuales se convierten en datos significativos dentro de este cuadro.

Cuadro No 89

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	

ESTUDIARIA OTRA CARRERA	,00	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	33,3%	66,7%	100,0%
		% de SEXO	,3%	,5%	,4%
		% del total	,1%	,2%	,4%
	Si	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	46,4%	53,6%	100,0%
		% de SEXO	74,1%	72,1%	73,0%
		% del total	33,9%	39,2%	73,0%
	No	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	41,5%	58,5%	100,0%
		% de SEXO	14,6%	17,2%	16,0%
		% del total	6,7%	9,4%	16,0%
	4,00	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA		100,0%	100,0%
		% de SEXO		,2%	,1%
		% del total		,1%	,1%
	7,00	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	100,0%		100,0%
		% de SEXO	,3%		,1%
		% del total	,1%		,1%
	No sabe	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	90,9%	,1%	100,0%
		% de SEXO	4,9%	3,6%	4,2%
		% del total	2,2%	2,0%	4,2%
	No contesta	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	33,3%	66,7%	100,0%
		% de SEXO	1,1%	1,8%	1,5%
		% del total	,5%	1,0%	1,5%
	88,00	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	40,0%	60,0%	100,0%
		% de SEXO	2,2%	2,7%	2,5%
		% del total	1,0%	1,5%	2,5%
	99,00	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	55,6%	44,4%	100,0%
		% de SEXO	2,7%	1,8%	2,2%
		% del total	1,2%	1,0%	2,2%
Total	% de ESTUDIARIA OTRA CARRERA	45,7%	54,3%	100,0%	
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	45,7%	54,3%	100,0%	

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (estudiaría otra carrera según el sexo) es importante destacar que en la opción de si estudiaría otra carrera la

diferencia entre los dos sexos es solo del 2% puesto que, el sexo masculino tiene un porcentaje del 74.1%, en contraste con el sexo femenino que obtuvo el 72.1%. También, cabe anotar que en el ítem de no estudiaría otra carrera el porcentaje más bajo corresponde al sexo masculino con el 14.6%.

Cuadro No 90

			PROGRAMA ACADEMICO						Total
			Trabajo social	Contaduría pública	Administración de empresas nocturno	Ingeniería de sistemas	Tecnología en sistemas de información nocturno	Tecnología en electrónica	

HARIA POSTGRADO	Si	% de HARIA POSTGRADO	20,8%	10,4%	31,1%	8,8%	9,2%	9,2%	10,5%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	90,3%	82,4%	88,9%	84,3%	67,4%	78,5%	74,0%	82,9%
		% del total	17,2%	8,6%	25,7%	7,3%	7,6%	7,6%	8,7%	82,9%
	No	% de HARIA POSTGRADO		4,5%	36,4%		18,2%	13,6%	27,3%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO		1,2%	3,4%		4,3%	3,8%	6,3%	2,7%
		% del total		,1%	1,0%		,5%	,4%	,7%	2,7%
	3,00	% de HARIA POSTGRADO			100,0%					100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO			,4%					,1%
		% del total			,1%					,1%
	No sabe	% de HARIA POSTGRADO	17,9%		5,1%	15,4%	35,9%	5,1%	20,5%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	4,5%		,9%	8,6%	15,2%	2,5%	8,3%	4,8%
		% del total	,9%		,2%	,7%	1,7%	,2%	1,0%	4,8%
	No contesta	% de HARIA POSTGRADO	20,6%	5,9%	2,9%	5,9%	32,4%		32,4%	100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	4,5%	2,4%	,4%	2,9%	12,0%		11,5%	4,2%
		% del total	,9%	,2%	,1%	,2%	1,4%		1,4%	4,2%
	88,00	% de HARIA POSTGRADO	6,3%	18,8%	18,8%	12,5%	6,3%	37,5%		100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO	,6%	3,5%	1,3%	2,9%	1,1%	7,6%		2,0%
		% del total	,1%	,4%	,4%	,2%	,1%	,7%		2,0%
	99,00	% de HARIA POSTGRADO		33,3%	40,7%	3,7%		22,2%		100,0%
		% de PROGRAMA ACADEMICO		10,6%	4,7%	1,4%		7,6%		3,3%
		% del total		1,1%	1,4%	,1%		,7%		3,3%

Total	% de HARIA POSTGRADO	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%
	% de PROGRAMA ACADEMICO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	19,1%	10,5%	28,9%	8,6%	11,3%	9,7%	11,8%	100,0%

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (haría posgrado según el programa académico) es importante destacar que de acuerdo al ítem de si haría un posgrado el programa académico de mayor porcentaje es el de Trabajo Social con el 90.3%, seguido del programa académico de Administración de Empresas con un 88.9%, además, en éste ítem también se identifica que el programa académico de menor porcentaje es el de tecnología en sistemas con el 67.4%. De otra manera es indispensable tener en cuenta que en la opción de no haría posgrado el de mayor porcentaje es el programa académico de tecnología en alimentos con el 6.3%, mientras que el porcentaje más bajo es el de contaduría pública con el 1.2%. Por último, es importante destacar que en la opción de no contesta; el programa académico que tiene mayor porcentaje es el de tecnología en sistemas con el 12.0% y el de menor porcentaje es el de Administración de Empresas con el 6.4%.

Cuadro No 91

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	

HARIA POSTGRADO	Si	% de HARIA POSTGRADO	44,7%	55,3%	100,0%
		% de SEXO	81,1%	84,4%	82,9%
		% del total	37,1%	45,8%	82,9%
	No	% de HARIA POSTGRADO	63,6%	36,4%	100,0%
		% de SEXO	3,8%	1,8%	2,7%
		% del total	1,7%	1,0%	2,7%
	3,00	% de HARIA POSTGRADO		100,0%	100,0%
		% de SEXO		,2%	,1%
		% del total		,1%	,1%
	No sabe	% de HARIA POSTGRADO	56,4%	43,6%	100,0%
		% de SEXO	5,9%	3,9%	4,8%
		% del total	2,7%	2,1%	4,8%
	No contesta	% de HARIA POSTGRADO	41,2%	58,8%	100,0%
		% de SEXO	3,8%	4,5%	4,2%
		% del total	1,7%	2,5%	4,2%
	88,00	% de HARIA POSTGRADO	50,0%	50,0%	100,0%
		% de SEXO	2,2%	1,8%	2,0%
		% del total	1,0%	1,0%	2,0%
	99,00	% de HARIA POSTGRADO	44,4%	55,6%	100,0%
		% de SEXO	3,2%	3,4%	3,3%
		% del total	1,5%	1,8%	3,3%
Total	% de HARIA POSTGRADO	45,7%	54,3%	100,0%	
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	45,7%	54,3%	100,0%	

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro No (haría postgrado según el sexo) es importante destacar que el mayor porcentaje en la opción si haría posgrado corresponde al sexo femenino con el 84.4%, presentándose una diferencia del 3.3%, con relación al porcentaje del sexo masculino que es del 81.1%. De la misma forma, es pertinente precisar que, en el ítem de no haría posgrado el sexo masculino fue el de

mayor porcentaje con el 3.8% y a su vez, es el de más porcentaje en la opción de no sabe con el 5.9%.

De acuerdo a la información presentada en los cuadros y graficas anteriores, es importante decir que la proyección es la planeación de las acciones que se van a emprender con el fin de obtener una alta probabilidad de éxito en alguna situación, es decir, es la forma como las personas se imaginan o se idealizan que van hacer en un futuro próximo o a largo plazo. Desde la información que presenta las cuadros y las graficas es relevante afirmar que los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá se proyectan o se visualizan a futuro realizando otras carreras, otros realizando posgrados en diferentes áreas, que en ocasiones se relaciona con lo que está estudiando actualmente.

De igual forma, en esta dimensión es importante decir que los sueños constituyen el deseo y los anhelos que poseen las personas con relación al mejoramiento de las condiciones de vida. Es por tanto que, con relación a lo que se presenta en los cuadros y graficas se puede tener una forma más amplia de cómo los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá han definido sus sueños de acuerdo a las expectativas, necesidades e ideas utópicas frente a su vida personal y profesional, destacándose como el mayor sueño ser un profesional (graduarse y laborar) entre las demás opciones de respuesta. Otro aspecto importante es, que la mayoría de los estudiantes consideran que la carrera que estudian si aporta herramientas para el logro de sus sueños, lo que genera en los estudiantes una mayor satisfacción de sus expectativas frente a sus proyecciones y sueños a largo plazo.

Por último, es pertinente resaltar en esta dimensión que los porcentajes obtenidos en cada cuadro y grafica, obedece a los deseos, aspiraciones, anhelos y pretensiones subjetivas del estudiante y a su vez, se establecen de a cuerdo a las experiencias, vivencias y aprendizajes en los diferentes programas académicos ofrecidos en la Universidad del Valle sede Tuluá.

CONCLUSIONES

A continuación se presentan algunas conclusiones sobre aspectos relevantes en cada una de las dimensiones del estudio:

El estudio realizado es pertinente en la medida en que ofrece diferentes datos en relación con la **vida socio-familiar del estudiante** y la manera como este percibe la universidad. En este sentido, los datos aquí obtenidos suelen ser una herramienta muy útil al momento de realizar procesos dentro de la universidad donde se involucren el bienestar de la población universitaria y el desarrollo de la universidad.

Además permite una amplia perspectiva, que ayuda a determinar algunas características que poseen los estudiantes de la Universidad del Valle- Sede Tuluá.

Por ejemplo, el estudio muestra que las carreras profesionales ofertadas por la universidad tienen mayor cantidad de estudiantes que las carreras tecnológicas.

En la perspectiva de los estudiantes se sigue presentando de alguna manera la perspectiva de género, ya que en carreras como Trabajo Social, contaduría pública y tecnología en alimentos, la mayor parte de estudiantes matriculados pertenecen al sexo femenino, diferente a lo que sucede con programas como Ingeniería en Sistemas, Tecnología en sistemas, etc. Teniendo en cuenta que la mayoría de estudiantes son mujeres.

La jornada en la cual hay mas presencia de estudiantes es la jornada nocturna y esto puede ser debido a que hay gran cantidad de estudiantes que alternan sus estudios con el trabajo.

Se presenta en un nivel medio la deserción escolar, ya que hay gran presencia de estudiantes en los primeros semestres de los diferentes programas mientras que en los últimos programas el número de estudiantes baja notablemente.

La Universidad del Valle- Sede Tuluá no solo ofrece sus servicios académicos a los jóvenes de los estratos mas bajos de Tuluá, se muestra también gran presencia de estudiantes que son nativos de otras regiones del país o que viven en zonas aledañas, y este se debe en gran medida a la ventajosa ubicación geográfica que tiene el municipio dentro del departamento, de ahí la importancia de la Universidad en Tuluá.

La **elección profesional** es un proceso que esta mediado por los intereses de cada persona, ya que es allí donde se determinará el futuro individual, y que de igual manera se afrontaran diversos tipos de incertidumbre personal, emocional, económica, psicológica y social.

Además se identificó que la elección profesional requiere de factores o aspectos desde la disciplina psicológica, como el conocimiento del yo (habilidades y actitudes para la elección); la influencia familiar su entorno social entre otros que complementen la toma de decisiones profesionales.

El desarrollo de destrezas y aptitudes para ejercer una profesión es de suma pertinencia para que estas le permitan a la persona dar continuidad a su proceso académico y a su proyecto de vida.

Fue importante conocer los factores que influyeron en la elección profesión de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá, ya que se puede inferir que una

población significativa de los estudiantes realizó su elección profesional por gusto, encanto e interés.

Es relevante mencionar que la **formación** en la Universidad es considerada por los mismos actores que convergen en ella, como aquella que tiene gran eficacia en cuanto a la metodología y calidad de los profesores, calidad en la formación y opinión sobre el plan de estudios que constituye desde los actores inmersos en ella significado y representatividad, ya que como se manifestó la Universidad del Valle representa calidad y prestigio en cuanto a la educación superior. De manera, que con dicho estudio se logró identificar las ventajas que posee la universidad del valle en cuanto a su virtud en la formación y en sus docentes, así mismo las actitudes y expectativas que los estudiantes tienen frente a su programa académico.

Con el curso Diseño de Sondeo y el estudio que se llevó a cabo en él, fue posible que se lograra evidenciar la información que es de gran significado para la universidad y el conjunto directivos y docentes que la conforman, porque demuestra una vez más que la Universidad del valle sigue siendo una de las mejores facultades para la formación y aprendizaje de la comunidad estudiantil, generando en ella conocimientos y actitudes críticas frente a la realidad.

Partiendo de los datos arrojados por la encuesta en cuanto a las **actividades Extra académicas**, se pudo percibir cierta apatía frente a la opinión de la población encuestada, respecto de las consideraciones que estos pudieran brindar y/o sugerir como recomendación para mejorar y ampliar la cobertura de servicios, ya que un promedio considerablemente alto no propició ninguna respuesta.

Es evidente como en las actividades extracurriculares, las personas participan de acuerdo a sus preferencias, gustos, sexo, edad, etc. por lo cual a la hora de analizarlas, es muy satisfactorio encontrar diversas opiniones acerca de las actividades extraacadémicas, ya que de un modo u otro servirá como insumo para futuras propuestas, manejo y calidad del servicio prestado por parte de la universidad hacia los estudiantes.

También se pudo observar que la inasistencia o apoyo hacia las actividades especialmente se da porque la mayoría de ellas se realizan durante el día, razón por la que, el estudiantado casi no participa.

De esta manera, este trabajo es una gran herramienta de información, ya que da a conocer las formas de ver y de pensar de los estudiantes, respecto a los servicios ofertados por la universidad, es por ello que sería interesante, que dicho trabajo trascendiera, y se tuviera en cuenta el pensar de los estudiantes, respecto a las actividades extraacadémicas ofrecidas, para que así, haya un mejor manejo y por ende, una mejor calidad de formación del estudiante dentro de la academia.

Al cambiar la perspectiva del significado de las actividades extraacadémicas ofertadas en las dependencias de bienestar universitario y biblioteca, como función institucional, surge como una necesidad imprescindible a la labor educadora de la institución cuando la intencionalidad final de ésta, es el desarrollo integral para sus estudiantes. Por consiguiente, comienza a entenderse que no es posible imaginar un buen programa o institución de educación superior, sin una buena prestación de servicios y actividades extraacadémicas, es decir, un buen bienestar universitario y una buena biblioteca no importa que hablemos de programas tecnológicos o profesionales, de jornada diurna o

nocturna. El horario y la metodología son elementos secundarios; el bienestar es fundamental.

Teniendo en cuenta los datos arrojados en la presente investigación, tanto del funcionamiento y accionar de las dependencias de bienestar universitario y biblioteca, como los datos arrojados por la encuesta realizada a 812 estudiantes de la Universidad el Valle Sede Tuluá, es preciso anotar que, si bien es cierto la institución cuenta con dichas dependencias para el sano esparcimiento y buen uso del tiempo libre y un desarrollo integral de sus estudiantes, también es cierto que la poca participación de estos últimos en las actividades programadas no permiten que estas sean exitosas; del mismo modo, las dificultades de los estudiantes en términos de horarios no facilitan la efectiva participación en las diferentes actividades y por tanto el desconocimiento de las mismas por parte de los estudiantes.

Según el capítulo de **vivencias**, se puede decir que los estudiantes de la Universidad del Valle – Sede Tuluá, en el tiempo y el espacio vivido en la sede, establecen relaciones con otros compañeros, estas pueden ser de amistad, compañerismo, o simplemente de trabajo; concluyendo con esto que la universidad es un espacio que además de educativo es vivencial y significativo para las personas que pasan por el alma mater.

Retomando una cifra significativa dentro del capítulo, como lo es la relación que establecen los estudiantes con los docentes, se puede decir que estos además de establecer una relación docente – estudiante, se pueden crear lazos de cordialidad, respeto y hasta amistad.

Uno de los puntos importantes que arrojan los datos, es que de acuerdo a la pequeña estructura que tiene la universidad, brinda muy pocos espacios para sus estudiantes, siendo el más significativo las cafeterías de ambas sedes, ya que allí, establecen relaciones con sus otros compañeros y transcurren sus vivencias.

A partir de la información presentada en la dimensión de **percepción** de la Universidad se puede destacar que los estudiantes en cada respuesta están transmitiendo lo que piensan, esto obedece a un proceso receptivo del exterior, es decir, lo que perciben de ese contexto Universitario, incluyendo la infraestructura, el significado de la misma, los encuentros o espacios que comparten con los actores que convergen allí mismo, entre otros elementos importantes y que de algún modo influyeron a la hora de contestar a los ítems de cada dimensión. De otra manera, es pertinente resaltar que, en los estudiantes entran a jugar un papel importante las experiencias y vivencias, con relación a aquello que perciben, puesto que, es a partir de allí que se configura la concepción y representación del contexto externo e interno de la Universidad.

Del mismo modo, es importante dar cuenta de los resultados obtenidos en esta dimensión, específicamente de los que obtuvieron mayor porcentaje en las tres variables que hacen parte de la misma, como lo es la principal fortaleza de la Universidad, la mayor debilidad y la recomendación que se le hace a la Universidad. Con relación a la primera variable y de acuerdo a lo que perciben los estudiantes, el nivel académico se convierte en la principal fortaleza que tiene la Universidad, sin desmeritar las otras respuestas proporcionadas por los estudiantes ya que, estas también se convierten en elementos inmersos en el proceso de percepción que tienen los estudiantes. Asimismo, es pertinente resaltar que los estudiantes al dar su punto de vista o su percepción acerca de la Universidad, están dando cuenta de la interpretación

y representación, a partir de como se piensan y sienten dentro del contexto universitario, y a su vez construyen una serie de recomendaciones que van acorde a sus expectativas y con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la Universidad.

A partir de esta investigación se puede considerar que las **proyecciones y los sueños** se ven permeados por lo que desean y anhelan, y a su vez están condicionados por el contexto, el programa académico, el nivel socioeconómico, el sexo, entre otros, elementos de una u otra forma influyen en la selección de sus proyectos de vida que tienen como fin direccionar, guiar y encaminar a cada sujeto hacia el logro de esa proyección que desde un inicio o en determinada etapa de la vida se ha planteado.

Ubicándonos en las particularidades encontradas en ésta dimensión es pertinente destacar que, la gran mayoría de los estudiantes no se detienen solo a pensarse la actualidad o en lo que viene realizando en el momento, sino que a la par con esto han planeado lo que quieren lograr a futuro, ya sea en lo personal o en lo profesional. Por último, consideramos que cada estudiante, de manera particular desempeña acciones que contribuyan a lo que anhelan o desean alcanzar y materializar a largo plazo, es por ello que, en la información presentada en esta dimensión con relación al mayor sueño y los planes a futuro van ligadas a la subjetividad de cada sujeto.

De igual forma, el curso ***Diseño de Sondeo*** nos brindó herramientas suficientes para el diseño e implementación de técnicas e instrumentos para el abordaje de un estudio de corte cuantitativo, pero más allá de ello, conocer las distintas características y percepciones de las personas, en este caso los estudiantes de la Universidad del Valle.

BIBLIOGRAFÍA

AIGNEREN, Miguel (1997). *Investigación cuantitativa en ciencias sociales. Procesamiento y análisis de datos*, Medellín, Fondo Editorial CEO- Universidad de Antioquia.

ALDRIDGE, Alan y Ken Levine (2003). *Topografía del mundo social. Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas*, Barcelona, Gedisa Editorial.

AUTORES VARIOS (2005). *Características y percepciones de los estudiantes de trabajo social de la Universidad del Valle – 2005*, Cali, Universidad del Valle- Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano. Curso Diseño de sondeo, Grupo 02. Estudiantes 7º semestre. Profesor Arizaldo Carvajal.

BABBIE, Earl (1993). *Métodos de investigación por encuesta*, México, Fondo de Cultura Económica.

BLALOCK, Hubert (1983). *Estadística social*, México, Fondo de Cultura Económica.

BONILLA-CASTRO, Elssy y Penélope Rodríguez (1997). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*, Santafé de Bogotá, Editorial Norma.

BRANT, Gustav. *Psicología y Trabajo Social*. Barcelona editorial Herder 1983.

BRIONES, Guillermo (1997). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*, Santafé de Bogotá, ICFES-ASCUN.

CARVAJAL, Arizaldo (2008). *Elementos de investigación social aplicada*, Documento de trabajo No. 9, 2ª. Edición, Cali, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad del Valle.

CEA D'ANCONA, María Angeles (2001). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Editorial Síntesis.

DAVÍDOV, Vasili (1986), *La enseñanza escolar y el desarrollo psíquico, Investigación psicológica teórica y experimental*, Moscú: Editorial Progreso.

Diccionario del Saber Humano Editorial Norma.

Diccionario Lexus Ilustrado Tomo II

DOSISE, Willem et al (2005). *Representaciones sociales y análisis de datos*. México, DF, Instituto Mora.

Enciclopedia Encarta 2005.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ. (1997). *Informe de gestión*.

GUTIERREZ, Alberto (1995). *El bienestar integral de la comunidad universitaria*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

GONZÁLEZ ÁLVAREZ, Luís José. AGUILAR BUSTAMANTE Elvira Rosa, ICFES (2001). *Bases para una política de Estado en materia de educación superior* (Ed. Luis Enrique Orozco). Bogotá, ICFES.

HEIDEGGER, Martin (1984). *El ser y el tiempo* 2ª ed. México, D. F., Fondo de Cultura Económica.

LIGHT, Donald y KELLER Suzanne. (1991). *Sociología*. México.

LÓPEZ LLANOS, Gloria Esperanza. Moncada González Luz Amparo. Vélez Mendoza Lubin Antonio (1998). *Monografía de Andalucía*, Universidad del Quindío, Facultad de educación abierta y distancia, Bugalagrande.

LÒPEZ TASCÒN, Carlos (1994). UNIVERSIDAD DEL VALLE. *El Bienestar Universitario: Un proceso interactivo*. (Doc. 1995). Bienestar Universitario:

Responsabilidad del Estado o de las instituciones? Ponencia presentada en el II Encuentro Nacional de Bienestar Universitario.

MARCHESI, A. y otros (1985). *Psicología evolutiva*. 3 vols. Madrid: Alianza Editorial.

MAYNTZ, Renate et al (1983). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*, Madrid, Alianza Editorial.

MERANI, Alberto (1979), *Diccionario de Psicología*, México: Grijalbo. PAGANO, Robert (1999). *Estadística para las ciencias del comportamiento*, México, Thomson Editores.

PARSONS, Talcott (1951). *El sistema social*, México, D. F., Fondo de Cultura Económica.

PEZZANO DE BENGOCHEA, Gina. (2002.) Reflexiones Sobre el Bienestar Universitario: Una Mirada Desde La Educación a Distancia y la Jornada Nocturna. 1ª edición. COPYRIGHT: ICFES.

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ (2005). Documento de seccionalización.

VELÁSQUEZ, Fabio (1996). *Ciudad y participación*, Cali, Editorial Universidad del Valle.

INTERNET:

<http://redie.uabc.mx/vol3no2/contenido-fernandez.html>. (Miércoles 21 de mayo de 2008. 5:15 PM).

www.univalle.edu.co (lunes 25 de febrero de 2008, hora, 6:00p.m./miércoles 27 de febrero de 2008 en las horas de la tarde y martes 4 de marzo desde las 7:30 a.m.).

<http://www.definicion.org/actividad>. (sábado 01 de marzo de 2008, en las horas de la mañana).

www.bienestar.tulua@univalle.edu.co (Mayo 08 de 2008)

<http://www.ucab.edu.ve/prensa/ucabista/feb96/estudiantes.html>

200.26.128.174:8080/portalicfes/home_2/rec/arc_96.pdf

<http://www.observacionesfilosoficas.net/fenomenologiamax.html> -

<http://symploke.trujaman.org/index.php?title=Vivencia>

http://www.protocolo.org/gest_web/proto_Seccion.pl?rfID=278&arefid=251.

<http://www.geocities.com/psicoresumenes/public/percepción.htm> fecha de investigación martes 26 de febrero 10:30 am.

<http://usuarios.lycos.es/politicasnet/autores/habermas.htm> fecha de investigación martes 26 de febrero 10:30 am.

[http:// voxintimus.wordpress.com/](http://voxintimus.wordpress.com/),.DAY R.H..Psicología de la Percepción Humana. Mexico D.F.: Ed. Limusa-wiley, 1973. 227 p. fecha de investigación martes 26 de febrero 10:30 am.

<http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id> Sábado 10 de mayo 8:30 Pm

www.discapnet.es/guias/fichasdidacticas/html_elección_profesional/toma.htm.

Fecha: Mayo 20 de 2008.

Hora: 9: 35 am.

[www.cepes.uh.cu/bibliomaestria/educación%20 de 20%al](http://www.cepes.uh.cu/bibliomaestria/educación%20de%20al)

[%20personalidad/elección%20vocacional](http://www.cepes.uh.cu/bibliomaestria/educación%20de%20al%20personalidad/elección%20vocacional). Fecha: Mayo 20 de 2008.Hora: 10: 46 am.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Familia>

http://apacetoledo.org/servicio_intervencion_socio_familiar.html

www.alcaldiadetulua.gov.co

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada

**UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ
PROGRAMA ACADEMICO DE TRABAJO SOCIAL**

**CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE
LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008**

(Confidencial)

Encuesta No. _____

I. CARACTERIZACIÓN SOCIO-FAMILIAR DEL ESTUDIANTE

1. Programa académico (carrera que estudia):

2. Jornada:

1. Diurna__ 2. Nocturna__

3. Sexo

1. Masculino__ 2. Femenino__

4. Semestre que cursa: _____

5. Edad (en años cumplidos): _____

6. Estado civil

1. Soltero(a)__ 2. Casado(a)__ 3. Unión libre__ 4. Separado(a)__ 5. Viudo(a)__
9. No contesta__

7. Usted es egresado(a) de un colegio:

1. Público __ 2. Privado __
3. Otro __ Cuál. _____

8. Lugar de nacimiento:

Ciudad o lugar: _____ Departamento: _____

9. ¿Actualmente en qué lugar reside usted?
1. Tulúa ___ 2. Otra ciudad o pueblo ___ Cuál: _____

10. ¿En qué barrio vive usted? _____
Estrato del barrio: _____

11. Lugar de residencia:
1. Casa ___ 2. Apartamento ___ 3. Pieza independiente ___
4. Otro ___ Cuál _____

12. Propiedad residencia:
1. Propiedad familiar ___ 2. Alquilado ___
3. Otro ___ Cuál _____

13. ¿Con quién vive usted?
1. Solo (a) ___ 2. Con los padres ___ 3. Con familiares ___
4. Con amigos ___ 5. Con novio(a) o esposo(a) ___ 6. Con Padres y Familiares ___
7. Otro ___ Cuál _____

14. ¿Cuántas personas viven en el lugar donde usted reside?
(incluido(a) usted) _____

15. ¿Tiene usted hijos?
1. Si ___ 2. No ___

16. ¿Tiene personas a cargo?
1. Si ___ 2. No ___

17. ¿Cuál de sus padres tienen un título profesional?
1. Padre ___ 2. Madre ___ 3. Ambos ___ 4. Ninguno ___

18. ¿Tiene hermanos(as) con un título profesional?
1. Si ___ 2. No ___

19. ¿Tiene hermanos(as) estudiando una carrera técnica o profesional?
1. Si ___ 2. No ___

20. ¿En su casa o sitio de habitación dispone de un computador?
1. Si ___ 2. No ___

21. (Si contesta si). ¿Tiene usted acceso a internet?
1. Si__ 2. No__ No aplica__

22. ¿Trabaja usted actualmente?
1. Si__ 2. No__ (Si contesta No pase a pregunta 26)

23. (Si contesta si). ¿Qué tipo de actividad realiza?

9. No contesta__ 0. No aplica__

24. Cuántas horas semanales le dedica a su actividad laboral? _____
9. No contesta__ 0. No aplica__

25. Considera que su actividad laboral incide en su rendimiento académico:
1. En un nivel alto__ 2. En un nivel medio__ 3. En un nivel bajo__
4. No incide __ 9. No contesta__ 0. No aplica__

26. ¿Quién financia sus estudios?
1. Padres__ 2. Familiares__ 3. Padres y familiares__ 4. Usted mismo/a __
5. Otro__ Cuál: _____ 9. No contesta__

II. ELECCIÓN PROFESIONAL

27. ¿Cuál fue la razón principal por la cuál usted decidió estudiar su carrera?

28. ¿Consideró usted otras carreras al momento de tomar la decisión de estudiar su carrera?
1. Si__ 2. No__

29. ¿Considera usted que su familia influyó en su escogencia de la carrera?
1. Si__ 2. No__ 9. No contesta__

30. ¿En su familia hay personas con su misma profesión?
1. Si__ 2. No__

31. ¿Ha realizado usted estudios universitarios o tecnológicos diferentes a la carrera que estudia actualmente?

1. Si__ 2. No__

32. (Si contesta si). ¿Cuál?

9. No contesta__ 0. No aplica__

III. FORMACIÒN

33. En general, la metodología utilizada por sus profesores le parece:

1. Muy buena__ 2. Buena____ 3. Regular____ 4. Mala____

9. No contesta__

34. En general, a usted sus profesores le parecen:

1. Muy buenos__ 2. Buenos____ 3. Regulares____ 4. Malos____

9. No contesta__

35. En general, a usted la formación en su programa académico le parece:

1. Muy buena__ 2. Buena____ 3. Regular____ 4. Mala____

9. No contesta__

36. En general, el currículum o Plan de Estudios le parece:

1. Muy bueno__ 2. Bueno____ 3. Regular____ 4. Malo____

5. No lo conoce__ 9. No contesta__

37. Usted hace uso de la biblioteca de la Sede:

1. Siempre__ 2. A veces__ 3. Nunca____

38. Para usted, ¿cuál es la principal causa por la cual los estudiantes se retiran de sus estudios:

1. Dificultades académicas__ 2. Dificultades económicas__ 3. Dificultades personales__

4 Otra__ Cuál? _____

8. No sabe__ 9. No contesta____

39. ¿En algún momento de su carrera ha pensado usted en retirarse?

1. Si__ 2. No__

40. Si contesta si, ¿por qué?

41. La carrera que usted estudia llena sus expectativas:
1. Totalmente__2. Medianamente__3. Minimamente ____
9. No contesta__

IV. ACTIVIDADES EXTRA-ACADEMICAS:

42. ¿Conoce usted las actividades ofrecidas por la Biblioteca?
1. Si__ 2. No__

43. ¿Conoce usted las actividades ofrecidas por Bienestar universitario?
1. Si__ 2. No__

44. Asiste usted a las actividades extra-académicas:
1. Con frecuencia__2. De vez en cuando__3. Nunca__

45. Considera usted que la atención en los servicios ofertados es:
1. Muy buena__2. Buena__3. Regular__4. Mala__

46. Las diversas actividades ofrecidas las calificas como:
1. Muy buenas__2. Buenas__3. Regulares__4. Malas__
8. No sabe__ 9. No contesta__

47. ¿Está usted inscrito en alguna actividad extracurricular?
1. Si__ 2. No__

48. (En el caso que la pregunta anterior sea afirmativa). La elección de la
actividad fue principalmente por:
1. Facilidad de horarios__2. Recomendación de un amigo(a) ____
3. Para conocer nuevas personas__4. Porque es gratuito__5. Interés por la actividad__
6. Otra __ Cual? _____ 0. No aplica__

49. (En el caso de respuesta negativa pregunta 47). No asiste a
actividades extra académicas principalmente por:
1. Desinterés__2. Falta de tiempo__3. No es de su agrado__
4. Otra__ Cual? _____ 0. No aplica__

50. ¿Cuál es el medio principal por el que usted se entera de los
servicios ofertados?
1. Periódico mural__2. Amigos(as) ____3. Difusión verbal del coordinador__

4. Volante___ 5. Afiche___ 6. Otro___ Cual _____

51. Considera usted que la difusión de las actividades extraacadémicas es:

1. Muy buena___ 2. Buena___ 3. Regular___ 4. Mala___

52. ¿Considera usted que la difusión de las actividades extraacadémicas se realizan en el tiempo adecuado y oportuno?

1. Si___ 2. No___

53. ¿Qué espera usted de los servicios prestados por Bienestar universitario?

54. ¿Qué espera usted de los servicios prestados por la biblioteca?

55. ¿Qué nueva actividad propone para las actividades extra-académicas?

8. No sabe___ 9. No contesta___

V. VIVENCIA EN LA UNIVERSIDAD

56. Además del salón de clase, ¿cual es el espacio de la universidad que usted más utiliza?

1. Cafetería___ 2. Zonas verdes ___ 3. Biblioteca ___ 4. Los pasillos___

5. Otro _____ Cual? _____

9. No contesta

57. ¿Cómo es su relación con los compañeros(as)?

1. Muy buena___ 2. Buena___ 3. Regular___ 4. Mala___ 9. No contesta___

58. ¿Ha creado lazos de amistad con estudiantes de otras carreras?

1. Si___ 2. No___

59. ¿Cómo es su relación con los docentes?

1. Muy buena___ 2. Buena___ 3. Regular___ 4. Mala___ 9. No contesta___

60. ¿Cómo es su relación con los directivos?
1. Muy buena__ 2. Buena__ 3. Regular__ 4. Mala__ 9. No contesta__

61. ¿Cómo se siente usted en la universidad?
1. Muy a gusto__ 2. A gusto__ 3. Medianamente a gusto__ 4. A disgusto__
9. No contesta__

VI. PERCEPCIÓN SOBRE LA UNIVERSIDAD

62. ¿Cuál considera usted que es la principal fortaleza de Univalle sede Tuluá?

88. No sabe__ 99. No contesta__

63. ¿Cuál considera usted que es la principal debilidad de Univalle sede Tuluá?

88. No sabe__ 99. No contesta__

64. ¿Qué recomendación le haría usted a esta universidad?

88. No sabe__ 99. No contesta__

VII. PROYECCIÓN Y SUEÑOS

65. Si usted tuviera la oportunidad, ¿Estudiaría otra carrera?
1. Si__ 2. No__ 8. No sabe__ 9. No contesta__

66. Si contesta sí: ¿Qué carrera estudiaría?: _____
8. No sabe__ 9. No contesta__ 0. No aplica__

67. Si tuviera la oportunidad, ¿haría usted un postgrado?
1.Si__ 2. No__ 8. No sabe__ 9. No contesta__

68. Si contesta sí: ¿En qué área o campo del saber?

8. No sabe todavía___ 9. No contesta___ 0. No aplica___

69. ¿Qué planes tiene para su futuro profesional?

7. Ninguno___ 8.No sabe todavía___9.No contesta___

70. ¿Cuál es su mayor sueño o deseo en la vida?

88. No sabe__99. No contesta___

71. ¿Cree usted que su carrera le brinda herramientas para realizar sus Sueños?

1. Si__ 2. No__ 8. No sabe___9. No contesta__

GRACIAS

OBSERVACIONES:

Fecha de elaboración: _____

Anexo 2. Manual de codificación

UNIVERSIDAD DEL VALLE
SEDE TULUÁ
PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL
CARACTERÍSTICAS, VIVENCIAS Y PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE
LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, SEDE TULUÁ -2008

MANUAL DE CODIFICACIÓN

Encuesta No. ____ (Número ya anotado- de 001 a 812)

1. PROGRAMA ACADÉMICO

1. Trabajo social
2. Contaduría pública
3. Administración de empresas nocturno
4. Ingeniería de sistemas
5. Tecnología en sistemas de información nocturno
6. Tecnología en electrónica
7. Tecnología en alimentos nocturno

2. JORNADA

Codifique según el número marcado con la X

3. SEXO

Codifique según el número marcado con la X

4. SEMESTRE

1. Primer semestre
2. Segundo semestre
3. Tercer semestre
4. Cuarto semestre
5. Quinto semestre
6. Sexto semestre
7. Séptimo semestre
8. Octavo semestre
9. Noveno semestre
10. Décimo semestre
11. Undécimo semestre
99. No contesta

5. EDAD

1. Menores de 18 años
2. 18-20 años
3. 21-24 años
4. 25-30 años
5. 31-40 años
6. 41-50 años
7. Más de 50 años
9. No contesta

6. ESTADO CIVIL

Codifique según el número marcado con la X

7. COLEGIO

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

8. LUGAR DE NACIMIENTO

1. Tuluá
2. Otra población del Valle del Cauca
3. Cauca, Nariño, Chocó
4. Risaralda, Quindío, Caldas, Antioquia
5. Cundinamarca, Boyacá
6. Costa Atlántica
7. Otro lugar
9. No contesta

9. LUGAR DE RESIDENCIA

Codifique según el número marcado con la X

10. BARRIO/ESTRATO

1. Estrato 1
2. Estrato 2
3. Estrato 3
4. Estrato 4
5. Estrato 5
6. Estrato 6
9. No contesta

11. TIPO DE RESIDENCIA

Codifique según el número marcado con la X

12. PROPIEDAD RESIDENCIA

Codifique según el número marcado con la X

13. CON QUIEN VIVE

Codifique según el número marcado con la X

14. NÚMERO PERSONAS

1. 1 persona
2. 2 personas
3. 3 personas
4. 4 personas
5. 5 personas
6. 6 personas y más
9. No contesta

15. TIENE HIJOS

Codifique según el número marcado con la X

16. TIENE PERSONAS A CARGO

Codifique según el número marcado con la X

17. PADRES PROFESIONALES

Codifique según el número marcado con la X

18. HERMANOS PROFESIONALES

Codifique según el número marcado con la X

19. HERMANOS ESTUDIANDO UNA CARRERA

Codifique según el número marcado con la X

20. DISPONE DE COMPUTADOR

Codifique según el número marcado con la X

21. ACCESO A INTERNET

Codifique según el número marcado con la X

22. TRABAJO ACTUAL

Codifique según el número marcado con la X

23. TIPO DE ACTIVIDAD

1. Agricultura
2. Comerciante
3. Computación
4. Bodegas
5. Ejecutivos(as)
6. Operarios(as)
7. Administración
8. Recepcionistas-atención público
9. Asesores
10. Auxiliares
11. Estilista -belleza
12. Deporte
13. Niñera

14. Cabinas telefónicas- Internet
15. Docente
16. Secretaria
17. Sector bancario
18. Impulsadoras
19. Analista
20. Sector salud
21. Otra actividad
99. No contesta

24. HORAS SEMANALES TRABAJO

1. Hasta 20 horas
2. 21-30 horas
3. 31-44 horas
4. 45 y mas horas
9. No contesta
0. No aplica

25. TRABAJO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

Codifique según el número marcado con la X

26. FINANCIACIÓN ESTUDIOS

Codifique según el número marcado con la X

27. RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA

1. Razón social-trabajo con gente, comunidad, ayudar
2. Segunda opción-no pasar a otra carrera
3. Falta mas ofertas
4. Por gusto, encanta, interés
5. Por necesidad
6. Superación personal y laboral-empresa propia
7. Ideología, afín con formación
8. Influencias, motivaciones, de familiares
9. Carrera del futuro, proyección, demanda
10. Carrera de riesgo, desafíos, polifacética
11. Habilidades, destrezas en área
12. Reconocimiento, prestigio
13. Completa
14. Preparación intelectual
15. Independencia-laboral
16. Otra razón
99. No contesta

28. CONSIDERACIÓN OTRAS CARRERAS

Codifique según el número marcado con la X

29. INFLUENCIA FAMILIA

Codifique según el número marcado con la X

30. FAMILIARES CON PROFESIÓN SIMILAR

Codifique según el número marcado con la X

31. ESTUDIOS DIFERENTES

Codifique según el número marcado con la X

32. TIPOS DE ESTUDIOS DIFERENTES

1. Carreras profesionales ciencias humanas y sociales
2. Carreras profesionales ciencias económicas, administrativas, contables
3. Carreras profesionales ciencias básicas
4. Carreras profesionales salud
5. Ingenierías
6. Educación
7. Derecho
8. Tecnologías
9. Otra carrera
99. No contesta

33. METODOLOGÍA PROFESORES

Codifique según el número marcado con la X

34. CALIDAD PROFESORES

Codifique según el número marcado con la X

35. CALIDAD FORMACIÓN

Codifique según el número marcado con la X

36. OPINIÓN PLAN DE ESTUDIOS

Codifique según el número marcado con la X

37. USO BIBLIOTECA

Codifique según el número marcado con la X

38. CAUSA RETIRO ESTUDIOS

Codifique según el número marcado con la X

39. PENSAR EN RETIRARSE

Codifique según el número marcado con la X

40. CAUSA POSIBLE RETIRO

1. Dificultades académicas
2. Problemas personales
3. Otros intereses personales

4. Dificultades económicas
5. Otros intereses académicos
6. Falta de tiempo
7. A disgusto con la carrera y/o universidad
8. Falta de oportunidades, mercado laboral pobre
9. Otra
99. No contesta
0. No aplica

41. CARRERA LLENA EXPECTATIVAS

Codifique según el número marcado con la X

42. CONOCIMIENTO ACTIVIDADES BIBLIOTECA

Codifique según el número marcado con la X

43. CONOCIMIENTO ACTIVIDADES BIENESTAR UNIVERSITARIO

Codifique según el número marcado con la X

44. ASISTENCIA ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

Codifique según el número marcado con la X

45. TIPO ATENCIÓN SERVICIOS

Codifique según el número marcado con la X

46. CALIFICACIÓN ACTIVIDADES

Codifique según el número marcado con la X

47. INSCRIPCIÓN ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR

Codifique según el número marcado con la X

48. MOTIVO ELECCIÓN ACTIVIDAD

Codifique según el número marcado con la X

49. MOTIVO NO ASISTENCIA

Codifique según el número marcado con la X

50. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Codifique según el número marcado con la X

51. CALIDAD DIFUSIÓN

Codifique según el número marcado con la X

52. TIEMPO DIFUSIÓN

Codifique según el número marcado con la X

53. EXPECTATIVAS SERVICIOS BIENESTAR UNIVERSITARIO

1. Nada, ninguna
2. Incrementar conocimientos
3. Diversidad, nuevos y mejores servicios
4. Acordes con carga estudios, carrera
5. Cambio horarios
6. Más publicidad

7. Buscar bienestar, desarrollo personal
8. Deporte en subse-des
9. Mayor acceso
10. Servicios fueran obligatorios
11. Mejorar calidad de vida, bienestar
12. Que hagan, sirvan algo
13. Integración
14. Apoyo a necesidades estudiantes
15. Más dinamismo
16. Entretenimiento, esparcimiento
17. Buena atención
18. Otra
99. No contesta

54. EXPECTATIVAS SERVICIOS BIBLIOTECA

1. Nada, ninguna
2. Menos prohibiciones
3. Mejoría libros
4. Mejoría actividades
5. Más ayuda
6. Mejor atención, mejor calidad del servicio
7. Más respeto
8. Mejor equipada
9. Biblioteca en ambas sedes
10. Facilidad para estudiar
11. Libros prestamos a más tiempo
12. Ampliación
13. Siga igual
14. Mayor uso
15. Otra
99. No contesta

55. PROPUESTA NUEVA ACTIVIDAD

1. Relajamiento, yoga
2. Juegos computacionales
3. Más horarios
4. Noches de peña
5. Comprensión lectura
6. Integraciones
7. Conferencias, foros
8. Jornadas esparcimiento
9. Teatro, artes

10. Cuenteros
11. Grupos musicales
12. Fútbol, deportes
13. Medio ambiente
14. Cursos idiomas
15. Torneos con premios
16. Otra
99. No contesta

56. ESPACIO MÁS UTILIZADO

Codifique según el número marcado con la X

57. RELACIÓN COMPAÑEROS(AS)

Codifique según el número marcado con la X

58. AMISTADES OTRAS CARRERAS

Codifique según el número marcado con la X

59. RELACIÓN CON DOCENTES

Codifique según el número marcado con la X

60. RELACIÓN CON DIRECTIVOS

Codifique según el número marcado con la X

61. SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD

Codifique según el número marcado con la X

62. PRINCIPAL FORTALEZA DE LA UNIVERSIDAD

1. Buen nivel académico
 2. Es económica, alcance estratos bajos
 3. Los estudiantes
 4. Su metodología
 5. Laboratorios
 6. Sala de sistemas
 7. Docentes
 8. Cercanía residencias, ubicación
 9. Reconocimiento, prestigio, trayectoria
 10. Directivos
 11. Su organización
 12. Investigación
 13. Competitividad, productividad
 14. Egresados
 15. Selección de ingreso
 16. Es pública
-

17. Su exigencia

18. Otra

88. No sabe

99. No contesta

63. PRINCIPAL DEBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD

1. Instalaciones, más aulas

2. Falta de recursos

3. Currículo, programas

4. No ser seccional

5. Falta apoyo del municipio

6. Falta elementos de aseo

7. Falta botiquín

8. Falta zonas verdes

9. Desordenes horarios-jornadas

10. Poca oferta académica

11. Falta sentido pertenencia estudiantes

12. Algunos docentes

13. Poca cobertura

14. Pocos equipos

15. Mejorar laboratorios

16. Centros de investigación

17. No hay servicios de salud

18. Conformismo personal

19. Mal manejo autoridad

20. Mal servicio biblioteca

21. Pocos libros

22. Ubicación

23. No hay monitores

24. Ninguna

25. Otra

88. No sabe

99. No contesta

64. RECOMENDACIONES A LA UNIVERSIDAD

1. Más posibilidades recuperación académica

2. Mejor atención en sala sistemas

3. Más zonas verdes

4. Menos vacaciones

5. Directivos sean de la región

6. Más programas académicos

7. Mejorar instalaciones, infraestructura

8. Universidad en una sola sede

9. Carrera Administración diurna
10. Mejores docentes
11. Independencia de Cali
12. Mayores recursos
13. Bibliotecas en ambas sedes
14. Equipos
15. Ser seccional
16. Más publicidad actividades
17. Mejor trato por parte directivos
18. Vigilancia- no molestar
19. Mejor uso infraestructura
20. Actualización pagina Web
21. Crear, mejorar laboratorios
22. Internet inalámbrico
23. Mayor información por directivos sobre asuntos universidad
24. Otra
77. Ninguna
88. No sabe
99. No contesta

65. ESTUDIARÍA OTRA CARRERA

Codifique según el número marcado con la X

66. NOMBRE DE CARRERA

1. Carreras ciencias humanas y sociales
2. Carreras ciencias económicas, administrativas, contables
3. Psicología
4. Comunicación social
5. Arquitectura, Diseño grafico, Dibujo
6. Carreras ciencias básicas
7. Carreras salud
8. Carreras Ingenierías
9. Educación -licenciaturas
10. Derecho
11. Otra carrera
88. No sabe
99. No contesta

67. HARÍA POSTGRADO

Codifique según el número marcado con la X

68. ÁREA POSTGRADO

1. Ciencias humanas y sociales
2. Ciencias económicas, administrativas, contables, finanzas, mercadeo
3. Psicología
4. Comunicación social
5. Arquitectura, Diseño grafico, Dibujo
6. Ciencias básicas
7. Salud
8. Ingenierías
9. Educación
10. Derecho
11. Otra área
88. No sabe
99. No contesta

69. PLANES FUTURO PROFESIONAL

1. Hacer postgrado
2. Desempeño en su carrera, ejercerla
3. Crear propia empresa
4. Ser reconocido, ideas nuevas
5. Contribuir mejoramiento ciudad, región
6. Estabilidad emocional, familiar
7. Independencia económica
8. Entrar a policía –fuerzas armadas
9. Hacer otra carrera
10. Trabajar en gran compañía o empresa
11. Ascender laboralmente
12. Otro
77. Ninguno
88. No sabe
99. No contesta

70. MAYOR SUEÑO

1. Tener dinero
2. Estabilidad económica y laboral
3. Independencia económica y profesional
4. Tener poder
5. Tener éxito
6. Ser profesional-graduarse
7. Ser buen profesional-laboral
8. Tener hijos, conformar familia
9. Bienestar de la familia
10. Viajar

11. Ser actriz, diseñadora
12. Crecer espiritualmente
13. Ser dueña(o) empresa
14. Tener de todo
15. Ser el mejor, la mejor
16. Fuerzas armadas
17. Buen puesto buena empresa
18. Disfrutar la vida
19. Ser feliz
20. Irse del país
21. Alcanzar metas
22. Otro
77. Ninguno
88. No sabe
99. No contesta

71. HERRAMIENTAS CARRERA A SUEÑOS

Codifique según el número marcado con la X

